

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента



УТВЕРЖДАЮ
Директор института

П.Н. Захаров
2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВЫЕ СТРАТЕГИИ

направление подготовки/специальность
38.03.01 «Экономика»

направленность (профиль) подготовки
«Экономика организаций и предприятий»

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины - "Финансовые стратегии" является формирование у выпускников университета знаний, которые способствуют формированию навыков и умений, которые подготовят их к активной деятельности в области формирования и практической реализации финансовой стратегии организации, ознакомления с теоретическими основами принятия стратегических решений в области управления финансами.

Задачи дисциплины - комплексно учитывая финансовые возможности предприятия, объективно рассматривать характер внутренних и внешних факторов, обеспечивая, таким образом, соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке продукции, привитие навыков реализации теоретических знаний в практической деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Финансовые стратегии» относится к вариативной части

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесённые с планируемыми результатами освоения ОПОП

<i>Код формируемой компетенции</i>	<i>Уровень освоения компетенции</i>	<i>Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)</i>
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Частичный	Знать: методы сбора, хранения, обработки и оценки информации, виды поисковых систем; знать способы работы с программными средствами Word, Excel, PowerPoint Уметь: работать с компьютером как средством управления информацией; осуществлять сбор, хранение, обработку и оценку информации; уметь применять информацию для организации и управления профессиональной деятельностью. Владеть: навыками создания текстовых документов различной сложности и назначения, использовать электронные таблицы для работы с данными; владеть навыками работы с персональным компьютером и программными средствами офисного назначения и для работы сетями
ОПК-3 способность выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	Частичный	Знать: общие принципы и инструментальные средства, используемые для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей Уметь: осуществлять выбор инструментов для обработки и анализа экономических данных, обоснования выводов Владеть: современными методиками расчета, анализа, оценки, интерпретации полученных результатов, обоснования выводов, методами обработки массивов экономических данных в соответствии с поставленной задачей.
ПК-6 способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей		Знать: источники данных отечественной и зарубежной статистики, основные тенденции изменения показателей функционирования социальной сферы Уметь: анализировать статистические данные и выявлять тенденции изменения социальной сферы Владеть: основными методами анализа и интерпретации данных отечественной и зарубежной статистики о социальноэкономических процессах и явлениях

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

5 зачетных единиц, 180 часов – очно-заочная форма

Тематический план

форма обучения – заочная

№ п/п	Наименование тем и /или разделов/ тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.	7	20	1			16	0/0%	
2.	Финансовая стратегия и ее составляющие	7	20	1	1		16	1/50%	-
3.	Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	7	20	1	1		16	2/100%	рейтинг-контроль 1
4.	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	7	21		1		16	1/100%	
5.	Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.	7	21		1		16	0/0%	
6.	. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.	7	21		1		16	0/0%	рейтинг-контроль 2
7.	Инвестиционная стратегия организации	7	22		1		16	1/100%	
8.	Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации	7	22				16	0/0%	рейтинг-контроль 3
9.	Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности	7	22				16	0/0%	

10	Управление реализацией разработанной финансовой стратегией	7	22	1			24	1/100%	
Всего за 6 семестр		180		4	8		168	6(50%)	зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР									
Итого по дисциплине		180		4	8		168	6 (50%)	зачет с оценкой

форма обучения – заочная сокращенная

№ п/п	Наименование тем и /или разделов/ тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1.	Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.	2	20	1			17	0/0%	
2.	Финансовая стратегия и ее составляющие	2	20	1	1		17	1/50%	-
3.	Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии	2	20	1	2		17	2/100%	рейтинг-контроль 1
4.	Формирование стратегических целей финансовой деятельности	2	21		1		17	1/100%	
5.	Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.	2	21	1	2		17	0/0%	
6.	. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.	2	21		1		17	0/0%	рейтинг-контроль 2
7.	Инвестиционная стратегия организации	2	22	1	1		17	1/100%	

8.	Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации	2	22	1	2		17	0/0%	рейтинг-контроль 3
9.	Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности	2	22				17	0/0%	
10	Управление реализацией разработанной финансовой стратегией	2	22				19	1/100%	
Всего за 6 семестр		180		4	4		172	6 (75%)	зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП\КР									
Итого по дисциплине		180		4	4		172	6 (75%)	зачет с оценкой

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.

