

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 26 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ»
(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 "Экономика"

Профиль/программа подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость, зач.ед./ час.	Лек- ций, час.	Практич. занятий, час.	Лаборат. работ, час.	СРС, час.	Форма промежуточного аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
7	5/180	18	36	-	99	Экзамен (27)
Итого	5/180	18	36	-	99	Экзамен (27)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины:

- является углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями на предприятии.

Задачи дисциплины:

- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности; - развитие умений принятия и реализации управленческих инновационных решений
- приобретение знаний о ресурсах и процессах в области аналитической и управленческой деятельности;
- выполнение проектных и аналитических задач с освоением теорий, и концепций управления конкурентоспособностью компаний;
- изучение проведения конкурентной разведки в бизнесе, способам и методам сбора и анализа информации;
- развитие навыков принятия решений, опирающихся на различные аспекты аналитической деятельности;
- формирование профессиональных и личностных качеств, соответствующих современным требованиям к руководителям и специалистам.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Особенности управления инновационным предприятием» относится дисциплинам по выбору.

Пререквизиты дисциплины: «Экономика организации», «Организация и управление бизнесом», «Основы микро, макроэкономики»

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3 способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Частичное освоение компетенции	<u>Знать:</u> специфику служебной деятельности подчиненных понятийный и терминологический аппарат в области управления инновациями <u>Уметь:</u> <ul style="list-style-type: none">• планировать служебную деятельность подчиненных, осуществлять контроль ее результатов <u>Владеть:</u> <ul style="list-style-type: none">• способностью планировать, организовывать и контролировать служебную деятельность подчиненных•
ОК-7 способностью к самоорганизации и самообразованию	Частичное освоение компетенции	<u>Знать:</u> <ul style="list-style-type: none">• взаимосвязи инновационной активности и конкурентоспособного развития предприятий; модели и методы прогнозирования инновационной деятельности; <u>Уметь:</u>

		<ul style="list-style-type: none"> • организовывать самостоятельную учебную и профессиональную деятельность; <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • навыками работы с научной литературой; <p>умением аргументированно излагать свои мысли</p>
ПК-11	<i>Частичное освоение компетенции</i>	<p><u>Знать:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • особенности процесса и функций управления инновационным проектом <p><u>Уметь:</u></p> <p>формировать предложения по реализации разработанных проектов, планов, программ</p> <p><u>Владеть:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • способностью осуществлять планово-отчетную работу организации

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные	СРС		
1	Тема 1. Теории инновационного развития.	7	1-4	4	2		6	3/50%	
2	Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.	7	5-8	4	2		6	3/50%	Рейтинг-контроль №1
3	Тема 3. Национальные инновационные системы.	7	9-12	4	2		6	3/50%	Рейтинг-контроль №2
4	Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью	7	13-14	4	2		6	3/50%	
5	Тема 5. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения	7	15-16	4	2		6	3/50%	
6	Тема 6. Управление инновационной деятельностью на предприятии	7	17-18	4	2		6	3/50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 7 семестр:				18	36		99	27/50%	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР					-				
Итого по дисциплине				18	36		99	27/50%	Экзамен (27)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Теории инновационного развития.

Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития. Периодизация общественного развития с позиций теории инноваций. Научно-технические эры: движущие силы развития и причины сменяемости. Концепция технологических укладов и их смены в процессе

развития общества. Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов и их развития. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации

Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.

Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций. Жизненные циклы инновации Сущность и структура инновационного процесса. Цикличность инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности. Понятие жизненного цикла. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика. Характеристика стадий инновационного развития.

Тема 3. Национальные инновационные системы.

Национальные инновационные системы и экономика знаний. Основные положения концепции национальных инновационных систем. Цели, задачи и структура НИС. Российский и зарубежный опыт построения НИС. Основные элементы инновационной системы: их роль, функции и взаимодействие. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики. Российское законодательство об инновационной деятельности. Приоритетные направления развития науки, технологии и техники. Критические технологии. Национальные проекты в области инновационного развития. Международная инновационная деятельность. Система международных организаций, содействующих инновационному и технологическому развитию. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности. Состав компонентов инфраструктуры инновационной деятельности. Организации, занятые информационным обслуживанием инновационной деятельности. Организационное обеспечение. Правовая защита инновационной деятельности. Актуальные направления развития инфраструктуры инновационной деятельности..

Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью

Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла. Сущность диффузных процессов и их основные направления. Трансфер результатов научно-технической деятельности на уровне организаций и государств. Охрана интеллектуальной собственности. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития. Основные принципы прогнозирования. Долгосрочное прогнозирование развития экономики. Прогнозирование и принятие инновационных решений. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности. Альянсы в инновационной сфере. Межфирменная научнотехническая кооперация. Бизнес-инкубаторы. Научные и технологические парки. Технополисы (наукограды). Глобальные инновационные процессы и особенности их организации.

Тема 5. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения Понятие конкурентоспособности. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности. Характеристика инновационного потенциала предприятия (организации). Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации..

Тема 6. Управление инновационной деятельностью на предприятии

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Теории инновационного развития.

1. Экономические и общественно-философские концепции инновационного развития.
2. Теории инновационного развития
3. Концепция технологических укладов и их смены в процессе развития общества.
4. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
5. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.

Тема 2. Инновационные процессы: виды, этапы, сущность, содержание.

1. Нововведение (инновация) как объект управления.

2. Показатели, характеризующие инновационную активность организации и ее инновационную конкурентоспособность.

3. Сущность и структура инновационного процесса. 4

. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.

Тема 3. Национальные инновационные системы.

1. Основные положения концепции национальных инновационных систем.

2. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.

3. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.

4. Правовая защита инновационной деятельности.

5. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.

Тема 4. Организация и управление инновационной деятельностью

1. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.

2. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.

3. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.

4. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.

5. Проектирование бизнеспроцессов инновационной деятельности. 6. Организация мониторинга инновационного процесса.

Тема 5. Конкурентоспособность: понятие, факторы, условия обеспечения

1. Роль конкурентоспособности в условиях рыночной экономики.

2. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.

3. Конкурентоспособность торговых марок. Бренд.

4. Конкурентоспособность предприятия и его инновационная деятельность.

5. Стратегическая значимость нововведений в обеспечении конкурентоспособности предприятия.

6. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.

7. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.

Тема 6. Управление инновационной деятельностью на предприятии

1. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.

2. Сопротивление персонала предприятия инновациям.

3. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению. сопротивление инновациям и разрешению конфликтов.

4. Маркетинг в инновационной сфере.

5. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Особенности управления инновационным предприятием» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

Интерактивная лекция (тема 1,2,3,4,5,6)

Работа в малых группах (тема 3,5,6)

Групповая дискуссия (тема 5,6)

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

1. Введение термина «инновация» связывают с именем:

а) Кондратьева; б) Кейнса; в) Шумпетера; г) Маркса.

2. Теория «длинных волн» или «больших циклов» разработана:
а) Маршаллом; б) Шумпетером; в) Кейнсом; г) Кондратьевым.
3. Инновацией является: а) новая система стимулирования;
б) новый товар; в) фундаментальная научная идея; г) объект новой техники.
4. Инновационный процесс представляет собой процесс:
а) создания нововведений; б) внедрения нововведений; в) распространения нововведений;
г) все ответы верны.
5. Результатом инновационного процесса может быть:
а) получение новшества; б) внедрение новшеств; в) диффузия инноваций; г) все ответы верны.
6. Инновационный потенциал – это:
а) совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности; б) область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций; в) организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности; г) процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке.
7. Совокупность различных видов ресурсов, необходимых для осуществления инновационной деятельности – это определение:
а) инновационного потенциала; б) инновационной деятельности; в) инновационной сферы;
г) инновационной инфраструктуры.
8. Процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок в новом или усовершенствованном продукте, реализуемом на рынке, - это:
а) инновационный потенциал; б) инновационная сфера; в) инновационная инфраструктура;
г) инновационная деятельность.
9. Организации, способствующие осуществлению инновационной деятельности, – это:
а) инновационный потенциал; б) инновационная инфраструктура; в) инновационная сфера;
г) все ответы верны.
10. Область деятельности производителей и потребителей инновационной продукции, включающая создание и распространение инноваций, - это:
а) инновационный потенциал; б) инновационная сфера; в) инновационная инфраструктура;
г) инновационная деятельность.

