

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 26 » 08 2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономическая теория

Направление подготовки - 38.03.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки – «Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования - бакалавриат

Форма обучения - очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежу- точной аттестации (экз./зачет/зачет с оценкой)
1	6/216	18	36		126	Экзамен (36)
Итого	6/216	18	36		126	Экзамен (36)

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели освоения дисциплины «Экономическая теория» - сформировать у бакалавров научное экономическое мировоззрение, позволяющие осваивать весь цикл экономических дисциплин и развивать компетенции, позволяющие успешно осуществлять профессиональную деятельность в различных сферах.

Задачи:

1. Дать фундаментальные теоретические знания по экономической теории.
2. Выработать навыки экономического образа мышления.
3. Научить принимать оптимальные хозяйственные решения в современных условиях.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономическая теория» относится к базовой. Пререквизиты дисциплины: «Математика», «История».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
(ОК-3) - способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики; 2. Уметь: - анализировать, систематизировать и обобщать, экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности; 3. Владеть: - навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний.
(ПК-1) - способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования: 1. Знать: - основные методы анализа для расчета экономических и социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов; 2. Уметь: - анализировать экономические и социальные

		экономические показатели деятельности хозяйствующих субъектов;; 3. Владеть: - навыками сбора и анализа данных, необходимых для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.
--	--	---

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС	КР		
1.	Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.	1	1-2	2	4		14		3/50	
2.	Тема 2. Общие проблемы экономического развития.	1	3-4	2	4		14		3/50	
3.	Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение.	1	5-6	2	4		14		3/50	Рейтинг-контроль №1
4.	Тема 4. Основы микроэкономического анализа. Теория производства и фирмы.	1	7-8	2	4		14		3/50	
5.	Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.	1	9-10	2	4		14		3/50	
6.	Тема 6. Факторные рынки.	1	11-12	2	4		14		3/50	Рейтинг-контроль №2
7.	Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.	1	13-14	2	4		14		3/50	
8.	Тема 8. Циклическое развитие экономики. Макроэкономическая нестабильность.	1	15-16	2	4		14		3/50	

9.	Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.	1	17-18	2	4	14	3/50	Рейтинг-контроль №3
Итого за первый семестр:				18	36	126	27(50%)	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР								
Итого по дисциплине:				18	36	126	27(50%)	Экзамен (36)

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.

1. Становление и развитие экономической науки.
2. Предмет экономической теории и ее функции.
3. Основные методы и принципы экономического анализа.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития.

1. Объективные условия и противоречия экономического развития.
2. Социально-экономические системы.
3. Собственность в смешанной экономике.

Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения.

Спрос и предложение.

1. Сущность и основные черты рыночного хозяйства. Товар и деньги.
2. Теория потребительского поведения.
3. Спрос и предложение.

Тема 4. Основы микроанализа. Теория производства и фирмы. Издержки.

1. Предпринимательство. Предприятия.
2. Теория производства и фирмы.
3. Издержки производства.

Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.

1. Конкуренция: сущность и виды.
2. Типы рыночных структур.

Тема 6. Факторные рынки.

1. Факторные рынки. Рынок труда: спрос и предложение, заработная плата и занятость.
2. Рынок земли и природных ресурсов, рента.
3. Рынок капиталов. Рынок ценных бумаг.

Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики.

Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.

1. Макроэкономика: сущность и цели.

2. Макроэкономические показатели.
3. Макроэкономическое равновесие.
4. Экономический рост.

Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.

1. Циклические колебания экономического роста. Теории экономических циклов.
2. Макроэкономическая нестабильность.

Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения

1. Денежно-кредитная политика.
2. Финансовая политика государства.
3. Фискальная политика.
4. Социальная политика государства.
5. Международные экономические отношения.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. История возникновения, предмет и методы экономической науки.

Экономика как реальная система и объект экономических наук. Современная система экономических наук. Функциональные и отраслевые экономические науки. Общая экономическая теория и ее место в системе экономического знания. Политэкономия. Экономикс. Микроэкономика и макроэкономика. Развитие предмета экономической теории различными школами и течениями. Общие проблемы экономики. Блага. Потребности и ресурсы. Экономический выбор. Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов. Отношения в процессе хозяйственной деятельности людей. Функции экономической науки. Проблемы взаимодействия экономической теории, экономической практики и экономической политики. Позитивная и нормативная экономика. Основы экономического анализа. Методы экономических исследований.

Тема 2. Общие проблемы экономического развития.

Общие проблемы экономики. Блага. Потребности и ресурсы. Экономический выбор. Проблема выбора в условиях ограниченных ресурсов. Отношения в процессе хозяйственной деятельности людей. Функции экономической науки. Проблемы взаимодействия экономической теории, экономической практики и экономической политики. Позитивная и нормативная экономика. Основы экономического анализа. Методы экономических исследований.

