

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор института
П.Н. Захаров
« 30 » 08 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Особенности управления инновационным предприятием

направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

направленность (профиль) подготовки
«Экономика предприятий и организаций»

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью учебной дисциплины является изучение особенностей осуществления **инновационной** деятельности в организации, формирование умений и навыков применения современных методов **управления** ею для решения управленческих задач

В процессе изучения данного курса необходимо решить следующие задачи:

- формирование представлений о существующих научных направлениях управления инновационной деятельностью, современных организационных структурах и методах управления инновациями, оценки инновационного потенциала организации;
- изучение понятийно-категориального аппарата, применяемого в управлении инновационной деятельностью и различными видами инновационной активности;
- формирование умений и навыков, необходимых для проведения экономической оценки инновационной активности предприятия и современных методов организации инновационной деятельности;
- формирование навыков поиска, анализа и синтеза научно-технической и экономической информации для решения поставленных управленческих задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Особенности управления инновационным предприятием» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Пререквизитами дисциплины: «Управление развитием предприятия», «Корпоративное управление».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	частичный	<u>знать:</u> структуру показателей и содержание экономических разделов планов и отчетов предприятий и организаций; <u>уметь:</u> выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; <u>владеть:</u> методиками проведения расчетов параметров экономических разделов планов, способами обоснования и представления полученных результатов в соответствии со стандартами, принятыми на предприятиях и организациях бизнеса.
ПК-5 Способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	частичный	<u>знать:</u> виды и формы отчетности предприятий, организаций и ведомств различных форм собственности, содержащие финансовую, бухгалтерскую и иную информацию о плановых и фактических результатах в сфере экономической деятельности предприятий и организаций; методы экономического, финансового анализа и диагностики параметров профессиональной деятельности предприятий и организаций; <u>уметь:</u> анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий и организаций бизнеса; <u>владеть:</u> навыками разработки вариантов управленческих решений, оптимальных по экономическим параметрам профессиональной деятельности предприятий и организаций.

<p>ПК-8 способность использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии</p>	<p>частичный</p>	<p><u>знать:</u> Теоретические основы, объекты и инструментарий контроллинга, <u>уметь:</u> Правильно определять качественные и количественные цели предприятия и выбирать критерии, по которым можно оценить степень достижения поставленных целей. <u>владеть:</u> навыками описания бизнес-процессов, а также анализа результатов моделирования бизнес-процессов и реорганизации бизнес- процессов в практической деятельности организаций</p>
--	------------------	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет: 5 зачетных единиц, 180 часов.

Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Управление инновационным предприятием: особенности ключевые понятия	9	20	2	-		50	2 часа /100%	Рейтинг – контроль №1
2	Особенности управления инновационными процессами на предприятии	9	21	2	4		50	4 часа/66%	Рейтинг – контроль №2
3	Формирование корпоративной инновационной культуры организации	9	22	2	4		39	4 часа/66%	Рейтинг – контроль №3
Всего за 9 семестр:				6	8		139	10 часов /71%	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-				
Итого по дисциплине				6	8		139	10 часов /71%	Экзамен (27)

Тематический план форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

Трудоемкость дисциплины составляет: 4 зачетных единиц, 144 часа.

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной
-------	-----------------------------	---------	--------	--	---	---

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		аттестации (по семестрам)
1	Управление инновационным предприятием: ключевые понятия, особенности	7	20	-	2		40	2 часа /100%	Рейтинг – контроль №1
2	Особенности управления инновационными процессами на предприятии	7	21	2	2		40	2 часа/50%	Рейтинг – контроль №2
3	Формирование корпоративной инновационной культуры организации	7	22	2	2		27	2 часа/50%	Рейтинг – контроль №3
Всего за 7 семестр:				4	6		107	6 часов /60%	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				-	-				
Итого по дисциплине				4	6		107	6 часов /60%	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Управление инновационным предприятием: ключевые понятия, особенности