Рейтинг-контроль №2

1. Признаками инноваций являются:
а) научно-техническая новизна и практическая реализуемость; б) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей; в) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, эффект (экономический, технический, социальный); г) научно-техническая новизна, практическая реализуемость, способность удовлетворить определенные запросы потребителей, эффект (экономический, технический, социальный).
2. Инновация как экономическая категория выполняет следующие функции:
а) регулирующую и контролируемую; б) воспроизводственную и стимулирующую; в) регулируемую и стимулирующую; г) контролируемую и воспроизводственную.
3. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: управленческие, организационные, социальные и промышленные:
а) этапы НТП; б) область применения; в) степень интенсивности; г) темп осуществления.
4. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: научные, технические, технологические, конструкторские, производственные, информационные:
а) этапы НТП; б) область применения; в) степень интенсивности; г) темп осуществления.
5. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: равномерные, «бум», слабые, массовые:
а) этапы НТП; б) область применения; в) степень интенсивности; г) темп осуществления.

6. Укажите классификационный критерий для следующих видов инноваций: быстрые, замедленные, нарастающие, равномерные, скачкообразные:

а) этапы НТП; б) область применения; в) степень интенсивности; г) темп осуществления.

7. Видами инноваций по масштабу являются:

а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие; б) высокие, низкие, стабильные; в) экономические, социальные, экологические, интегральные; г) радикальные, улучшающие, модификационные.

8. Видами инноваций по результативности являются:

а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие; б) высокие, низкие, стабильные; в) экономические, социальные, экологические, интегральные; г) радикальные, улучшающие, модификационные.

9. Видами инноваций по эффективности являются:

а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие; б) высокие, низкие, стабильные; в) экономические, социальные, экологические, интегральные; г) радикальные, улучшающие, модификационные.

10. Видами инноваций по глубине вносимых изменений являются: а) трансконтинентальные, транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие; б) высокие, низкие, стабильные; в) экономические, социальные, экологические, интегральные; г) радикальные, улучшающие, модификационные.

Рейтинг-контроль №3

1. Источниками финансирования инноваций могут быть:

а) собственные и заемные средства; б) государственное финансирование; в) комбинированное финансирование; г) все ответы верны.

2. Создание новации включает в себя:

а) фундаментальные и прикладные НИР; б) прикладные НИР и опытно-конструкторские работы; в) фундаментальные НИР, прикладные НИР и опытно-конструкторские работы; г) фундаментальные НИР и опытно-конструкторские работы.

3. Исполнителями прикладных НИР являются: а) проектные институты и лаборатории;

б) коммерческие научно-технические центры; в) научно-исследовательские сектора вузов; г) все ответы верны.

4. Прикладные НИР финансируются:

а) из государственного бюджета; б) за счет средств заказчиков; в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.; г) все ответы верны.

5. Фундаментальные НИР финансируются:

а) за счет средств государственного и отраслевых бюджетов; б) за счет средств заказчиков; в) за счет инновационных фондов, бюджетов технопарков, грантов и т.д.; г) все ответы верны.

6. Результаты теоретических исследований проявляются в:

а) научных открытиях; б) обосновании новых понятий и представлений; в) создании новых теорий; г) все ответы верны.

7. К поисковым относятся исследования, задачей которых является:

а) научные открытия; б) открытие новых принципов создания идей и технологий; в) создание новых теорий; г) все ответы верны.

8. К опытно-конструкторским работам относятся:

а) разработка идей и вариантов нового объекта; б) разработка определенной конструкции инженерного объекта или технической системы; в) разработка технологических процессов создания нового объекта, изготовление и испытание опытного образца; г) все ответы верны.

9. Признаками инновационного проекта являются:

а) новизна, изменения, неповторимость, выделение сферы проекта в сфере взаимодействия организации и рынка; б) конкретная цель, ограниченная во времени; временная ограниченность продолжительности проекта; в) ограниченность требуемых ресурсов; бюджет, относящийся к проекту; комплексность решения проблемы; г) все ответы верны.