Тема 3. Рыночная организация хозяйства. Теория потребительского поведения. Спрос и предложение.

Базовые понятия рыночной экономики. Товар и его свойства. Трудовая концепция стоимости. Маржиналистское учение о благе, предельной полезности и ценности благ. Пределы я взвешенная полезность. Законы Госсена. Неоклассическая модель рыночного механизма. Индивидуальный и рыночный спрос. Закон спроса. Эффект дохода и эффект замещения. Неценовые факторы спроса. Эластичность спроса по цене. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения. Эластичность предложения. Цена равновесия, ее роль в экономике. Избыток продавца и избыток покупателя. Равновесные и неравновесные состояния рынка. Перепроизводство и дефицит. Виды и функции рынков. Влияние государства на рынки и цены. Потребительские предпочтения. Кривые безразличия, бюджетные линии и равновесие потребителя. Эластичность спроса по доходу. Закон Энгеля. Товары Гиффена. Функциональный и нефункциональный спрос. Эффекты присоединения к большинству, сноба, Веблена.

Тема 4. Основы микроанализа. Теория производства и фирмы. Издержки.

Предпринимательство: сущность, формы и роль в экономике. Структура бизнеса. Крупный и мелкий бизнес. Организационно-правовые формы предприятий. Фирма. Государственно-частное партнерство. Процесс производства и его факторы. Теория прибавочной стоимости. Теория производительности факторов. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности (отдачи) факторов производства. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей. Условия равновесия фирмы. Изокоста. Изокванта. Издержки. Виды издержек. Постоянные и переменные издержки. Общие, средние и предельные издержки. Издержки в краткосрочном и долгосрочном периоде. Факторы изменения издержек. Эффект масштаба.

Выручка от реализации и прибыль. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Факторы изменения прибыли. Теории прибыли. Норма прибыли. Рентабельность. Принцип максимизации прибыли. Предельные издержки и предельный доход.

Тема 5. Типы рыночных структур. Конкуренция.

Тенденции в концентрации и централизации капитала и производства. Рыночная власть. Теория несовершенной конкуренции. Характеристика основных рыночных структур. Чистая (совершенная конкуренция). Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Эффективность конкурентных рынков. Выбор конкурентной фирмой объема производства и максимизация ее прибыли. Чистая монополия. Виды монополизма и его влияние на экономику. Выбор монополистом объема производства и цены. Монополистическая конкуренция как тип рыночной структуры. Олигополистическая структура рынка. Специфика ценообразования

и максимизации прибыли в различных рыночных условиях. Влияние структуры рынка на НТП и удовлетворение потребителя. Антимонопольное государственное регулирование.

Тема 6. Факторные рынки.

Специфика рынков факторов производства. Спрос на факторы производства. Рынок труда и заработная плата. Спрос и предложение на рынке труда. Теории заработной платы. Функции заработной платы. Формы и системы оплаты труда на предприятиях. Профсоюзы на рынке труда. Государственное регулирование зарплаты. Занятость и безработица. Формы, причины и теории безработицы. Социально-экономические последствия безработицы. Кривая Филлипса. Теория естественного уровня безработицы. Государственное регулирование занятости. Понятие капитала. Виды капитала. Рынок капитала. Спрос и предложение на рынке ссудного капитала. Природа процента как факторного дохода и его роль в экономике. Номинальный и реальный процент. Дисконтирование. Инвестиции. Накопление капитала. Земля как экономический ресурс. Рынок земли. Специфика спроса и предложения на рынке земли. Рентные отношения в земледелии. Виды ренты. Арендная плата. Цена земли. Природопользование и рентные отношения. Рентные отношения в других сферах экономики. Факторное и индивидуальное распределение доходов. Дифференциация и дискриминация доходов в рыночной экономике. Кривая Лоренца. Социальная политика государства, ее цели и инструменты.

Тема 7. Основы макроанализа. Показатели развития национальной экономики. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост.

Национальная экономика как целостная система. Макроэкономическое моделирование. Кругооборот ресурсов, доходов, продуктов и денег. Структура макроэкономики. Основные проблемы макроэкономики. Задачи национального счетоводства. Система национальных счетов. Совокупный общественный, промежуточный и конечный продукты.

Валовой внутренний продукт, валовой национальный доход (валовой национальный продукт) и способы их измерения. Чистый внутренний продукт и чистый национальный доход. Чистая валовая прибыль экономики. Другие макропоказатели. Индексы цен. Дефлятор. Номинальный и реальный ВВП и ВНД. Национальное богатство. Теневая экономика.

Тема 8. Цикличность экономического развития. Макроэкономическая нестабильность.

