

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

УТВЕРЖДАЮ
Директор института
П.Н. Захаров
« 30 » _____ 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

направленность (профиль) подготовки
Экономика предприятий и организаций

г. Владимир 2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью курса является получение его участниками знаний о теоретических основах корпоративного управления, а также формирование практических навыков ведения корпоративного управления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративное управление», согласно учебному плану, относится к вариативной части, дисциплины по выбору.

Изучение проблем корпоративного управления предполагает владение студентами компетенциями, сформированными в процессе освоения дисциплин направления. Знания, умения и навыки, приобретенные в ходе освоения курса, должны быть использованы в дальнейшем в процессе преддипломной практики студентов, при выполнении выпускной квалификационной работы, а также в профессиональной деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ «НАЛОГИ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование и развитие следующих профессиональных компетенций:

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-4 Способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность	частичный	<u>Знать:</u> теоретические основы управленческих решений <u>Уметь:</u> находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; использовать правовую базу, методы, а также возможности информационных технологий для решения задач руководства в сфере принятия управленческих решений <u>Владеть:</u> навыками использования методов управления корпоративного управления в условиях изменения внешней и внутренней среды; навыками применения законодательной базы в области корпоративного управления предприятия
ПК-1 способностью собрать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	частичный	<u>Знать:</u> экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов <u>Уметь:</u> собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов <u>Владеть:</u> экономической терминологией в сфере управления развитием предприятия; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по корпоративному управлению; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по корпоративному управлению; навыками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

заочная форма - 5 зачетных единицы, 180 часов,

ускоренное обучение на базе СПО - 3 зачетные единицы, 108 часов

Тематический план форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Что такое корпоративное управление. Теоретические и исторические основы	9	20	2	4	84	3/50%	Рейтинг-контроль №1	
2	Международные системы корпоративного управления	9							
3	Международные системы корпоративного управления. Англо-Американская система.	9							
4	Международные системы корпоративного управления. Японская система	9							
5	Международные системы корпоративного управления. Континентальная (Германская) система. Семейная система	9							
6	Корпоративное управление в период экономического кризиса	9							
7	Корпоративное управление в России.	9	21	2	4	84	3/50%	Рейтинг-контроль №2	
8	Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры в компаниях.	9							
9	Перспективы корпоративного управления.	9							
10	Управление конфликтами и изменениями	9						Рейтинг-контроль №3	
Всего за 9 семестр:				4	8		168	6 час., 50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР					-				-
Итого по дисциплине				4	8		168	6 час, 50%	Зачет

Тематический план
форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Что такое корпоративное управление. Теоретические и исторические основы	6	20	2	4		84	3/50%	Рейтинг-контроль №1
2	Международные системы корпоративного управления	6							
3	Международные системы корпоративного управления. Англо-Американская система.	6							
4	Международные системы корпоративного управления. Японская система	6							
5	Международные системы корпоративного управления. Континентальная (Германская) система. Семейная система	6							
6	Корпоративное управление в период экономического кризиса	6							
7	Корпоративное управление в России.	6	21	2	2		84	2/50%	Рейтинг-контроль №2
8	Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры в компаниях.	6							
9	Перспективы корпоративного управления.	6							
10	Управление конфликтами и изменениями	6							
Всего за семестр:				4	6		98	5 час., 50%	Зачет
Наличие в дисциплине КП/КР					-				-
Итого по дисциплине				4	6		98	5 час, 50%	Зачет

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИЙ

ТЕМА 1. Что такое корпоративное управление. Теоретические и исторические основы. Ключевые понятия, термины и определения корпоративного управления. Предмет корпоративного управления. Совет директоров, акционеры. Их права и обязанности. Раскрытие информации. Основные закономерности корпоративного взаимодействия. Конфликт интересов. Цели и задачи принципов корпоративного управления. Организация экономического развития и сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления. История корпоративного управления.

ТЕМА 2. Международные системы корпоративного управления. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. ПРО Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская (континентальная) модель. Инсайдерская модель. Американская система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления.

ТЕМА 3. Международные системы корпоративного управления. Англо-американская система. Аутсайдерская модель. Ключевые участники модели. Структура владения акциями в Американской модели. Состав совета директоров. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками. Агентские издержки и методы их сокращения в американской системе.

ТЕМА 4. Международные системы корпоративного управления. Японская система. Ключевые участники в японской модели. Структура владения акциями в Японской модели. Состав совета директоров. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками

ТЕМА 5. Международные системы корпоративного управления. Континентальная (Германская) система. Семейная система. Ключевые участники в континентальной и семейной модели. Структура владения акциями в континентальной модели. Структура наблюдательных и исполнительных органов. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками. Роль институциональных инвесторов.

