

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по  
образовательной деятельности

  
А.А. Панфилов  
« 26 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 "Экономика"  
Профиль/ программа подготовки «Экономика предприятий и организаций»  
Уровень высшего образования Бакалавриат  
Форма обучения Очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/ зачет с оценкой)
8	5 /180	14	22		144	Зачет с оценкой, КР
Итого	5 /180	14	22		144	Зачет с оценкой, КР

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Организация и управление бизнесом» является развитие личностных качеств у обучающихся, формирования у них профессиональных компетенций специалиста, а также ознакомление с вопросами теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках организации личного бизнеса и управления карьерой

Задачи:

1. Рассмотреть понятие предпринимательства и его виды;
2. Ознакомить с организацией и развитием собственного дела;
3. Рассмотреть современные формы организации бизнеса;
4. Рассмотреть управление бизнесом;
5. Изучить стратегии развития предприятия;
6. Рассмотреть инновационную деятельность в бизнесе;
7. Изучить инфраструктуру предприятия;
8. Рассмотреть инновационные и информационные технологии в бизнесе;
9. Изучить законодательную и нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация и управление бизнесом» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Экономика организаций», «Основы микро- и макроэкономики», «Менеджмент», «Статистика».

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Частичное	<u>Знать:</u> методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности <u>Уметь:</u> использовать полученные в ходе анализа сведения для принятия управленческих решений <u>Владеть:</u> методами анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Частичное	<u>Знать:</u> принципы формирования команды, основы разработки экономических проектов <u>Уметь:</u> формировать команду, организовывать работу группы <u>Владеть:</u> навыками реализации экономических проектов, методами решения общепроизводственных задач



#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Раздел 1. Понятие и виды бизнеса	8	1-4	2	4		36	4/67	
2	Раздел 2. Создание и функционирование субъектов бизнеса	8	5-10	4	6		36	6/60	Рейтинг-контроль 1
3	Раздел 3. Инфраструктура бизнеса	8	11-14	4	6		36	6/60	Рейтинг-контроль 2
4	Раздел 4. Управление бизнесом	8	15-18	4	6		36	6/60	Рейтинг-контроль 3
Всего за 8 семестр:				14	22		144	22/61	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР					+				+
Итого по дисциплине				14	22		144	22/61	Зачет с оценкой

#### Содержание лекционных занятий по дисциплине

##### Раздел 1. Понятие и виды бизнеса

##### Тема 1.1 Понятие бизнеса, история развития

Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство. История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах Ричарда Кантильона, Ж.Б. Сея, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Б. Кларка, Иозефа А. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Маршалла. Субъекты и объекты предпринимательства. Основные черты современного предпринимательства. Основные экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

##### Тема 1.2. Организация среднего и малого бизнеса

Малый и средний бизнес: за и против. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность

##### Тема 1.3. Организация крупного бизнеса

Объективные условия и предпосылки концентрации капитала. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства (холдинговые компании, концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, тресты, финансово-промышленные группы). Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления. Механизм создания крупных объединений. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

##### Тема 1.4. Организация венчурного бизнеса

Основы инновационной деятельности. Социально-экономическое значение инноваций. Виды инноваций. Общие принципы и формы организации инновационной деятельности.



Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий. Технопарки. Государственная поддержка инноваций.

### **Тема 1.5. Классификация видов бизнеса**

Признаки классификации предпринимательства.

Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

## **Раздел 2. Создание и функционирование субъектов бизнеса**

### **Тема 2.1 Формы ведения бизнеса**

Основные организационно- правовые формы ведения бизнеса. Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Понятие хозяйственного товарищества. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ. Производственный кооператив. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Процесс формирования франчайзинговой системы. Основные функции управления и организационная структура франчайзинговой системы. Преимущества и недостатки франчайзинговой системы.

### **Тема 2.2 Порядок регистрации субъектов бизнеса**

Подготовка основных учредительных документов. Дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы. Лица, освобожденные от государственной регистрации.

Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка для документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, уплата госпошлины, представление документов в органы юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, открытие банковского счета, изготовление печати. Принцип одного окна.