Понятие экономического роста и экономического развития. Темпы и качество экономического роста. Критерии экономической развитости. Значение и ограничители экономического роста. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный типы экономического роста. Классические и кейнсианские модели экономического роста. Цикличность экономического развития. Виды циклов. Фазы среднесрочного делового цикла. Циклические и структурные кризисы. Антициклическая и антикризисная политика государства. Длинные (кондратьев-

ские) волны (циклы) экономического развития. Особенности динамики производства в переходных экономиках. Природа и причины современного экономического кризиса в России.

Тема 9. Макроэкономическая политика государства. Международные экономические отношения.

Мировая экономика: сущность, структура, тенденции развития. Международные экономические отношения. Интеграция и глобализация экономических процессов. Внешняя торговля. Мировой рынок. Факторы развития международного разделения труда и мировой торговли. Теории международной торговли. Торговая политика. Свободная торговля и протекционизм. Внешнеторговый баланс страны. Международная миграция капитала. Транснациональные корпорации. Международный рынок ссудных капиталов. Международная миграция трудовых ресурсов. Международная валютная система. Валютный курс и факторы его определяющие. Структура платежного баланса. Конвертируемость валют. Формирование открытой экономики. Проблемы включения России в мировую экономику.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль/программа подготовки – «Экономика предприятий и организаций», компетентностный подход к изучению дисциплины «Экономическая теория» реализуется путём проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий. Преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- интерактивная лекция (тема №1-9);
- анализ ситуаций (тема № 9);
- групповая дискуссия (тема №3);
- работа в команде (тема № 8).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости (рейтинг-контроль 1, рейтинг-контроль 2, рейтинг-контроль 3). Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

Ответить на вопросы теста

Тест №1

1. Кривая спроса на товар А сместится вправо и вверх в результате:

- а) уменьшения числа покупателей;
- б) перехода на товар-субститут;
- в) повышения таможенных барьеров;
- г) увеличения доходов потребителей.

2. Взаимозаменяемые товары – это:

- а) такие пары товаров, для которых рост цены одного приводит к падению спроса другого;
- б) товары первой необходимости;
- в) пары товаров, для которых рост цен одного приводит к росту спроса на другой;
- г) товары, для которых существует обратное соотношение изменения цены одного из них к изменению объема спроса на другой.

3. Пельмени и бифштекс являются товарами-субститутами в потреблении, а маргарин – дополняющим. Какие изменения произойдут на соответствующих рынках, если цена на бифштекс повысится:

- а) цены на пельмени и маргарин повысятся;
- б) цена на пельмени повысится, а на маргарин понизится;
- в) цена на пельмени упадет, а на маргарин возрастет;
- г) цены на пельмени и маргарин снизятся.

4. Эффект Веблена заключается в спросе на дорогостоящие товары, свидетельствующие, по мнению покупателя, о его высоком социальном статусе:

- а) верно;
- б) неверно.

5. Инфериорные товары – это товары, спрос на которые при росте дохода уменьшается, а при снижении дохода – увеличивается:

- а) верно;
- б) неверно.

6. Разделение труда вызывает рост:

- а) интенсивности труда;
- б) производительности труда;
- в) издержек производства;
- г) стоимости единицы продукции.

7. Укажите, на основе каких отношений собственник земли присваивает ренту, если он сдает ее в аренду фермеры:

- а) владения;

- б) распоряжения;
- в) пользования;
- г) распоряжения и пользования.

8. Укажите, какие формы собственности (1- индивидуальная, 2- партнерская, 3- корпоративная, 4- коллективная, 5- государственная, 6- общенародная) относятся:

- а) к частной собственности;
- б) к общественной собственности.

9. Укажите основополагающую предпосылку формирования и развития рыночных отношений помимо общественного разделения труда:

- а) централизация капитала;
- б) возникновение и развитие частной собственности;
- в) упрочение государственной собственности;
- г) развитие денежного хозяйства.

10. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

11. При росте интенсивности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

12. При росте производительности труда стоимость единицы продукции:

- а) увеличивается;
- б) сокращается;
- в) остается неизменной.

13. Законы спроса и предложения действуют на:

- а) товарном рынке;
- б) рынке ресурсов;
- в) валютном рынке;
- г) любом рынке.

14. Рынок сигнализирует об увеличении спроса на товары путем:

- а) падения цен;
- б) роста цен;
- в) увеличения сбережений;

г) сжатия кредита.

15. Эффект дохода совпадает с эффектом замещения, если:

- а) весь сэкономленный доход в результате понижения цены идет на приобретение данного блага;
- б) часть сэкономленного дохода в результате понижения цена идет на приобретение данного блага;
- в) сэкономленный доход в результате повышения цены не расходуется на приобретение данного блага;
- г) понижение цены на товар вызывает падение спроса на него.

16. Спрос – это:

- а) потребности населения в данном благе;
- б) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателя;
- в) желание людей обладать теми или иными благами;
- г) доход, связанный со сбережениями.