лекционное занятие

Организация как производственная система. Особенности создания и функционирования организационно - правовых форм предприятий. Макро- и микросреда организации, их взаимодействие и влияние на деятельность организации. Стратегический потенциал организации. Особенности финансовой деятельности предприятия и стратегическое управление ее развитием.

Тема 2. Финансовая стратегия и ее составляющие

лекционное занятие

Понятие финансовой стратегии, ее цели и задачи. Компоненты стратегии. Уровни, принципы ее разработки. Характеристика процесса разработки финансовой стратегии организации.

Процесс выбора стратегии. Роль планирования в определении стратегии организации. Общий стратегический план организации. Условия и факторы, влияющие на формирование финансовой стратегии.

Тема 3. Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии

лекционное занятие

Конкурентные стратегии фирмы. Стратегический анализ рыночной ситуации. Базовые стратегии конкуренции и конкурентные преимущества. Антимонопольное регулирование.

Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации

Тема 4. Формирование стратегических целей финансовой деятельности

лекционное занятие

Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности организации.

Тема 5. Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.

лекционное занятие

Понятие и классификация инноваций. Система и процесс инноваций. Обобщенная схема жизненного цикла новшеств. Инновационные процессы в финансовой сфере. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий.

Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности. Роль финансовой стратегии в разработке новых товаров и оценке их качества. Финансовая стратегия обеспечения инновационной деятельности в промышленности современной России. Современное состояние и тенденции развития. Инновационные приоритеты.

Тема 6. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.

лекционное занятие

Основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов.

Тема 7. Инвестиционная стратегия организации

лекционное занятие

Основы разработки инвестиционной стратегии. Стратегия реального инвестирования. Стратегия финансового инвестирования

Тема 8. Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации

лекционное занятие

Стратегия управления финансовыми рисками. Стратегия управления структурой капитала. Стратегия управления денежными потоками. Антикризисная финансовая стратегия

Тема 9. Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности

лекционное занятие

Формы внешнеэкономической деятельности. Разработка финансовой стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка финансовой стратегии внешнеэкономической деятельности.

Тема 10. Управление реализацией разработанной финансовой стратегией

лекционное занятие

Оценка финансовой стратегии и задачи управления ее реализацией. Методы управления реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. Финансовая стратегия организации: основные составляющие и методологические аспекты выбора.

практическое занятие

Организация как производственная система. Особенности создания и функционирования организационно - правовых форм предприятий. Макро- и микросреда организации, их взаимодействие и влияние на деятельность организации. Стратегический потенциал организации. Особенности финансовой деятельности предприятия и стратегическое управление ее развитием.

Тема 2. Финансовая стратегия и ее составляющие

практическое занятие

Понятие финансовой стратегии, ее цели и задачи. Компоненты стратегии. Уровни, принципы ее разработки. Характеристика процесса разработки финансовой стратегии организации.

Процесс выбора стратегии. Роль планирования в определении стратегии организации. Общий стратегический план организации. Условия и факторы, влияющие на формирование финансовой стратегии.

Тема 3. Конкурентоспособность фирмы как важнейшая составляющая успешной финансовой стратегии

практическое занятие

Конкурентные стратегии фирмы. Стратегический анализ рыночной ситуации. Базовые стратегии конкуренции и конкурентные преимущества. Антимонопольное регулирование. Комплексная оценка стратегической финансовой позиции организации

Тема 4. Формирование стратегических целей финансовой деятельности

практическое занятие

Понятие стратегических целей финансовой деятельности организации и принципы их формирования. Обоснование главной стратегической цели финансовой деятельности организации. Формирование системы стратегических целей и целевых нормативов, обеспечивающих реализацию главной цели финансовой деятельности организации.

Тема 5. Инновации как основа финансовой стратегии предприятия.

практическое занятие

Понятие и классификация инноваций. Система и процесс инноваций. Обобщенная схема жизненного цикла новшеств. Инновационные процессы в финансовой сфере. Использование современных финансовых инструментов. Внедрение современных финансовых технологий. Моделирование организационных стратегических преобразований финансовой деятельности. Роль финансовой стратегии в разработке новых товаров и оценке их качества. Финансовая стратегия обеспечения инновационной деятельности в промышленности современной России. Современное состояние и тенденции развития. Инновационные приоритеты.

Тема 6. Стратегия формирования финансовых ресурсов организации.