### **Тема 2.3 Банкротство и ликвидация предприятия**

Понятия «несостоятельность», «банкротство», «санация». Конкурсные, залоговые и привилегированные кредиторы. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. Применение реабилитационных процедур. Мирное соглашение между должником и кредитором (пролонгация, компромиссное соглашение, ликвидация как результат добровольного соглашения). Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве». Перечень документов представляемых при ликвидации.

## **Раздел 3. Инфраструктура бизнеса**

### **Тема 3.1 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса**

Понятие инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры (банки, биржи, аудиторские фирмы, таможенная система, налоговые органы, арбитражные суды и др.). Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела. Виды банков и их функции. История возникновения бирж. Виды бирж. Фондовые биржи и ее члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.

### **Тема 3.2 Элементы инфраструктуры бизнеса**

Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

### **Тема 3.3 Таможенная система. Определение и функции таможни**

Таможенный кодекс. Таможенные платежи и режимы. Система арбитражных судов. Арбитражный процесс и его участники. Процессуальные сроки. Предъявление иска. Подготовка к разбирательству. Рассмотрение дела. Прочие элементы инфраструктуры бизнеса: система регулирования занятости населения и центры (государственные и негосударственные)



содействия занятости (биржи труда); информационные технологии и средства деловой коммуникации; система страхования коммерческого, хозяйственного риска и страховые компании; специальные рекламные, информационные агентства и средства массовой информации; торговые палаты, другие общественные и добровольные государственно-общественные объединения деловых кругов; коммерческо-выставочные комплексы; система высшего и среднего экономического образования; специальные зоны свободного предпринимательства.

#### **Тема 3.4 Налоговая система бизнеса**

Налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса. Сущность и функции налогов. Основные принципы налогообложения бизнеса. Налоговая система; классификация налогов, элементы налоговой системы. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс. Расчеты по налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, акцизы, и другие обязательные платежи.

#### **Раздел 4. Управление бизнесом**

##### **Тема 4.1 Основные принципы менеджмента в бизнесе**

Механизм и принципы управления. Распределение полномочий. Организационные структуры бизнеса. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерии признания информации коммерческой тайной. Система охраны коммерческой тайны. Заключение коммерческих сделок. Определение и виды коммерческих сделок. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.

##### **Тема 4.2 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика**

Основные принципы работы с персоналом. Система связей с общественностью (public relations). Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда. Деловая этика как элемент экономической культуры. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями. Бизнес-кодексы. Принципы деловой морали. Основы бизнес планирования. Сущность планирования бизнеса, элементы и этапы его осуществления. Организационные факторы процесса планирования бизнеса. Объективная необходимость разработки бизнес-плана при организации бизнеса. Задачи, решаемые бизнес-планом. Разделы бизнес-плана. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана.

Учет фактора риска, важнейшего феномена реальной экономики - необходимая часть работы над бизнес-планом. Сущность и виды рисков, их классификация. Организационные меры профилактики рисков. Предвидение форс-мажорных обстоятельств и управление чистыми рисками. Страхование риска. Планирование финансов предприятия. Планирование издержек. Планирование прибыли. Основные финансовые документы бизнес-плана: прогноз объемов реализации; баланс денежных расходов и поступлений; таблица доходов и затрат; сводный баланс активов и пассивов предприятия. Определение точки безубыточности. График достижения безубыточности проекта. Критерии оценки бизнес-плана и его реализация.

##### **Тема 4.3 Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса**

Финансовая среда бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Формы инвестирования бизнеса: кредит, залог, лизинг, факторинг. Их преимущества и недостатки. Цели и виды анализа бизнеса: стратегический и оперативный. Показатели и методы оценки эффективности инвестирования бизнеса: показатели коммерческой (финансовой) эффективности, показатели бюджетной эффективности, показатели экономической эффективности. Анализ влияния на прибыль отдельных факторов. Оценка общественной значимости проекта. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса.



## Содержание практических занятий по дисциплине

### Раздел 1. Понятие и виды бизнеса

#### Тема 1.1 Понятие бизнеса, история бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие бизнеса;
- бизнес и предпринимательство;
- история развития предпринимательства;
- основные черты современного предпринимательства;
- экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности;
- необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

#### Тема 1.2 Организация среднего и малого бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно-развитых стран;
- зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса;
- становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса;
- основные законы регулирующие предпринимательскую деятельность.