ТЕМА 6. Корпоративное управление в период экономического кризиса. Проблемы в области корпоративного управления в условиях финансовоэкономического кризиса. Основные аспекты управления, необходимые к изменению в период кризиса. Реформы. Усиление роли государства в корпоративном управлении.

ТЕМА 7. Корпоративное управление в Российской Федерации. Общее состояние корпоративного управления в Российской Федерации. Информационная открытость компаний в России. Роль совета директоров. Роль государства в корпоративном управлении. Корпоративное управление в условиях «глобализации» Проблемы корпоративного управления и поиск их решения, а также дальнейшие перспективы развития. Количество часов аудитор

ТЕМА 8. Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры в компаниях. Причины возникновения корпоративной культуры. Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях. История создания корпоративной культуры в мире и России. Основные примеры успешной реализации корпоративной культуры.

ТЕМА 9. Перспективы корпоративного управления. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.

Тема 10. Управление конфликтами и изменениями

Перечень тем практических занятий

ТЕМА 1. Что такое корпоративное управление. Теоретические и исторические основы.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий (Коммерсантъ, Ведомости, Wallstreet Journal, Business Insider, CNN)

ТЕМА 2. Международные системы корпоративного управления.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий (Коммерсантъ, Ведомости, Wallstreet Journal, Business Insider, CNN)

ТЕМА 3. Международные системы корпоративного управления. Англо-американская система.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий (Коммерсантъ, Ведомости, Wallstreet Journal, Business Insider, CNN)

ТЕМА 4. Международные системы корпоративного управления. Японская система.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий (Коммерсантъ, ТЕМА 5.

Международные системы корпоративного управления. Континентальная (Германская) система. Семейная система.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий (Коммерсантъ, Ведомости, Wallstreet Journal, Business Insider, CNN)

3. Обсуждение примеров германской системы.

4. Ведение дискуссии, разделение класса на несколько групп согласно мнению каждой по обсуждаемым вопросам, проведение переговоров для отстаивания точки зрения.

ТЕМА 6. Корпоративное управление в период экономического кризиса.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий

3. Разбор примеров развития компаний в моменте экономического спада.

4. Ведение дискуссии, разделение класса на несколько групп согласно мнению каждой по обсуждаемым вопросам, проведение переговоров для отстаивания точки зрения.

ТЕМА 7. Корпоративное управление в Российской Федерации.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий

3. Подготовка группами студентов презентаций с примерами корпоративного управления в различных российских компаниях

4. Ведение дискуссии, разделение класса на несколько групп согласно мнению каждой по обсуждаемым вопросам, проведение переговоров для отстаивания точки зрения.

ТЕМА 8. Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры в компаниях.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий

3. Обсуждение корпоративной культуры в компаниях.

4. Ведение дискуссии, разделение класса на несколько групп согласно мнению каждой по обсуждаемым вопросам, проведение переговоров для отстаивания точки зрения.

ТЕМА 9. Перспективы корпоративного управления.

1. Проведение занятий с составлением практических примеров,

2. Изучение новостей при помощи периодических и интернет изданий

3. Ведение дискуссии, разделение класса на несколько групп согласно мнению каждой по обсуждаемым вопросам, проведение переговоров для отстаивания точки зрения.

4. Представление подготовленной дома презентации по теме «Перспективы корпоративного управления». Класс делится на несколько команд: часть из них готовит презентацию о ситуации в России, часть – по миру.

ТЕМА 10. Практическая работа «Анализ конфликтных ситуаций в разрезе корпоративного управления»

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Интерактивная лекция (тема № 1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10);

Групповая дискуссия (тема № 1,2,3,4,5, 6, 7, 8, 9, 10);

Ролевые игры (тема № 2, 10);

Case-study (тема № 10).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль 1 (примеры вопросов для открытого ответа)

Вариант 1

Ключевые понятия, термины и определения корпоративного управления. Предмет корпоративного управления. Совет директоров, акционеры. Их права и обязанности. Раскрытие информации. Основные закономерности корпоративного взаимодействия. Конфликт интересов. Цели и задачи принципов корпоративного управления.

Вариант 2

Организация экономического развития и сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления. История корпоративного управления

Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях. IPO Особенности формирования европейского права в сфере корпоративных отношений. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран.

Вариант 3

Германская (континентальная) модель. Инсайдерская модель. Американская система корпоративного управления. Японская система корпоративного управления

Рейтинг-контроль 2 (примеры вопросов для открытого ответа)

Вариант 1

Аутсайдерская модель. Ключевые участники модели. Структура владения акциями в Американской модели. Состав совета директоров. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками. Агентские издержки и методы их сокращения в американской системе.