практическое занятие

Основы разработки стратегии формирования финансовых ресурсов. Стратегия формирования собственных финансовых ресурсов. Стратегия формирования заемных финансовых ресурсов.

Тема 7. Инвестиционная стратегия организации

практическое занятие

Основы разработки инвестиционной стратегии. Стратегия реального инвестирования. Стратегия финансового инвестирования

Тема 8. Стратегия обеспечения финансовой безопасности организации

практическое занятие

Стратегия управления финансовыми рисками. Стратегия управления структурой капитала. Стратегия управления денежными потоками. Антикризисная финансовая стратегия

Тема 9. Финансовая стратегия внешнеэкономической деятельности

практическое занятие

Формы внешнеэкономической деятельности. Разработка финансовой стратегии внешнеэкономической деятельности. Оценка финансовой стратегии внешнеэкономической деятельности.

Тема 10. Управление реализацией разработанной финансовой стратегией

практическое занятие

Оценка финансовой стратегии и задачи управления ее реализацией. Методы управления реализацией финансовой стратегии и контроль ее выполнения. Формирование организационной культуры финансовых менеджеров

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Финансы» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

1. *Интерактивная лекция (тема № 1, 3, 4, 6, 7, 9, 10, 13, 15)*
2. *Работа в малых группах (тема № 3, 8, 9, 10, 11, 13)*
3. *Анализ конкретной ситуации. Кейс-метод (тема № 3, 9, 10, 11, 13)*
4. *Решение задач (тема № 9, 10, 13, 15, 16)*
5. *Проектная технология. Метод проектов (тема № 9, 10, 13, 16)*
6. *Доклады (тема № 2, 5, 7, 12, 14, 17, 18)*
7. *Дискуссия (тема № 2, 5, 7, 12, 14, 17, 18)*
8. *Обучающие игры (тема № 8, 16)*
9. *Учебная аналитика (тема № 3, 9, 10, 13, 14, 16)*

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

6.1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Рейтинг-контроль №1

Характеристика предприятия, по следующим признакам:

- 1.1. Общая характеристика организации
- 1.2 Сегмент рынка
- 1.3 Анализ конкурентов
- 1.4 Задачи маркетинга
- 1.5 Продукция, предлагаемая фирмой на рынке
- 1.6 Место расположения фирмы
- 1.7 Финансовое состояние предприятия
- 1.8 Характеристика персонала

Защита части семестровой работы, включающей следующие темы: анализ ассортимента, анализ клиентской базы, анализ основных средств предприятия, анализ персонала предприятия. Каждый обучающийся выполняет данное задание по выбранному предприятию самостоятельно или в составе группы.

Рейтинг-контроль №2

Установление причинно-следственных связей для полей SWOT-анализа

Система сбалансированных показателей (ССП) – это система управления, которая позволяет организации четко сформулировать планы на будущее и стратегию и воплотить их в реальные действия. Она обеспечивает обратную связь между внутренними бизнес-процессами и внешними показателями, необходимую для повышения структурной эффективности и достижения результатов. При полном внедрении СПП преобразуют стратегическое планирование из теоретического упражнения в ключевую деятельность предприятия.

Для разработки СПП использовались данные, полученные в результате SWOT-анализа. Для каждого из полей в рамках разработанных стратегий развития предприятия (СиВ, СиУ, СлВ, СлУ) необходимо установить причинно-следственные связи:

Причина — Следствие — Явление

При установлении взаимосвязей следует учитывать составляющие ССП:

- финансы;
- клиенты;
- внутренние бизнес-процессы;
- обучение и развитие.

Рейтинг-контроль №3

Для установленных причинно-следственных связей в каждой из составляющих ССП выделяется по 4-6 показателей, затем они оцениваются по 10 или 100-балльной шкале, и принимается решение брется ли показатель в окончательный вариант ССП (исходя из суммарного балла)

Итоговые показатели формулируются по составляющим, затем оценивается их значение (в количественных измерителях) на начальном потенциале, стартовом потенциале и стадии реализации стратегии.

Защита части семестровой работы, включающей следующие темы: разработка рекомендаций для повышения финансового результата деятельности предприятия и прогнозирование будущего экономического положения предприятия. Каждый обучающийся выполняет данное задание по выбранному предприятию самостоятельно или в составе группы.