#### Тема 1.3 Организация крупного бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения задания.

Рассматриваемые вопросы:

- объективные условия и предпосылки концентрации капитала; - сущность и основные формы корпоративного предпринимательства; - принципы организации и деятельности объединения фирм.

Задание:

- представить схематично различные формы корпоративного предпринимательства.

#### Тема 1.4 Организация венчурного бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы:

- сущность и особенности венчурного бизнеса; - государственная поддержка инноваций.

Задания:

- представить в виде схемы виды инноваций;

- в табличной форме представить достоинства и недостатки различных видов инновационной деятельности.

### **Тема 1.5 Классификация видов бизнеса**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме выполнения задания.

Задание:

- составить схему типологии предприятий по размерам, выполняемым функциям, по количеству собственников.

## **Раздел 2. Создание и функционирование субъектов бизнеса.**

### **Тема 2.1 Формы введения бизнеса**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы:

- франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса; - преимущества и недостатки франчайзинговой системы.

Задание:

- в табличной форме дать характеристику полного товарищества, командитного товарищества, товарищества с ограниченной ответственностью, акционерного общества, дочерних и зависимых хозяйственных товариществ, производственных кооперативов с указанием учредителей, учредительных документов, видов ответственности, порядком распределения прибыли.

### **Тема 2.2 Порядок регистрации субъектов бизнеса**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме и получение практических навыков по оформлению основных учредительных документов.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме выполнения заданий.

Задания:

- составить заявление на регистрацию предприятия в органах юстиции; - составить устав товарищества с ограниченной ответственностью; - составить схему этапов создания частной фирмы.

### **Тема 2.3 Банкротство и ликвидация предприятия**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие «несостоятельность», «банкротство», «санация»;
- рассмотрение дел о банкротстве;
- порядок ликвидации несостоятельного должника.

## **Раздел 3. Инфраструктура бизнеса**

### **Тема 3.1 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения задания.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие инфраструктуры бизнеса; - виды банков и их функции.

Задание:

- составить схему видов бирж и видов ценных бумаг.

### **Тема 3.2 Элементы инфраструктуры бизнеса**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по



теме.

Рассматриваемые вопросы:

- аудиторские фирмы, их права и обязанности; - методы и виды аудита.

### **Тема 3.3 Таможенная система. Определение и функции таможни**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по

теме.

Рассматриваемые вопросы:

- таможенный кодекс;
- таможенные платежи и режимы; - арбитражный процесс и его участники; -

прочие элементы инфраструктуры бизнеса.

### **Тема 3.4. Налоговая система бизнеса**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме и получение практических навыков расчетов налогов.

Методические рекомендации: практическое занятие проводится в форме решения задач.

Задачи:

- рассчитать по заданию налог на прибыль; на добавленную стоимость; налог на имущество и другие обязательные платежи; - рассчитать акцизы.

## **Раздел 4. Управление бизнесом**

### **Тема 4.1 Основные принципы менеджмента в бизнесе**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы: - механизм и принципы управления; - особенности рынка информации.

Задания:

- выбрать способ защиты технологии, финансовой информации, складских запасов, поставщиков;

- выбрать вид сделки: при добыче золота; реализация товара; переработки сырья.

### **Тема 4.2 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика**

Цель: закрепление теоретических знаний по рассматриваемой теме и получение практических навыков по решению задач бизнес-плана и определение рисков.

Методические рекомендации: практическое занятие проводится в форме решения задач и разбора кейса.

Задачи:

- определение емкости рынка;
- разработка баланса денежных поступлений и расходов; - расчет прибыли и

убытков.

Кейс по выявлению рисков на заданном предприятии.

### **Тема 4.3 Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса**

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме и получение практических навыков по определению показателей оценки эффективности инвестирования бизнеса.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме решения задач.

Задачи:

- рассчитать показатели коммерческой эффективности инвестирования бизнеса;
- рассчитать показатели бюджетной эффективности;
- дать оценку финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса.

## **5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ**



В преподавании дисциплины «Организация и управление бизнесом» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция – тема 1-15
- Работа в малых группах – тема 1-15.
- Case-stady – 1-15
- Деловая игра – раздел 2.