Рейтинг-контроль №2

Ответить на вопросы теста

Тест

1. Допустим цены на велосипеды, молоко, хлеб и мыло обгоняли общий рост цен. Например, цены этих товаров выросли примерно в 2 раза в течение августа при месячной инфляции, равной 30%. Экономическая теория утверждает, что величина спроса уменьшится в большей степени на:

- а) велосипеды;
- б) молоко;
- в) хлеб;
- г) мыло.

2. Экономисты объясняют тот факт, что арбузы в феврале дороже, чем в августе, тем, что:

- а) спрос на арбузы в феврале больше, чем в августе;
- б) арбузов в феврале меньше, чем в августе;
- в) предложение арбузов в августе существенно больше, чем в феврале;
- г) величина спроса на арбузы превышает величину предложения.

3. Цены на указанные ниже товары и услуги уменьшились на 20%. Величина спроса на какой товар или какую услугу увеличится в процентах, скорее всего, в большей степени:

- а) спички;
- б) хлеб;

- в) услуги дантиста;
- г) услуги косметолога.

4. Увеличение потребления дешевых продуктов питания, скорее всего, свидетельствует о:

- а) снижении уровня жизни;
- б) росте уровня жизни;
- в) росте зарплаты;
- г) снижении цен.

5. Светофор является традиционным примером общественного товара потому, что:

- а) частным фирмам невыгодно его изготавливать и обслуживать;
- б) это товар общего пользования и невозможно заставить платить за светофор тех и только тех кто им будет пользоваться;
- в) только местные власти могут точно определить, в каком месте и в каком режиме им пользоваться;
- г) частные фирмы не стремятся финансировать общественные нужды.

6. Как, вероятнее всего изменится положение точки равновесия при одновременном снижении себестоимости кофе и увеличении доходов населения:

- а) объем продаж увеличится, а цена может измениться в любом направлении;
- б) равновесное количество увеличивается, а равновесная цена уменьшается;
- в) равновесная цена и количество увеличиваются;
- г) равновесная цена и количество могут измениться в любом направлении.

7. Укажите только ту причину, которой достаточно самой по себе при прочих равных условиях для снижения реальной рыночной цены мороженого в киоске напротив школы:

- а) ученики соседней школы временно учатся в вашей школе во вторую смену;
- б) продавец мороженого в связи с наступлением жаркой погоды увеличил дневной ~~раз~~ мороженого вдвое;
- в) обещали жаркую погоду, продавец увеличил заказ в 3 раза, но прогноз не сбылся;
- г) школьникам выдали пособие за хорошую успеваемость.

8. Спад производства в автомобильной промышленности обычно приводит к:

- а) увеличению спроса на автомобили;
- б) усилению инфляции;
- в) росту цен на бензин;
- г) снижению цен на бензин;
- д) снижению цен на стальной лист;
- е) увеличению спроса на запасные части.

9. Может ли одновременный рост потребительских доходов и увеличение предложения товара привести к снижению цен на него:

- а) да;
- б) нет.

10. Если предложение и спрос на некоторый товар возрастают, то при прочих равных условиях благосостояние общества возрастает:

- а) да;
- б) нет.

11. Любое изменение цен на ресурсы для производства «Кока-колы» приведет к сдвигу точки равновесия по кривой ее предложения:

- а) да;
- б) нет.

12. Падение цены на «Пепси-колу», сроке всего, уменьшит цену на «Кока-колу»:

- а) да;
- б) нет.

13. Спрос абсолютно эластичен, если любое изменение цены не сказывается на изменении величины спроса:

Да.

Нет.

14. Кривая предложения товара сдвигается влево вследствие:

- а) роста цены спроса;
- б) роста тарифов на электроэнергию;
- в) роста заработной платы рабочих, занятых в его производстве;
- г) снижения рыночной цены данного товара;
- д) усовершенствования технологии.

15. Коэффициент эластичности спроса по цене не имеет размерности:

- а) да;
- б) нет.

16. Если повышение цены на товар X ведет к падению спроса на товар Y, то это означает, что:

- а) перекрестная эластичность спроса на товар Y по цене товара X положительна;
- б) товары X и Y являются дополняющими;
- в) спрос на товар Y обладает единичной эластичностью по цене товара Y;
- г) спрос на товар Y не меняется при изменении его цены;
- д) перекрестная эластичность спроса на товар X по цене товара Y равна нулю.

17. Функция спроса на товар X имеет вид $D = 50 - 2P$, где D - величина спроса на товар X , а P - цена товара X . Предложение товара X задано функцией $S = 20 + 3P$, где S - величина предложения товара X . Равновесный объем продаж товара X равен:

- а) 6;
- б) 22;
- в) 38;
- г) 42;
- д) нет верного ответа.