6.2 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к зачету с оценкой

1. Понятие и содержание финансовой стратегии фирмы
2. Функциональные стратегии в разработке бизнес-стратегии компании.
3. Финансовая стратегия как функциональная стратегия общекорпоративного развития.
4. Взаимосвязь финансовой стратегии, политики и тактики компании, их место и роль в системе управления финансами.
5. Основные формы документов компании, отражающие финансовую стратегию, политику и тактику.
6. Финансовые цели компаний.
7. Основные элементы финансовой стратегии.
8. Ключевые показатели эффективности (КПИ), формирующие цели финансовой стратегии фирмы, порядок их расчета.
9. Характеристика стратегии формирования финансовых ресурсов (ускоренного роста, устойчивого роста).
10. Based Management – VBM): сущность, факторы создания стоимости.
11. Содержание стоимостно-ориентированных концепций управления, использование в управлении корпоративными финансами. Основные стоимостные показатели.
12. Сущность стоимостных подходов в управлении финансами.
13. Рыночная стоимость бизнеса как долгосрочная финансовая цель.
14. Факторы, влияющие на рыночную стоимость фирмы.
15. Стратегии формирования структуры капитала фирмы.
16. Капитал и его составляющие для определения стоимости и структуры капитала.
17. Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли.

18. Теории дивидендной политики, их содержание.
19. Типы дивидендной политики, их влияние на финансовую стратегию.
20. Финансовое прогнозирование в организации: понятие, цели, задачи, этапы.
21. Роль финансового прогнозирования в реализации финансовой стратегии фирмы.
22. Виды финансовых прогнозов, их форматы.
23. Методы финансового прогнозирования данных финансовой отчетности.
24. Содержание концепции сбалансированной системы показателей (BSC) и ключевых показателей эффективности (KPI).
25. Учет различных факторов при определении ключевых показателей эффективности (KPI).
26. Сбалансированная система показателей (BSC) как инструмент и стратегического корпоративного управления и корпоративных финансов.
27. Содержание финансовых прогнозов и методы расчета их основных показателей.
28. Факторы, определяющие темпы роста фирмы.
29. Моделирование растущего бизнеса.
30. Концепции устойчивого роста компании и его финансового обеспечения: содержание, использование в управлении корпоративными финансами.

6.3 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

1. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Рождение».
2. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Детство».
3. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Юность».
4. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Зрелость».
5. Финансовые стратегии и источники финансирования деятельности компании на стадии жизненного цикла «Старение».
6. Использование показателей денежных потоков (CF, FFO, FCF) в управлении финансами компании.
7. Ключевые показатели эффективности (KPI), используемые в финансовой стратегии «Формирование финансовых ресурсов».
8. Ключевые показатели эффективности (KPI), используемые в финансовой стратегии «Повышение эффективности управления финансовыми ресурсами и денежными потоками».
9. Ключевые показатели эффективности (KPI), используемые в финансовой стратегии «Обеспечение финансовой безопасности».
10. Источники финансового обеспечения деятельности фирмы в условиях финансового кризиса и в посткризисный период.
11. Использование компанией решений по структуре капитала для сигнализации финансовым рынкам.