**6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**Текущий контроль успеваемости**

**Рейтинг-контроль №1**

1. Идея о том, что предпринимательству следует учить, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:
  - a) Друкеру
  - b) Смиту
  - c) Сэю
  - d) Шумпетеру
2. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?
  - a) франчайзинг
  - b) венчурное предприятие
  - c) лизинг
3. Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:
  - a) Ресурсная
  - b) Стимулирующая
  - c) Инновационная
  - d) Распределительная
4. В основе предпринимательства лежит собственность :
  - a) Частная
  - b) Групповая
  - c) Индивидуальная
  - d) Государственная
5. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:
  - a) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.
  - b) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку
  - c) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.
  - d) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения
  - e) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним
6. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой

категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- a) для средних предприятий.....
  - b) для малых предприятий.....
  - c) микропредприятия .....
7. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:
- a) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска
  - b) более низкая потребность в первоначальном капитале
  - c) относительная зависимость от крупных компаний
  - d) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности
8. Основные формы интеграции крупного и малого бизнеса
- a) бизнескубирование
  - b) госзаказ
  - c) франчайзинг,
  - d) венчурное финансирование,
  - e) лизинг

### Рейтинг-контроль №2

1. Юридическим лицом может не быть :
- a) коммерческая фирма
  - b) организация, владеющая собственностью
  - c) производственное предприятие
  - d) индивидуальный предприниматель
2. Акционерное общество и ООО объединяет принцип:
- a) капитал функционирует в виде акций
  - b) акции свободно не продаются всем желающим
  - c) ограниченная имущественная ответственность
  - d) право требовать назад возврат вклада
3. Совокупность организационно – правовых форм, опосредующих деловые отношения и увязывающих эти отношения, разнообразные и разнособъектные, в единое целое – это ...
- a) система регулирования занятости населения;
  - b) инфраструктура бизнеса;
  - c) товарные биржи;
  - d) кредитная система;
4. Элементами инфраструктуры являются:
- a) аукционы, ярмарки, система регулирования занятости населения, информационные технологии, система рыночной конкуренции, консалтинговые компании;
  - b) система высшего и среднего экономического образования, система деловой этики, торговые палаты, рекламные агентства, таможенная система;
  - c) страховые компании, налоговая система, ярмарки, коммерческие банки, информационные агентства, система высшего и среднего экономического образования;
  - d) система регулирования занятости населения, информационные технологии, товарные биржи, система законодательства, регулирующая бизнес.
5. Что не включает в себя инфраструктура бизнеса?
- a) рекламные компании;
  - b) конкурентные компании;
  - c) брокерские компании;
  - d) страховые компании.
6. Субъектом рынка труда не являются ...
- a) предприниматели
  - b) наемные работники и их объединения
  - c) потребители товаров и услуг
  - d) государство.



7. На современном этапе экономического развития большинство МП города Москвы работают в сфере

- a) операций с недвижимым имуществом
- b) предоставления услуг
- c) торговли
- d) обрабатывающего производства

8. Допустимый порог участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных или иных организаций в уставном капитале малого или среднего предприятия согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- a) 25%
- b) 20%
- c) 50%
- d) 75%

### Рейтинг-контроль №3

1. Вид предпринимательской деятельности и его существенные характеристики

- 1. Франчайзинг
- 2. Лизинг
- 3. Венчурное финансирование

a) Вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору финансовой аренды физическим или юридическим лицам с правом последующего выкупа.

b) Долгосрочные (5-7 лет) высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний (или хорошо уже зарекомендовавших себя предприятий), ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

c) Заключение между головной (крупной) компанией и малым предприятием договора о предоставлении последнему исключительного права реализации продукции или услуг под соответствующей торговой маркой.

d) Передача традиционных неключевых функций организации (таких, например, как бухгалтерский учет) внешним исполнителям субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы; отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у другой, специализированной организации

e) Вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг, как правило, начинающим субъектам малого предпринимательства, который представляет собой гибкую форму классического банковского кредита, позволяющего беспрепятственно начать бизнес без наличия стартового капитала и кредитной истории.

f) Вид предпринимательской деятельности, где предприниматель гарантирует клиенту возмещение ущерба в соответствии с условиями, прописанными в договоре, не противоречащем действующему законодательству, в случае непрогнозируемых обстоятельств потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других потерь за определенную сумму при заключении соответствующего договора

2. Лизинг – это:

- a) простая аренда
- b) финансовая аренда
- c) передача прав собственности
- d) долгосрочное кредитование

3. Какие документы нужны для закрытия ИП?