Подходы к определению термина «инновация». Типы инноваций (Руководство Осло 3-е и 4-е издание). Классификация инноваций по степени новизны (Руководство Осло 3-е издание). Классификация инноваций по Г. Меншу. Основные подходы к понятию инновационной деятельности. Понятие инновационной деятельности в соответствии с Руководство Осло (3-е издание). Виды инновационной деятельности в соответствии с Руководством Осло (3-е и 4-е издание). Общее и особенное инновационной деятельности инновационной активности. Результаты инновационной деятельности организации. Управление инновационной деятельностью и инновационный менеджмент. Области управления инновационной деятельностью. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности. Виды инновационной активности. Основные группы показателей оценки инновационной деятельности организаций. Понятие и содержание инновационного потенциала, методы оценки.

Тема 2. Особенности управления инновационными процессами на предприятии

Инновационная организация. «Потенциально инновационная организация» и «инновационноактивная организация». Инновационные организации по типам осуществленных инноваций. Научно-исследовательская организация. Инжиниринговые фирмы. Внедренческая фирма. Венчурная фирма. Компании-интеграторы. Проектноориентированные и проектные организации. Спин-офф компании. Организации по типу конкурентной стратегии. Типы организационных структур. «Машинные» и «гибкие» организации. Организационные структуры будущего (горизонтальные корпорации, эдхократические компании, сетевые организации, оболочечная компания, виртуальные структуры). «Обучающаяся» организация. Бирюзовые организации. Холакратия. Agile-организации.

Тема 3. Формирование корпоративной инновационной культуры организации

Инновационная корпоративная культура как инструмент развития компании. Ключевые элементы корпоративной инновационной культуры. Зарождение концепции инновационной экосистемы. отличие от предпринимательской экосистемы, ее цель и функции.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Особенности управления инновационным предприятием» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3,);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1, 2, 3)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контроля.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Особенности управления инновационным предприятием» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса. Промежуточная аттестация проходит в форме экзамена, который включает в себя ответы на вопросы итогового тестирования по курсу.

Примерные вопросы для подготовки к рейтинг - контролю

Рейтинг -контроль 1

Вариант 1

Вопрос 1. Термин «инновация» ввёл в научный оборот:

- а) .Пётр I, 1712 г.
- б) .К. Маркс, 1867 г.
- в).Г. Форд, 1908 г.
- г) .Й. Шумпетер, 1911 г.
- д) .Б. Гейтс, 2008 г.
- е) .Б. Обама, 2012 г.

Вопрос 2. Инновация, по Й. Шумпетеру, — это:

- а) новые продукты или технологии;
- б) новые сотрудники в организации;
- в) изобретения и патенты;
- г) новые рынки сбыта.

Вопрос 3. Предпосылками развития инноватики как самостоятельной науки явились следующие факторы:

- а) ускорение научно-технического прогресса;
- б) мировой финансовый кризис;
- в) экономическая не востребованность нововведений;
- г) увеличение темпов безработицы.

Вопрос 4. Процессные инновации:

- а) требуют предварительного этапа фундаментальных исследований;
- б) внедрение нового или существенно улучшенного способа производства либо доставки продукта;
- в) вызывают изменения в применяемых технологиях;
- г) направлены на снижение себестоимости продукции и повышение ее качества;

д) осуществляются только на этапе производства.

Вопрос 5. Социальная инновация представляет собой:

- а) изменение привычного типа мышления и образа жизни;
- б) процесс повышения квалификации работников предприятия;
- в) изменение корпоративной культуры в организации;
- г) изменение методов управления;
- д) изменение организационной структуры компании.

Вопрос 6. К маркетинговым инновациям относятся:

- а) фотокамера в мобильном телефоне;
- б) внедрение ERP-системы;
- в) штриховое кодирование товара;
- г) «киндер-сюрприз»;
- д) интернет-банкинг.

Вопрос 7. Организационные инновации:

- а) наем дополнительной рабочей силы;
- б) внедрение нового организационного метода в деловую практику предприятия;
- в) значительные изменения в применяемом оборудовании;
- г) значительные изменения в продвижении продуктов на рынок;
- д) внедрение нового метода в организацию рабочих мест.