Вариант 2

Ключевые участники в японской модели. Структура владения акциями в Японской модели. Состав совета директоров. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками.

Вариант 3

Ключевые участники в континентальной и семейной модели. Структура владения акциями в континентальной модели. Структура наблюдательных и исполнительных органов. Законодательная база, требования к раскрытию информации. Взаимодействия между участниками. Роль институциональных инвесторов.

Рейтинг-контроль 3 (примеры вопросов для открытого ответа)

Вариант 1

Проблемы в области корпоративного управления в условиях финансового-экономического кризиса. Основные аспекты управления, необходимые к изменению в период кризиса. Реформы. Усиление роли государства в корпоративном управлении

Вариант 2

Общее состояние корпоративного управления в Российской Федерации. Информационная открытость компаний в России. Роль совета директоров. Роль государства в корпоративном управлении. Корпоративное управление в условиях «глобализации» Проблемы корпоративного управления и поиск их решения, а также дальнейшие перспективы развития.

Вариант 3

Причины возникновения корпоративной культуры. Необходимость формирования корпоративной культуры в компаниях. История создания корпоративной культуры в мире и России. Основные примеры успешной реализации корпоративной культуры. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (зачет)

Контрольные вопросы к зачету

Что такое корпоративное управление. Цели и задачи корпоративного управления. Предмет корпоративного управления.

2. История корпоративного управления.

3. Управленческий состав компании. Механизмы контроля и игроки. Совет директоров и акционеры.

4. Модели совета директоров.

5. Организация Экономического Развития и Сотрудничества. Деятельность совета ОЭСР в области корпоративного управления.

6. Основные модели корпоративного управления в зарубежных компаниях.

7. Кодексы корпоративного управления развитых европейских стран. Германская модель.

8. Инсайдерская и аутсайдерская модели.

9. Англо-Американская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров.

10. Англо-Американская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками.

11. Японская модель. Структура владения акциями, состав совета директоров.

12. Японская модель. Законодательная база, взаимодействие между участниками.

13. История корпоративного управления в России.

14. Современное состояние корпоративного управления в России. Проблемы и перспективы.

15. Информационная открытость компаний в России. Роль государства и совета директоров в корпоративном управлении.

16. Корпоративное управление в период кризиса. Необходимы реформы.

17. Понятие банковского корпоративного управления. История и современность.

18. Взаимосвязь корпоративного управления и стратегического планирования. Пути повышения качества корпоративного управления в России.

19. Корпоративная культура.

20. Кодекс корпоративного поведения. Основные понятия.

21. Основы континентальной модели корпоративного управления.

22. Основы семейной модели корпоративного управления.

23. Обзор кодекса корпоративного поведения в России.

24. Анализ проблем и перспективы дальнейшего развития международного и Российского корпоративного управления.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержат также периодические издания и сетевые ресурсы (перечень приведен в следующем разделе рабочей программы). В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

ТЕМА 1. Что такое корпоративное управление. Теоретические и исторические основы.

1. Обсуждение мнений студентов о том, что такое Корпоративное управление, причины необходимости корпоративного управления в компаниях.

2. Анализ текущей деятельности ряда компаний в плане применимости системы корпоративного управления. Для корректного анализа студентом строго рекомендована читать современную прессу, при этом акцентируя свое внимание не только на российских издательских домах, но и на мировых.

ТЕМА 2. Международные системы корпоративного управления.

1. Разбор кейсов по данному разделу, анализ ситуации, показателей, а также текущей стратегии компании, предложения по улучшению ситуации, а также по решениям поставленных задач.

2. Анализ кейса. Для корректного анализа студентом строго рекомендована читать современную прессу, при этом акцентируя свое внимание не только на российских издательских домах, но и на мировых.

ТЕМА 3. Международные системы корпоративного управления. Англо-американская система.

1. Разбор кейсов по данному разделу, анализ ситуации, показателей, а также текущей стратегии компании, предложения по улучшению ситуации, а также по решениям поставленных задач.

ТЕМА 4. Международные системы корпоративного управления. Японская система.

1. Разбор кейсов по данному разделу, анализ ситуации, показателей, а также текущей стратегии компании, предложения по улучшению ситуации, а также по решениям поставленных задач.

ТЕМА 5. Международные системы корпоративного управления. Континентальная (Германская) система. Семейная система.

1. Разбор кейсов по данному разделу, анализ ситуации, показателей, а также текущей стратегии компании, предложения по улучшению ситуации, а также по решениям поставленных задач.

ТЕМА 6. Корпоративное управление в период экономического кризиса.

1. Разбор кейсов по данному разделу, анализ ситуации, показателей, а также текущей стратегии компании, предложения по улучшению ситуации, а также по решениям поставленных задач.