- a) Паспорт предпринимателя, квитанция об оплате пошлины и заявление по форме

- b) Только заявление по форме Р26001.
  - c) Паспорт ИП, заявление по форме Р26001, квитанция об оплате пошлины и Устав.
  - d) Паспорт предпринимателя, заявление по форме Р26001 и справка о доходах ИП за календарный год.
4. Сколько времени по закону должна занимать регистрация ИП в ФНС?
- a) Не дольше 3 рабочих дней.
  - b) Не дольше недели.
  - c) Не дольше месяца.
  - d) Регистрация осуществляется в день подачи документов.
5. Кто должен создавать Устав юридического лица?
- a) Юридическому лицу нет необходимости создавать Устав.
  - b) Устав может быть создан с соблюдением требований закона любым гражданином.
  - c) Устав создаётся главным бухгалтером.
  - d) Только специалист (к примеру, нотариус).
6. Нужен ли ИП расчётный счёт?
- a) Не нужен.
  - b) Не нужен, если ИП планирует работать только с наличными средствами.
  - c) Не нужен, если ИП не планирует найм сотрудников.
  - d) Нужен, в противном случае ФНС откажет в регистрации.
7. Какой государственный орган отвечает за регистрацию ИП или ООО?
- a) ПФР.
  - b) ФНС.
  - c) Прокуратура.
  - d) Единый Росреестр.
8. В каких фондах предприниматель должен регистрироваться после постановки на учёт в качестве ИП, если он собирается нанимать сотрудников?
- a) ФСС.
  - b) Во всех перечисленных фондах.
  - c) ПФР.
  - d) ФФОМС.

### **Промежуточная аттестация**

#### **Вопросы для подготовки к зачету с оценкой**

1. История возникновения и сущность предпринимательства.
2. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах Ричарда Кантильона, Ж.Б. Сея, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Б. Кларка, Иозефа А. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Маршалла.
3. Субъекты и объекты предпринимательства. Основные черты современного предпринимательства.
4. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.
5. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в РФ.
6. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.
7. Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления.
8. Механизм создания крупных объединений. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.
9. Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий
10. Технопарки. Государственная поддержка инноваций.
11. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.



12. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.
13. Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
14. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса.
15. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга.
16. Процесс формирования франчайзинговой системы.
17. Основные функции управления и организационная структура франчайзинговой системы.
18. Преимущества и недостатки франчайзинговой системы.
19. Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, уплата госпошлины, представление документов в органы юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, открытие банковского счета, изготовление печати.
20. Принцип одного окна.
21. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. Применение реабилитационных процедур. Мировое соглашение между должником и кредитором (пролонгация, компромиссное соглашение, ликвидация как результат добровольного соглашения).
22. Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве».
23. Перечень документов представляемых при ликвидации в орган юстиции
24. Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела. Виды банков и их функции.
25. История возникновения бирж. Виды бирж.
26. Фондовые биржи и ее члены.
27. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.
28. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.
29. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита
30. Прочие элементы инфраструктуры бизнеса
31. Права и обязанности налогоплательщиков.
32. Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс
33. Расчеты по налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, акцизы, и другие обязательные платежи.
34. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации.
35. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации.
36. Заключение коммерческих сделок. Определение и виды коммерческих сделок. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.
37. Основные принципы работы с персоналом.
38. Система связей с общественностью (public relations).
39. Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда.
40. Деловая этика как элемент экономической культуры.
41. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств.
42. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями.
43. Бизнес-кодексы. Принципы деловой морали.
44. Финансовая среда бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Формы инвестирования бизнеса: кредит, залог, лизинг, факторинг. Их преимущества и недостатки.

### Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержат также периодические издания и сетевые ресурсы (перечень приведен в следующем разделе рабочей программы). В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

В процессе изучения дисциплины «Организация и управление бизнесом» студент очно-заочной формы обучения выполняет задание по курсовой работе.