Вопрос 8. Правовые инновации в производстве представляют собой:

- а) изменения в трудовом и хозяйственном законодательстве;
- б) новые организационные структуры, формы организации труда, выработки решений, контроля за их исполнением;
- в) изменение методов управления;
- г) изменения процесса принятия решений в организации.

Вопрос 9. Маркетинговые инновации представляют собой:

- а) внедрение нового метода маркетинга;
- б) значительные изменения в дизайне или упаковке продукта;
- в) значительные изменения в применяемом оборудовании;
- г) значительные изменения в продвижении продуктов на рынок;
- д) снижение себестоимости продукции.

Вопрос 10. Подрывные инновации:

- а) фундаментально трансформируют или создают совершенно новые рынки;
- б) направлены на выявление и удовлетворение будущих потребностей клиентов;
- в) вызывают незначительные изменения в применяемых технологиях;
- г) эффект подрывных технологий на продуктах или рынках может быть внезапным или постепенным;
- д) являются результатом эффективного управления бизнесом.

Рейтинг –контроль2

Вариант 1

Вопрос 1. Руководство Осло — это:

- а) документ, регулирующий инвестиционную деятельность;
- б) основной нормативный методологический документ в области инноваций для стран ОЭСР и Евростата;

- в) руководство по сбору и анализу данных по инновациям;
- г) документ, регулирующий таможенную деятельность;
- д) документ, содержащий нормативы расходования ресурсов в производстве инновационной продукции.

Вопрос 2. Коммерциализация новшества представляет собой:

- а) процесс реализации новой продукции
- в) качественное изменение в материально-технической базе производства в относительно короткие сроки;
- г) постепенное и непрерывное совершенствование традиционных технических средств и технологий.

Вопрос 3. Коммерциализация новшества представляет собой:

- а) процесс реализации новой продукции;
- б) патентование новой идеи, открытия;
- в) процесс доведения новшества до рынка;
- г) процесс выдачи лицензии на использование промышленной собственности.

Вопрос 4. Диффузия инновации — это:

- а) распространение освоенной инновации в новых сферах применения;
- б) увеличение объемов производства продукции с использованием процесс-инноваций;
- в) расширение объемов производства продукт-инноваций;
- г) увеличение прибыли от реализации инновационной продукции.

Вопрос 5. Инновационный процесс представляет собой:

- а) процесс разработки конструкторской и технологической документации;
- б) процесс появления, разработки и доведения научных и технических идей до их коммерческого использования;
- в) процесс освоения продуктовых инноваций;
- г) разработку, освоение и внедрение процессных инноваций.

Вопрос 6. Простой внутриорганизационный инновационный процесс представляет собой:

- а) создание продуктовых инноваций для предложения их рынку;
- б) создание и использование новшества внутри организации без придания ему товарной формы;
- в) создание процессных инноваций для реализации их на рынке;
- г) создание открытых инноваций.

Вопрос 7. Основные особенности инновационной деятельности:

- а) неопределенность и риски;
- б) длительность;
- в) невозможность жесткого целеполагания;
- г) четкая формулировка цели;
- д) основной ресурс — финансовый капитал.

Вопрос 8. Расположите в нужной последовательности этапы инновационного процесса:

- а) создание опытного образца;
- б) пробное размещение на рынке;
- в) фундаментальные научно-исследовательские работы (НИР);
- г) прикладные НИР;
- д) диффузия новшества.

Вопрос 9. В инновационную систему организации не входит функция:

- а) разработки новых продуктов (услуги);
- б) совершенствования существующих продуктов (услуг);
- в) управления исследованиями и разработками;
- г) разработки стратегии корпорации.

Рейтинг –контроль3

Вариант 1

Вопрос 1. Элемент инновационной культуры организации, который отражает действия людей в процессе создания инноваций:

- а) культура;
- б) ресурсы;
- в) поведение;
- г) ценности.

Вопрос 2. Элемент корпоративной культуры, который создает благоприятную инновационную среду с поощрением креативности сотрудников, не боящихся высказывать альтернативное мнение:

- а) инновационный климат;
- б) ресурсы;
- в) процессы;
- г) ценности.