10. Фазами жизненного цикла инновационного проекта являются:

а) концепция, реализация, завершение; б) концепция, разработка, реализация; в) концепция, разработка, реализация, завершение; г) концепция, разработка, выход на рынок, реализация.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Концепции инновационного развития.
5. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
6. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
7. Сущность и структура инновационного процесса.
8. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
9. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
10. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
11. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.
12. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
13. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
14. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
15. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
16. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
17. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
18. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
19. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.
20. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
21. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
23. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
24. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
25. Схемы организационной структуры управления проектом.
26. Маркетинг инновационного проекта.
27. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.
28. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
29. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.
30. Неопределенность и риски в инновационной деятельности.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предполагает изучение теоретических положений дисциплины, работу с литературой и, как следствие, подготовку докладов на предложенные темы:

1. Стимулирование инновационно-инвестиционной активности в Москве.
2. Прогнозирование состояния рынка инноваций.
3. Проблемы привлечения инвестиционных ресурсов для инновационных предприятий.
4. Выбор направлений размещения государственных инвестиций для стимулирования инновационного развития.
5. Инновационная подсистема современной экономики России и концептуальные подходы к ее активизации

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Особенности управления инновационным предприятием» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на экзамена;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Экономика организации / Арзуманова Т.И., Мачабели М.Ш. - М.: Дашков и К, 2018. - 240 с.: ISBN 978-5-394-02049-0	2018		http://znanium.com/catalog/product/430313
Экономика организации : учебник / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/19026 .	2018		http://znanium.com/catalog/product/925878
Витебская, Е.С. Экономика организации : учебное пособие / Е.С. Витебская. — Минск : РИПО, 2018. - 295 с. - ISBN 978-985-503-841-3.	2018		https://new.znanium.com/catalog/product/1055952
Дополнительная литература			
Экономика организации (предприятия) / Алексейчева Е.Ю., Магомедов М.Д., Костин И.Б., - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2018.	2018		http://znanium.com/catalog/product/415188
Экономика организации: Практикум для бакалавров / Шаркова А., Ахметшина Л.Г. - М.: Дашков и К, 2018. - 120 с. - ISBN 978-5-394-02367-5	2018		http://znanium.com/catalog/product/512698
Забелина, Е.А. Экономика организации. Учебная практика : пособие / Е.А. Забелина. — Минск : РИПО, 2019. - 270 с. - ISBN 978-985-503-913-7.	2019		https://new.znanium.com/catalog/product/1056297
Экономика предприятия (организации) / Баскакова О.В., Сейко Л.Ф. - М.: Дашков и К, 2017. - 372 с.: ISBN 978-5-394-01688-2	2017		http://znanium.com/catalog/product/411402

Экономика предприятия (организации, фирмы) : учебник / О.В. Девяткин, Н.Б. Акуленко, С.Б. Баурина [и др.] ; под ред. О.В. Девяткина, А.В. Быстрова. — 5-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 777 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс	2018		http://znanium.com/catalog/product/872198
---	------	--	---

7.2. Периодические издания

- 1) Российский экономический журнал (ВлГУ)
- 2) Инновации (ВлГУ)
- 3) Вопросы экономики (ВлГУ)
- 4) Российский журнал менеджмента
- 5) Регионы России. Социально-экономические показатели. 2018.
- 6) Управление компанией

7.3 Интернет-ресурсы


1. <http://www.e-executive.ru> - Сообщество эффективных менеджеров.
2. [HR-Journal.ru](http://hr-journal.ru) Журнал « Работа с персоналом».

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы. Практические работы проводятся в ауд 104-6, 103-6, 107-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Рабочую программу составил: д.э.н., профессор Фраймович Д. Ю.


(ФИО, подпись)

Рецензент

(представитель работодателя ком. директор ООО "Старт 33" г. Вель А.Р. Черна
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры "Экономика инноваций и финансов"

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев


(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 Экономика

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор П Н Захаров


(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.20 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года

Заведующий кафедрой _____


Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № 10 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой _____


ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

НАИМЕНОВАНИЕ

образовательной программы направления подготовки код и наименование ОП, направленность:
наименование (указать уровень подготовки)

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Зав. кафедрой _____ / _____
Подпись *ФИО*