#### *Тематика курсовых работ по дисциплине*

1. Основные признаки предпринимательской деятельности.
2. Основные принципы предпринимательства.
3. Функции предпринимательства.
4. Классификация предпринимательства.
5. Инновационное предпринимательство.
6. Предпринимательство в современных условиях.
7. Государственное регулирование деятельности субъектов предпринимательства.
8. Сущность, цели и виды бизнеса.
9. Бизнес как социально-экономическая система.
10. Нормативно-правовая база создания бизнеса.
11. Внутренняя и внешняя среда бизнеса.
12. Преимущества и недостатки бизнеса.
13. Роль бизнеса в экономике.
14. Причины, тормозящие развитие бизнеса.
15. Условия и особенности развития бизнеса в России.
16. Понятие и механизм конкуренции.
17. Сущность и виды монополий.
18. Законодательные ограничения монополистической деятельности в РФ.
19. Антимонопольные органы в РФ и их компетенция.
20. Выработка концепции бизнеса.
21. Стратегия деловой активности.
22. Стратегическое планирование.
23. Деловая репутация в бизнесе.
24. Понятие, виды и формы сделок.
25. Организационно-правовые формы ведения бизнеса.
26. Договора и их классификация.
27. Общие положения о корпорациях (акционерных обществах).

Целью задания является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также выработка навыков по их практическому применению.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.



## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
<b>Основная литература*</b>			
Лапушта М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапушта. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. ISBN 978-5-16-006602-8	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1002467">http://znanium.com/catalog/product/1002467</a>
Косов М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 295 с. ISBN 978-5-16-014927-1	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1011106">http://znanium.com/catalog/product/1011106</a>
Подлесных В.И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур: Теория организации, самоорганизации и управления : монография / Под ред. проф. В.И. Подлесных.— М. : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. ISBN 978-5-16-009994-1	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1030505">http://znanium.com/catalog/product/1030505</a>
Ряховская А.Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. ISBN 978-5-9776-0487-1	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/1019768">http://znanium.com/catalog/product/1019768</a>
<b>Дополнительная литература</b>			
Исаев Р.А. Банк 3.0: стратегии, бизнес-процессы, инновации : монография / Р.А. Исаев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 161 с. ISBN 978-5-16-012010-2	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/994352">http://znanium.com/catalog/product/994352</a>
Голов Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: Учебник для бакалавров / Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 858 с. ISBN 978-5-394-02667-6	2017		<a href="http://znanium.com/catalog/product/935837">http://znanium.com/catalog/product/935837</a>
Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д. Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. ISBN 978-5-16-006873-2	2014		<a href="https://znanium.com/catalog/product/411654">https://znanium.com/catalog/product/411654</a>
Кован С.Е. Антикризисное	2019		<a href="http://znanium.com/catalog/product/10">http://znanium.com/catalog/product/10</a>

управление как основа формирования устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 169 с. ISBN 978-5-16-011137-7			05920
Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6	2015		<a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010316.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010316.html</a>

## 7.2. Периодические издания

1. Журнал Вестник МГУ: экономика
2. Журнал Вопросы экономики (ВлГУ)
3. Российская газета
4. Журнал Экономика и жизнь
5. Владимирские ведомости

## 7.3. Интернет-ресурсы

- Консультант Плюс : <http://www.consultant.ru/>
- Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/index.html>
- Time-master – для тех, кто ценит время: <https://time-master.ru/organizer/>
- Международная система содействия инвестициям - <http://www.ipanet.net/>
- Консультативная служба по иностранным инвестициям - <http://www.fias.net>
- Мост Электронной Торговли: тендеры и инвестиции - [www.bimost.com](http://www.bimost.com)

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудитории 104-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Adobe Reader.
- Консультант+.



Рабочую программу составил ассистент кафедры ЭИиФ Барина А.Д. \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)



Рецензент

(представитель работодателя)

*Ген. директор ООО "В.П.Т.Р" Моченов В.А.* \_\_\_\_\_  
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансы»  
Протокол №1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол №1 от 26.08.2019 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор П.Н. Захаров \_\_\_\_\_

(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**


Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.20 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.05.2021 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на \_\_\_\_\_ учебный год.

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_