2. Анализ кейса. Для корректного анализа студентом строго рекомендована читать современную прессу, при этом акцентируя свое внимание не только на российских издательских домах, но и на мировых.

ТЕМА 7. Корпоративное управление в банках. Кодекс корпоративного поведения.

1. Разбор кейсов по данному разделу, анализ ситуации, показателей, а также текущей стратегии компании, предложения по улучшению ситуации, а также по решениям поставленных задач.

2. Анализ кейса. Для корректного анализа студентом строго рекомендована читать современную прессу, при этом акцентируя свое внимание не только на российских издательских домах, но и на мировых.

ТЕМА 8. Корпоративное управление в Российской Федерации.

1. Разбор кейсов по данному разделу, анализ ситуации, показателей, а также текущей стратегии компании, предложения по улучшению ситуации, а также по решениям поставленных задач.

ТЕМА 9. Понятие корпоративной культуры. Формирование корпоративной культуры в компаниях.

1. Разбор кейсов по данному разделу, анализ ситуации, показателей, а также текущей стратегии компании, предложения по улучшению ситуации, а также по решениям поставленных задач.

2. Анализ кейса. Для корректного анализа студентом строго рекомендована читать современную прессу, при этом акцентируя свое внимание не только на российских издательских домах, но и на мировых.

ТЕМА 10. Перспективы корпоративного управления.

Необходимо дома подготовить презентацию в команде по теме «Перспективы корпоративного управления». Класс делится на несколько команд: часть из них готовит презентацию о ситуации в России, часть – по миру

Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения

запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Корпоративное управление» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче зачета;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на зачете;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

1. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература			
Аничкина, О. А. Корпоративное управление : учебник для бакалавров / О. А. Аничкина, А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2020. - 110 с. - ISBN 978-5-394-03663-7.	2020		https://znanium.com/catalog/product/1232030
Рыманов, А. Ю. Корпоративное управление : учебник / А.Ю. Рыманов, И.Ю. Бочарова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 395 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5914092cd70b93.23119693 . - ISBN 978-5-16-012843-6.	2020		https://znanium.com/catalog/product/1073651
Рассказов, С. В. Корпоративное управление : учебник / С.В. Рассказов, А.Н. Рассказова, П.П. Дерюгин. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 338 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — DOI 10.12737/1022769. - ISBN 978-5-16-015290-5. - Текст : электронный.	2020		https://znanium.com/catalog/product/1022769
Дополнительная литература			
1. Критериальное управление развитием компании / В.Н. Верхоглазенко. — М. : ИНФРА-М, 2018. - 206 с. — (Научная мысль).	2018		http://znanium.com/catalog/product/941082
2. Корпоративное управление : учебник / А. Г. Дементьева. — М. : Магистр : ИНФРА-М, 2017. — 496 с.	2017		http://znanium.com/catalog/product/757142
3. Управление организацией. Правовые вопросы: Учебное пособие / Лебедев В.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 80 с.: 60x90 1/16	2016		http://znanium.com/catalog/product/528475

(Обложка) ISBN 978-5-91768-685-1			
Управление потенциалом предприятия в условиях кризиса : монография / В. В. Горлов, Е. Ю. Кузьмина, И. В. Соклакова, В. И. Сурат ; под ред. И. В. Соклаковой ; НОЧУ ВО «Московский экономический институт». - Москва : Дашков и К, 2020. - 194 с. - ISBN 978-5-394-03884-6. -	2020		https://znanium.com/catalog/product/1232769

7.2. Периодические издания

1. «Вопросы экономики» (корпус 6, ауд. 100)
2. «Проблемы современной экономики» (корпус 6, ауд. 100)
3. «Российский экономический журнал» (корпус 6, ауд. 100)
4. «Экономист» (корпус 6, ауд. 100)

7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.obrnadzor.gov.ru> – Федеральное агентство по науке и инновациям
3. <http://www.gks.ru> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.gusp.gov.ru> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
5. <http://www.fd.ru> - Сайт журнала «Финансовый директор»
6. <http://www.forbes.ru> - Сайт журнала «Форбс»
7. <http://www.hbr-russia.ru> - Сайт журнала Harvard Business Review

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения *занятий лекционного и практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.*

Практические занятия проводятся в компьютерном классе (аудитория 104-6).

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил к.в.н., доцент кафедры «Технологии
информации и дизайна» М.А. Гурдуров

Рецензент (представитель работодателя): ген. директор ООО «Континент-М»



А.В. Байков

подпись

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 1 от 30.08.2021 года

Заведующий кафедрой

(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 «Технологии»

Протокол № 1 от 30.08.2021 года

Председатель комиссии

(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022-2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____