18. Для каких товаров коэффициент эластичности спроса по доходу больше нуля, но меньше единицы:

- а) роскошь;
- б) предметы первой необходимости;
- в) вопрос поставлен неверно.

19. Фиксированное, неизменное количество предлагаемого товара характерно для:

- а) краткосрочного периода;
- б) долгосрочного периода;
- в) мгновенного состояния рынка;
- г) общего равновесия.

20. К факторам производства относятся:

- а) деньги в сейфе кассира банка;
- б) конвейерная линия;
- в) рабочая сила;
- г) время, затраченное на производство товара;
- д) месторождение урановых руд.

21. В странах с рыночной экономикой планирование недопустимо.

- а) да;
- б) нет.

22. Любая экономическая система сталкивается с необходимостью согласования интересов людей:

- а) да;
- б) нет.

23. Определите - частными, чисто общественными или квазиобщественными являются следующие товары и услуги:

- а) высшее образование;
- б) национальные леса;

- в) государственные и муниципальные библиотеки;
- г) электроэнергия;
- д) рок-концерты;

24. Если два товара взаимозаменяемы, то рост цены на первый вызовет:

- а) снижение спроса на второй;
- б) снижение величины спроса на второй;
- в) увеличение спроса на первый;
- г) рост величины спроса на первый;
- д) нет правильного ответа.

Рейтинг-контроль №3

Ответить на вопросы теста

Тест

1. Какие затраты относятся к переменным:

- а) проценты за банковский кредит и затраты на сырье;
- б) арендная плата и стоимость оборудования;
- в) зарплата, стоимость электроэнергии и расходуемых материалов;
- г) все произведенные затраты, необходимые для выпуска продукции.

2. Из чего состоят общие затраты:

- а) из бухгалтерских затрат и неявных затрат;
- б) затраты на организацию фирмы плюс затраты на производство продукции;
- в) из частных и общественных затрат;
- г) из постоянных и переменных затрат.

3. Какую форму имеет кривая средних постоянных затрат:

- а) форму параболы;
- б) форму гиперболы;
- в) постоянно возрастающей кривой;
- г) линию, параллельную оси абсцисс.

4. Фиксированные издержки – это затраты на ресурсы по ценам, действовавшим в базовом периоде:

- а) да;
- б) нет.

5. В долгосрочном периоде все затраты являются переменными:

- а) да;
- б) нет.

6. При каких условиях фирма-монополист получает максимальную прибыль:

- а) цена выше предельных затрат;
- б) предельные затраты равны предельной выручке;
- в) средние затраты равны средней выручке;
- г) цена соответствует неэластичному участку кривой спроса.

7. Укажите, к какому типу относится рынок, если на нем функционируют от 25 до 50 небольших предприятий, усилия которых направлены на удовлетворение спроса на все многообразии данных товаров и услуг:

- а) монополистическая конкуренция;
- б) олигополия;
- в) монополия;
- г) монопосония;
- д) чистая конкуренция.

8. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

- а) стали;
- б) услуг парикмахерских;
- в) автомобилей;
- г) акций и облигаций фирм;
- д) бензина.

9. Монополия получает сверхприбыль вследствие более высокой эффективности по сравнению с конкурентной отраслью:

- а) да;
- б) нет.

10. Какой из перечисленных продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей:

- а) нефть;
- б) бананы;
- в) сахар;
- г) пшеница;
- д) кофе.

11. На рынке монополии фирма, максимизирующая прибыль имеет:

- а) $MR = MC$;
- б) $MR = AR$;
- в) $MR = P$;

- г) $AR = P$;
- д) $AR = MC$;
- е) $P = MC$.

12. На рынке олигополии фирма может рассчитывать на рост величины спроса на свою продукцию при:

- а) снижении цены товара конкурирующей фирмы;
- б) увеличении цены товара конкурирующей фирмы;
- в) увеличении цен на дополняющие товары;
- г) увеличении расценок на рекламу.

13. Монополия будет вынуждена прекратить производство, если уровень цены, максимизирующей ее прибыль, не будет превышать средних переменных издержек при данном объеме выпуска:

- а) да;
- б) нет.

14. В условиях монополистической конкуренции фирма всегда получает положительную экономическую прибыль:

- а) да;
- б) нет.

15. Олигополист максимизирует прибыль, когда его предельные издержки равны предельной выручке:

- а) да;
- б) нет.

16. Для рыночной структуры олигополии не свойственно:

- а) наличие небольшого количества фирм;
- б) свободный вход фирм в отрасль;
- в) контроль над ценами;
- г) взаимозависимость фирм.

17. В каком из данных случаев предложение происходило на совершенно конкурентном рынке:

- а) марочный бензин на заправочной станции, расположенной на автобазе;
- б) гостиница в маленьком городе;
- в) хлопок на товарной бирже;
- г) киоск, установленный директором на товарной бирже.