Вопрос 3. Укажите, какие действия позволяют руководителям создать инновационную культуру в своей организации:

- а) мотивация сотрудников к инновационной деятельности;
- б) проведение инновационных семинаров, на которых могут быть предложены и разработаны идеи для новых продуктов и процессов;
- в) объединение усилий своих сотрудников с внешними участниками, которые имеют разные точки зрения на бизнес-задачи;
- г) прием на работу сотрудников с инновационным мышлением, которые нацелены на изменения;
- д) все варианты верные.

Вопрос 4. Определите, верно ли утверждение, что чрезмерная нацеленность на выполнение сроков и бюджета проекта может «убить» идеи еще до того, как они начнут воплощаться в жизнь:

- а) да;
- б) нет.

Вопрос 5. Укажите, как называется корпоративная культура, которая возникает в тех ситуациях, когда в компаниях часто принимаются рискованные и быстрые решения и необходима эффективная взаимосвязь с внешней средой, и в которой все решения должны быть приняты очень быстро:

- а) «бейсбольная команда»;
- б) «клуб»;
- в) «академическая»;
- г) «оборонная».

Вопрос 6. Укажите признаки несоответствия инновационной корпоративной культуры целям активизации инновационного потенциала организации:

- а) сопротивление инновациям со стороны персонала компании;
- б) отсутствие четкой стратегии у менеджмента компании в отношении развития инновационного потенциала организации;

- в) низкая зарплата у персонала и высокая зарплата у руководителей;
- г) все варианты верные;
- д) варианты «а» и «б» верные.

Вопрос 7. Подход руководителя к внедрению изменений в компании, при котором стратегические цели и задачи, ключевые факторы успеха закрепляются в различных процедурах, регламентах, правилах и инструкциях, предоставляемых сотрудникам организации, и обратная связь от сотрудников осуществляется только после завершения проекта:

- а) нисходящий подход;
- б) восходящий подход;
- в) иррациональный подход;
- г) инновационный подход.

Вопрос 8. Инновационная культура — это такая среда, в которой:

- а) появляются новые идеи, которые быстро превращаются в прототипы;
- б) тестируются и дорабатываются новые идеи и продукты;
- в) сотрудники постоянно учатся на успехах и неудачах работников компании;
- г) все варианты верные.

Вопрос 9. К особенностям инновационной деятельности относятся:

- а) человеческий капитал, являющийся решающим ресурсом этой деятельности;
- б) низкая доходность;
- в) сезонный характер;
- г) невозможность жесткого целеполагания;
- д) способность инициировать структурные изменения.

Вопрос 10. Определите, в каких ситуациях бизнесу эффективнее выбрать подход «переизобретение» при создании инновационной бизнес-модели:

- а) у компании стабильный рост;
- б) бизнес только начинает свою деятельность;
- в) отрасль претерпела такие изменения, при которых нынешняя модель уже не настолько эффективна и клиенты ожидают другого предложения;
- г) компания имеет высокую лояльность потребителей.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (Экзамен)

Контрольные вопросы к экзамену

1. Подходы к определению термина «инновация»

2. Типы инноваций.
3. Основные подходы к понятию инновационной деятельности.
4. Понятие инновационной деятельности
5. Общее и особенное инновационной деятельности инновационной активности. Результаты инновационной деятельности организации.
6. Управление инновационной деятельностью и инновационный менеджмент.
7. Области управления инновационной деятельностью.
8. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности.
9. Виды инновационной активности.
10. Основные группы показателей оценки инновационной деятельности организаций.
11. Понятие и содержание инновационного потенциала, методы оценки.
12. Инновационная организация.
13. «Потенциально инновационная организация» и «инновационно-активная организация».
14. Инновационные организации по типам осуществленных инноваций.
15. Научно-исследовательская организация.
16. Инжиниринговые фирмы.
17. Внедренческая фирма.
18. Венчурная фирма.
19. Компании-интеграторы.
20. Проектно-ориентированные и проектные организации.
21. Спин-офф компании.
22. Организации по типу конкурентной стратегии.
23. Типы организационных структур.
24. «Машинные» и «гибкие» организации.
25. Организационные структуры будущего (горизонтальные корпорации, эдохократические компании, сетевые организации, оболочечная компания, виртуальные структуры).
26. «Обучающаяся» организация.
27. Бирюзовые организации.
28. Холакратия.
29. Agile-организации.