12. Сбалансированная система показателей как технология и инструмент управления корпоративными финансами.
13. КРІ на разных стадиях жизненного цикла компании (обоснование выбора).
14. Эмпирические доказательства экономической целесообразности использования заемного капитала российскими компаниями различных видов экономической деятельности (отраслей).
15. Теория и практика использования российскими компаниями сигналов и сигнализации в принятии инвестиционных и финансовых решений.
16. Эмпирические доказательства утверждению, что экономика, ориентированная на акционеров (собственников), работает лучше.
17. Функциональные стратегии в разработке общекорпоративной стратегии компании.
18. Финансовые решения и финансовый успех на разных этапах жизненного цикла компании.
19. Обоснование рыночной стоимости бизнеса как долгосрочной финансовой цели.
20. Концепция управления стоимостью (VBM).
21. Факторы, влияющие на рыночную стоимость.
22. Факторы, определяющие темпы роста. Моделирование растущего бизнеса.
23. Показатели добавленной стоимости в рамках стоимостного финансового анализа.
24. Взаимосвязь ключевых текущих финансовых показателей в рамках стоимостного анализа.
25. Взаимосвязь решений по структуре капитала и распределению прибыли.
26. Особенности выбора структуры капитала на развивающихся рынках.
27. Концепция сбалансированных показателей (BSC).
28. Дивидендная политика компании в рамках финансовой стратегии.
29. Влияние дивидендной политики на рыночную стоимость компании.
30. Специфика дивидендных выплат на развивающихся рынках.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров в изданиях в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература			
Ивашковская, И. В. Финансовые измерения корпоративных стратегий. Стейкхолдерский подход: Монография / И.В. Ивашковская. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 320 с.: (Научная мысль; Экономика). - ISBN 978-5-16-006874-9. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/987750 (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке	2019		https://znanium.com/catalog/product/987750
Панов, М. М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI : практическое пособие / М.М. Панов. — Москва : ИНФРА-М, 2021. — 255 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Просто, кратко, быстро). — DOI 10.12737/384. - ISBN 978-5-16-005781-1. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1024056 (дата обращения: 01.09.2020). – Режим доступа: по подписке.	2020		https://znanium.com/catalog/product/1024056
Абрамов, В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для вузов / В. С. Абрамов, С. В. Абрамов ; под редакцией В. С. Абрамова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 444 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14595-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/477973 (дата обращения: 01.09.2020).	2020		https://urait.ru/bcode/477973
Дополнительная литература:			
Настольная книга финансового директора / Брег С.М., - 11-е изд. - М.:Альпина Пабли., 2016. - 606 с.: ISBN 978-5-9614-5425-3 - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/915381	2016		http://znanium.com/catalog/product/915381
Финансовые стратегии : учеб. пособие / Л.М. Куприянова. — М. : ИНФРА-М, 2018.— 157 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа http://www.znanium.com]. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/6242 . - Режим доступа: http://znanium.com/catalog/product/970083	2018		http://znanium.com/catalog/product/970083
Мухаев, Р. Т. Government Relations: теория, стратегии и национальные практики. Полное руководство : учебник / Р.Т. Мухаев. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 393 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). —	2019		https://znanium.com/catalog/product/967118

www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b90eb67bc31f9. 88013551. - ISBN 978-5-16-106630-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/967118			
---	--	--	--

7.2 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Журнал «Вестник ВлГУ. Серия: Экономические науки» (Режим доступа: <http://vestnik-es.vlsu.ru>)
2. Журнал «Проблемы прогнозирования» (Режим доступа: <https://ecfor.ru/nauchnye-izdaniya/problemy-prognozirovaniya/arhiv-nomerov/>)
3. Журнал «RUSSIAN ECONOMY: FORECASTS AND TRENDS» (Режим доступа: <https://rusecon.hse.ru/>)
4. Журнал «Прогнозы и стратегии» (Режим доступа: <http://www.maib.ru/bookspublication/pis/>)
5. Журнал «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ: ФАКТЫ, ТЕНДЕНЦИИ, ПРОГНОЗ» (Режим доступа: <http://esc.isert-ran.ru/archive>)

7.3. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Федеральная служба государственной статистики // <https://gks.ru/>
2. <http://www.consulting.ru> - Интернет-еженедельник CONSULTING.RU
3. <http://www.gaap.ru> - Сервер посвящен теории и практике финансового учета и корпоративных финансов.
4. <http://www.akm.ru> - Корпоративные финансы - на сайте содержится методическая и аналитическая информация, относящаяся к инвестициям и финансовому анализу.
5. <http://www.fedcom.ru> - Институт фондового рынка и управления – статьи, посвященные вопросам корпоративного управления
6. <http://www.expert.ru> - Журнал Эксперт
7. <http://www.consultant.ru> – Информационно-справочная система Консультант – Плюс
8. <http://www.fd.ru> - Практический журнал по управлению финансами предприятий «Финансовый директор»

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил Меркусов Р.В. к.э.н. А
(ФИО, должность, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя) Управляющий операционным офисом «Владимирский»
Филиала Центральный Публичного акционерного общества Банка «Финансовая
корпорация Открытие» Пашковский Петр Николаевич
(место работы, должность, ФИО, подпись)



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и
финансы»

Протокол № 1 от 30.08.2021 года
Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев
(ФИО, подпись)


Рабочая программа рассмотрена и одобрен
на заседании учебно-методической комиссии направления

38.03.01 «Академия»
Протокол № 1 от 30.08.2021 года
Председатель комиссии директор ИЭиМ д.э.н. профессор П.Н. Захаров
(ФИО, должность, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022-2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 10 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____