18. Укажите общую черту рынков монополистической и совершенной конкуренции:

- а) производятся однородные товары;

- б) отсутствует контроль над ценой;
- в) на рынке оперирует множество продавцов и покупателей;
- г) отсутствует неценовая конкуренция.

19. *Ценовая война – это линия поведения свойственная:*

- а) совершенной конкуренции;
- б) дуополии;
- в) монополии;
- г) монополии.

20. *Стоимость рабочей силы определяется:*

- а) стоимостью произведенной продукции работником;
- б) стоимостью используемых работником средств производства;
- в) стоимостью средств существования, необходимых для воспроизводства рабочей силы;
- г) амортизацией используемого работником основного капитала.

21. *Укажите, какие из перечисленных факторов обуславливают понижение стоимости рабочей силы:*

- а) рост производительности труда;
- б) вовлечение в процесс производства женского и детского труда;
- в) благоприятные природно-климатические условия;
- г) все перечисленное.

22. *При повышении земельной ренты спрос на землю в краткосрочном периоде:*

- а) увеличивается;
- б) уменьшается;
- в) не изменяется;
- г) никак не проявляется.

23. *Прожиточный минимум определяется как:*

- а) уровень дохода, обеспечивающий потребление набора товаров, входящих в потребительскую корзину;
- б) стоимость минимально необходимого человеку набора благ, жизненных средств, позволяющих поддерживать жизнедеятельность;
- в) доход, равный половине среднего дохода в стране;
- г) стоимость жизни в условиях кризиса.

24. *Рыночный спрос на ресурс это:*

- а) спрос со стороны всех фирм отрасли;
- б) спрос отдельной фирмы;
- в) спрос всех фирм всех отраслей, в которых используется данный ресурс;

г) все ответы неверны.

25. Цена земли зависит от ее местоположения:

а) да;

б) нет.

26. Общий объем инвестиций фирмы составил 200 тыс. долл., амортизация – также 200 тыс. долл. Это означает, что:

а) чистые инвестиции фирмы равны нулю;

б) чистые инвестиции фирмы составляют 200 тыс. долл.;

в) чистые инвестиции фирмы составляют 400 тыс. долл.;

г) такая ситуация невозможна, поскольку амортизация не может быть равна общему объему инвестиций.

27. Цена земли зависит от:

а) величины ежегодной ренты;

б) ставки банковского процента;

в) величины альтернативного дохода покупателя земли;

г) верно все вышеперечисленное.

Решить задачу

Фирма выпускала 100 единиц продукции и продавала по цене 50 руб. за штуку. Стоит ли дополнительно выпускать еще 10 единиц продукции на продажу по той же цене. Если средние издержки увеличатся с 40 до 45 руб. за штуку?

а) Подсчитать дополнительную прибыль (убытки) от выпуска 10 дополнительных единиц продукции.

б) При каких ценах за единицу продукции стоит дополнительно выпускать эти 10 единиц?

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов является неотъемлемой частью процесса подготовки бакалавров. Она направлена на усвоение системы научных и профессиональных знаний, формирования умений и навыков, приобретение опыта самостоятельной творческой деятельности. Самостоятельная работа помогает формировать культуру мышления студентов, расширять познавательную деятельность.

Виды самостоятельной работы по курсу:

а) по целям: подготовка к лекционным занятиям, практическим занятиям, рейтингам, самостоятельной работе.

б) по характеру работы: изучение литературы, конспектов лекций, написание эссе, выполнение заданий и тестов, выполнение практических работ, подготовка доклада.

Примерная тематика самостоятельной работы

1. Национальная экономика России и результаты ее функционирования.
2. Региональная экономика, особенности и результаты ее функционирования.
3. Государственное регулирование рыночной экономики: особенности и современные тенденции.
4. Совокупный спрос и совокупное предложение: проблема равновесия.
5. Сбережения и инвестиции в рыночной экономике.
6. Роль инвестиций в макроэкономическом развитии.
7. Инвестиции в экономике России: особенности и значение.
8. Экономический рост и его особенности в России.
9. Структурная политика. Основные направления структурной политики России.
10. Признаки цикличности развития экономики и современные особенности.
11. Финансовый кризис : сущность, причины, российские особенности.
12. Финансовые отношения и финансовая система.
13. Проблемы финансового развития России.
14. Сущность и механизм фискальной политики. Особенности ее осуществления в России.
15. Налоги и налоговая политика государства.
16. Дефицит государственного бюджета и возникновение государственного долга.
17. Государственный долг России и пути его погашения.
18. Денежный рынок, его сущность и проблема равновесия.
19. Кредитная система России и ее особенности.
20. Банковская система: ее структура функции и механизм функционирования.
21. Центральный банк и его роль в регулировании денежного обращения страны.
22. Особенности становления и развития банковской системы России.
23. Денежно-кредитная политика России.
24. Инфляция: причины, сущность и особенности в России.
25. Антиинфляционная политика государства.
26. Рынок труда и занятость в России.
27. Безработица и ее особенности в России. Государственная политика занятости.
28. Доходы, их сущность и неравенство. Особенности распределения доходов в России.
29. Социальная политика правительства в России.
30. Особенности внешнеэкономической политики России.
31. Рыночная экономика и государственная система социальной защиты.