30.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержат также периодические издания и сетевые ресурсы (перечень приведен в следующем разделе рабочей программы). В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

Самостоятельная работа студентов предусматривает так же изучение и конспектирование научной и учебной литературы основной и дополнительной в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. По ее результатам предлагается написание реферативных работ по следующей тематике:

Тема 1 Управление инновационным предприятием: ключевые понятия, особенности.

1. Подходы к определению термина «инновация».
 2. Типы инноваций (Руководство Осло 3-е и 4-е издание).
 3. Классификация инноваций по степени новизны (Руководство Осло 3-е издание).
 4. Классификация инноваций по Г. Меншу.
 5. Основные подходы к понятию инновационной деятельности.
 6. Понятие и содержание инновационной деятельности в соответствии с Руководство Осло (3-е издание).
 7. Виды инновационной деятельности в соответствии с Руководством Осло (3-е и 4-е издание).
 8. Общее и особенное инновационной деятельности и инновационной активности.
 9. Результаты инновационной деятельности организации.
 10. Управление инновационной деятельностью и инновационный менеджмент.
 11. Области управления инновационной деятельностью.
 12. Факторы, способствующие и препятствующие инновационной деятельности.
 13. Виды инновационной активности.
 14. Основные группы показателей оценки инновационной деятельности организаций.
 15. Понятие и содержание инновационного потенциала, методы оценки.
 16. Государственная инновационная политика РФ.
 17. Нормативно-правовое регулирование в РФ.
 18. Руководства и стандарты в области регулирования инновационной деятельности: серия документов «Семейство Фраскати».
 19. Стратегическое планирование инновационной деятельности.
 20. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (Стратегия 2020).
 21. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации».
 22. Государственная поддержка инновационной деятельности.
 23. Понятие и содержание стратегии.
 24. Эталонные стратегии.
 25. Традиционные стратегии (виолентная, пациентная, эксплерентная, коммутантная).
 26. Наступательная (стратегия прорыва).
 27. Оборонительная (стратегия выживания).
 28. Стратегия сокращения и смены вида бизнеса.
 29. Инновационные стратегии развития бизнеса: стратегии внедрения и адаптации и стратегии НИОКР.
 30. Стратегия «подрывных» инноваций.
- Тема 2 Особенности управления инновационными процессами на предприятии
1. Стратегия голубого океана. Формирование ценностного предложения.
 2. Инновационная организация.
 3. «Потенциально инновационная организация» и «инновационно-активная организация».
 4. Инновационные организации по типам осуществленных инноваций.
 5. Научно-исследовательская организация.
 6. Инжиниринговые фирмы.
 7. Внедренческая фирма.
 8. Венчурная фирма.
 9. Компании-интеграторы.
 10. Проектно-ориентированные и проектные организации.
 11. Спин-офф компании.
 12. Организации по типу конкурентной стратегии.
 13. Типы организационных структур.
 14. «Машинные» и «гибкие» организации.
 15. Организационные структуры будущего (горизонтальные корпорации, адхократические компании, сетевые организации, оболочечная компания, виртуальные структуры).
 16. «Обучающаяся» организация.

17. Бирюзовые организации.
18. Холакратия. Agile-организации.
- Тема 3. Управление инновационным потенциалом сотрудников инновационных предприятий
19. Формирование команды и этапы её развития.
20. Эффективная команда.
21. Конфликт и методы управления им.
22. Методики оценки команды инновационного проекта.
23. Распределение ролей в команде инновационной организации.
24. Инновационные методы командообразования.
25. Раунды финансирования: «Кривая Джей» (J-curve).
26. Структура инвестиционного процесса.
27. Этапы венчурного инвестирования и постинвестиционное управление.
28. Основные критерии отбора инновационного проекта.
29. Методика отбора инновационных проектов Фонда «Сколково».
30. Методика отбора инновационных проектов РВК.
31. Методика оценки уровня готовности технологии TRL
32. Организационные изменения и их причины.
33. Типы изменений.
34. Модель Курта Левина.
35. Понятие и содержание корпоративных инноваций.
36. Внедрение корпоративных инноваций в российских и зарубежных компаниях.
37. Виды программ развития корпоративных инноваций.
38. Общая оценка уровня инновационного развития компании (KPMG).
39. Компания в эпоху четвертой промышленной революции.
40. Цифровизация современного бизнеса.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Проблемы теории и практики управления современным предприятием» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ

Основная литература

		ВЛГУ в соответствии с ФГОС ВО	
Основная литература			
<p>1. Артяков, В. В. Управление инновациями. Методологический инструментарий : учебник / В.В. Артяков, А.А. Чурсин. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 206 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbooks_1013514. Chursin. - ISBN 978-5-16-014965-3</p>	2022		https://znanium.com/catalog/product/1851664
<p>2. Инновации и современные модели бизнеса : учебник / Т.Г. Попадюк, Н.В. Линдер, А.В. Трачук [и др.]. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 334 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1876532. - ISBN 978-5-16-017801-1</p>	2023		https://znanium.com/catalog/product/1974302
<p>3. Ласкова, Т. С. Экономика и управление инновациями: микроуровень : учебник / Т. С. Ласкова, А. Ю. Никитаева ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2021. - 172 с. - ISBN 978-5-9275-3744-0. - Текст : электронный. -</p>	2021		https://znanium.com/catalog/product/1894421
<p>4. Тихомирова, О. Г. Управление проектами: практикум : учебное пособие / О.Г. Тихомирова. — Москва : ИНФРА-М, 2023. — 273 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/17635. - ISBN 978-5-16-011601-3. - Текст : электронный. -</p>	2023		https://znanium.com/catalog/product/1893799
<p>5. Туровец, О. Г. Организация производства и управление предприятием : учебник / О. Г. Туровец, М. И. Бухалков, В. Б. Родионов [и др.] ; под ред. О. Г. Туровца. - 3-е изд. - Москва : ИНФРА-М, 2021. - 506 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). -</p>	2021		https://znanium.com/catalog/product/1228808

ISBN 978-5-16-004331-9. - Текст : электронный.			
6. Управление организацией (предприятием) : учебное пособие для бакалавров и специалистов / под ред. к.э.н., доцента И. М. Лаврова. - Москва : РУТ (МИИТ), 2020. - 167 с. - Текст : электронный.	2020		https://znanium.com/catalog/product/1896564
Дополнительная литература			
7. Пятецкий, В. Е. Управление бизнес-процессами - BPMS : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Г. Михеев, В. В. Новичихин. - Москва : Изд. Дом НИТУ «МИСиС», 2017. - 199 с. - ISBN 978-5-906846-75-4. -	2017		https://znanium.com/catalog/product/1257434
8. Романов, Б. А. Анализ экономики и управления предприятиями : учебно-практическое пособие / Б. А. Романов. - Москва : Дашков и К, 2016. - 248 с. - ISBN 978-5-394-02647-8.	2016		https://znanium.com/catalog/product/1428047
9. Шумак, О. А. Финансы предприятия: учет и анализ: Учебное пособие / Шумак О.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 191 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01344-1. - Текст : электронный	2019		https://znanium.com/catalog/product/1007393

7.3. Интернет-ресурсы

1. <https://ptpmag.ru/> Проблемы теории и практики управления
2. <https://elibrary.ru/> Научная электронная библиотека

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические занятия проводятся в компьютерном классе (аудитория 104-6).

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил к.э.н., доцент Тетемин П. У.
Тетемин

Рецензент (представитель работодателя): ген. директор ООО «ВТГФ» В.А. Мошнов
Мошнов
подпись



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 1 от «30» 08 2024 года

Заведующий кафедрой Доничев О.А. Доничев
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 «Техническое»

Протокол № 1 от «30» 08 2024 года

Председатель комиссии Захаров
(ФИО, подпись)