32. Стоимостные показатели благосостояния нации и индекс человеческого развития.
33. Динамика доходов и богатства в России переходного периода.
34. Современные тенденции миграции капитала и проблемы его бегства из России.
35. Тенденции усиления мирохозяйственных связей и место России в этом процессе.
36. Поиски путей формирования российской модели социально-экономического развития.
37. Механизмы стимулирования и активизации инвестиционной деятельности.
38. Социально-экономическое развитие Владимирской области.
39. Рынок труда и безработица во Владимирской области.
40. Преобразование отношений собственности. Приватизация во Владимирской области.
41. Доходы и уровень жизни населения Владимирской области.
42. Стратегические развитие России до 2020 г.
43. Переход России на инновационный путь развития: проблемы и перспективы.
44. Венчурное предпринимательство.
45. Малый и средний бизнес в России: особенности и проблемы развития.

Темы эссе

1. «Великой нацией нас делает не наше богатство, а то, как мы его используем» (Теодор Рузвельт).
2. «Цена монеты - пульс государства и довольно верный способ узнать его силы». (Вольтер).
3. «Умеренность - это богатство бедняков, алчность - это бедность богачей» (Публий Сир).
4. «Инфляция - единственная форма наказания без законного основания» (Милтон Фридман).
5. «В деле налогов следует принимать в соображение не то, что народ может дать, а то, что он может давать всегда» (Шарль Монтескье).
6. «Экономика есть искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов» (Л. Питер).
7. «Экономия - искусство тратить деньги, не получая от этого никакого удовольствия» (Л. Левинсон).
8. «Деньги - благо отрицательное: о них, как о здоровье, думаешь только тогда, когда их нет» (А. Апухтин).
9. «Деньги - вещь очень важная. Особенно когда их нет» (Э.М. Ремарк).
10. «Деньги для людей умных составляют средство, для глупцов - цель» (А. Декурсель).

11. «Деньги - как навоз: если их не разбрасывать, от них будет мало толку» (Ф. Бэкон).
12. «Деньги - посредник между желаниями и возможностями» (М. Кравцова).
13. «Бизнес - это искусство извлекать деньги из чужого кармана, не прибегая к насилию» (М. Амстердам).
14. «Бизнес - это религия, а религия - это бизнес. Человек, который делает бизнес из своей религии, приобретает религиозную жизнь без силы, а человек, который не делает религии из своего бизнеса, приобретает деловую жизнь без характера» (М. Бэбкок).
15. «Бизнесмен - человек, который ошибки своих партнёров превращает в личный капитал» (В. Зубков).

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен).

Вопросы к экзамену

1. Сущность и основные формы рыночной экономики.
2. Общественное производство и его факторы.
3. Общественный продукт и его формы.
4. Собственность как экономическая категория. Права собственности.
5. Типы и формы собственности. Собственность в РФ.
6. Формы хозяйства. Товарное производство.
7. Товар и его свойства. Величина стоимости.
8. Происхождение и сущность денег.
9. Функции и виды денег.
10. Рынок, его функции и механизм.
11. Спрос и его факторы, кривая спроса, эластичность по цене.
12. Предложение и его факторы, кривая предложения, эластичность.
13. Рыночное равновесие и равновесная цена.
14. Общая и предельная полезность товара.
15. Равновесие спроса покупателя.
16. Бюджетные ограничения и бюджетная линия.
17. Кривые безразличия и предельная норма замещения.
18. Потребительский выбор на рынке.
19. Понятие фирмы, ее внутренняя и внешняя среда.
20. Виды издержек фирмы.
21. Характеристика постоянных и переменных издержек производства.
22. Понятие прибыли, бухгалтерская и экономическая прибыль.

23. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде.
24. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.
25. Конкуренция на рынке. Виды конкурентных структур.
26. Совершенная конкуренция и ценообразование. Виды цен.
27. Чистая монополия и монопольные цены.
28. Монополистическая конкуренция.
29. Олигополия: понятие и ценовая политика.
30. Капитал: понятие, всеобщая формула, структура.
31. Прибавочная стоимость: создание, норма, структура.
32. Движение капитала. Основной и оборотный капитал.
33. Прибыль и норма прибыли. Цена производства.
34. Накопление капитала.
35. Спрос и предложение на рынке труда.
36. Равновесие на рынке труда и заработная плата
37. Сущность и организация заработной платы
38. Занятость и безработица.
39. Рента и арендная плата.
40. Дифференциальная рента и ее виды.
41. Абсолютная рента и оценка земли.
42. Торговый капитал и виды торгово-посреднической деятельности.
43. Организация товарной биржи и биржевой товар.
44. Понятие биржевой конъюнктуры и биржевые сделки.
45. Котировка цен и правила ее установления на бирже.
46. Рынок ценных бумаг: сущность и механизм. Сбережения и инвестиции.
47. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
48. Долговые ценные бумаги. Облигации.
49. Акции, их виды и обращение.
50. Фондовая биржа и операции на ней.
51. Денежная система и денежные агрегаты.
52. Спрос и предложение денег.
53. Ссудный капитал и кредит.
54. Банковская система и виды банковских услуг.
55. ВВП и ВВП, методы их расчетов.
56. Номинальный и реальный ВВП, дефлятор ВВП.
57. Совокупный спрос и совокупное предложение.

58. Экономический рост и цикличность развития экономики.
59. Понятие инфляции и ее виды.
60. Безработица: причины, виды и госрегулирование.
61. Государственный бюджет. Дефицит бюджета.
62. Налоговая система и фискальная политика.
63. Финансовая политика государства.
64. Мировая экономика и формы внешнеэкономической деятельности.
65. Международная валютная система и роль валютного курса.
66. Основные проблемы переходной экономики в России.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

№ п / п	Название литературы: (автор, название, издательство)	Год издания	Книгообеспеченность	
			Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4	5
Основная литература				
1	Экономическая теория: Учебник / Б. В. Салихов. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2015. - 724 с. ISBN 978-5-394-01762-9	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394017629.html
2	Экономическая теория: учебник / Л.Н. Мамаева. - Ростов н/Д: Феникс, 2015. - 365, [1] с.: ил. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-222-25154-6	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785930939484.html
3	Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под ред. д.э.н., проф. И. К. Ларионова. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2014. - 408 с. - ISBN 978-5-394-01816-9	2014		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394018169.html
Дополнительная литература				
1	Экономическая теория: Учебник / И. П. Николаева. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 328 с. - ISBN 978-5-394-01305-8	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394013058.html
2	Экономическая теория: Учебник для бакалавров / Под общ. ред. А. А. Кочеткова. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательско-	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394021206.html

	торговая корпорация "Дашков и К", 2015. - 696 с. - ISBN 978-5-394-02120-6			
3	Экономика: учебник / Л.С. Гребнев. - М.: Логос, 2013. -408 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-474-2	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN978598044742.html

7.2 Периодические издания

1. Газета "Экономика и жизнь". <http://www.eg-online.ru/product/eg/?year=2012>
2. Журнал "Вопросы экономики". <http://www.vopreco.ru/>
3. Журнал "Мировое и национальное хозяйство". <http://www.mirec.ru/>
4. Журнал "Проблемы современной экономики". <http://www.m-economy.ru/>
5. Журнал "Региональная экономика и управление". <http://region.mcnip.ru/index.php>
6. Журнал "ЭКО". <http://www.ecotrends.ru/>

7.3 Интернет-ресурсы

1. <http://www.cir.ru/> - База электронных ресурсов в области экономики, социологии, политологии и других гуманитарных наук.
2. <http://www.catalog.alledu.ru/predmet/econom/> - Портал образовательных ресурсов.
3. <http://economicus.ru/> - Economicus.Ru - Экономический портал.
4. <http://econom.nsc.ru/jep/> - Виртуальная экономическая библиотека научных публикаций и методических разработок по экономике.
5. <http://e.lib.vlsu.ru/>
6. <http://libertarium.ru/library;>
7. <http://www.nel.ru/analytdoc/svodka.html;>
8. <http://ie.boom.ru/1/index.htm>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического/лабораторного типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудиториях, оснащенных мульти-медиа оборудованием, компьютерных классах с доступом в интернет.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил Дигилина д.э.н. профессор Дигилина О.Б.

Рецензент: Начальник отдела информационных технологий ООО «Альянс»
Чесалкин Н.Б.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИЭ

протокол № 11 от «24» июня 2019 года.


Заведующий кафедрой Тесленко д.э.н., профессор Тесленко И.Б.


Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 «Экономика»


протокол № 1 от «26» августа 2019 года.

Председатель комиссии Захаров д.э.н., профессор Захаров П.Н.

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.20 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год
Протокол заседания кафедры № 1 от 30.08.21 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год
Протокол заседания кафедры № 10 от 26.06.22 года
Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год
Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года
Заведующий кафедрой _____

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ

в рабочую программу дисциплины

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

образовательной программы направления подготовки 38.03.01 Экономика, профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Номер изменения	Внесены изменения в части/разделы рабочей программы	Исполнитель ФИО	Основание (номер и дата протокола заседания кафедры)
1			
2			

Заведующий кафедрой _____