

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по
образовательной деятельности

А.А. Панфилов

« 26 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки	38.03.01 "Экономика"
Профиль/ программа подготовки	«Экономика предприятий и организаций»
Уровень высшего образования	Бакалавриат
Форма обучения	Очно-заочная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/ зачет с оценкой)
8	5 /180	14	22		144	Зачет с оценкой, КР
Итого	5 /180	14	22		144	Зачет с оценкой, КР

Владимир 2019

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью изучения дисциплины «Организация и управление бизнесом» является развитие личностных качеств у обучающихся, формирования у них профессиональных компетенций специалиста, а также ознакомление с вопросами теории и практики предпринимательской деятельности как системы экономических, организационных и правовых отношений в рамках организации личного бизнеса и управления карьерой

Задачи:

1. Рассмотреть понятие предпринимательства и его виды;
2. Ознакомить с организацией и развитием собственного дела;
3. Рассмотреть современные формы организации бизнеса;
4. Рассмотреть управление бизнесом;
5. Изучить стратегии развития предприятия;
6. Рассмотреть инновационную деятельность в бизнесе;
7. Изучить инфраструктуру предприятия;
8. Рассмотреть инновационные и информационные технологии в бизнесе;
9. Изучить законодательную и нормативную базу, регулирующую предпринимательскую деятельность.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Организация и управление бизнесом» относится к вариативной части.

Пререквизиты дисциплины: «Экономика организаций», «Основы микро- и макроэкономики», «Менеджмент», «Статистика».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-5 способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений	Частичное	<u>Знать:</u> методы анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности <u>Уметь:</u> использовать полученные в ходе анализа сведения для принятия управленческих решений <u>Владеть:</u> методами анализа и интерпретации финансовой, бухгалтерской и иной информации, содержащейся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений
ПК-9 способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	Частичное	<u>Знать:</u> принципы формирования команды, основы разработки экономических проектов <u>Уметь:</u> формировать команду, организовывать работу группы <u>Владеть:</u> навыками реализации экономических проектов, методами решения общепроизводственных задач

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		
1	Раздел 1. Понятие и виды бизнеса	8	1-4	2	4		36	4/67	
2	Раздел 2. Создание и функционирование субъектов бизнеса	8	5-10	4	6		36	6/60	Рейтинг-контроль 1
3	Раздел 3. Инфраструктура бизнеса	8	11-14	4	6		36	6/60	Рейтинг-контроль 2
4	Раздел 4. Управление бизнесом	8	15-18	4	6		36	6/60	Рейтинг-контроль 3
Всего за 8 семестр:				14	22		144	22/61	Зачет с оценкой
Наличие в дисциплине КП/КР					+				+
Итого по дисциплине				14	22		144	22/61	Зачет с оценкой

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Раздел 1. Понятие и виды бизнеса

Тема 1.1 Понятие бизнеса, история развития

Понятие бизнеса. Бизнес и предпринимательство. История возникновения и сущность предпринимательства. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах Ричарда Кантильона, Ж.Б. Сея, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Б. Кларка, Иозефа А. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Маршалла. Субъекты и объекты предпринимательства. Основные черты современного предпринимательства. Основные экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 1.2. Организация среднего и малого бизнеса

Малый и средний бизнес: за и против. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность

Тема 1.3. Организация крупного бизнеса

Объективные условия и предпосылки концентрации капитала. Сущность и основные формы корпоративного предпринимательства (холдинговые компании, концерны, ассоциации, консорциумы, синдикаты, картели, тресты, финансово-промышленные группы). Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления. Механизм создания крупных объединений. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.

Тема 1.4. Организация венчурного бизнеса

Основы инновационной деятельности. Социально-экономическое значение инноваций. Виды инноваций. Общие принципы и формы организации инновационной деятельности.

Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий. Технопарки. Государственная поддержка инноваций.

Тема 1.5. Классификация видов бизнеса

Признаки классификации предпринимательства.

Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное. Виды предпринимательства по количеству собственников: индивидуальное, коллективное.

Раздел 2. Создание и функционирование субъектов бизнеса

Тема 2.1 Формы ведения бизнеса

Основные организационно- правовые формы ведения бизнеса. Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства. Понятие хозяйственного товарищества. Характеристика основных видов хозяйственных товариществ. Производственный кооператив. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга. Процесс формирования франчайзинговой системы. Основные функции управления и организационная структура франчайзинговой системы. Преимущества и недостатки франчайзинговой системы.

Тема 2.2 Порядок регистрации субъектов бизнеса

Подготовка основных учредительных документов. Дополнительные документы, необходимые для регистрации фирмы. Лица, освобожденные от государственной регистрации.

Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка для документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, уплата госпошлины, представление документов в органы юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, открытие банковского счета, изготовление печати. Принцип одного окна.

Тема 2.3 Банкротство и ликвидация предприятия

Понятия «несостоятельность», «банкротство», «санация». Конкурсные, залоговые и привилегированные кредиторы. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. Применение реабилитационных процедур. Мировое соглашение между должником и кредитором (пролонгация, компромиссное соглашение, ликвидация как результат добровольного соглашения). Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве». Перечень документов представляемых при ликвидации.

Раздел 3. Инфраструктура бизнеса

Тема 3.1 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Понятие инфраструктуры бизнеса. Элементы инфраструктуры (банки, биржи, аудиторские фирмы, таможенная система, налоговые органы, арбитражные суды и др.). Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела. Виды банков и их функции. История возникновения бирж. Виды бирж. Фондовые биржи и ее члены. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.

Тема 3.2 Элементы инфраструктуры бизнеса

Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита (аудит безналичных денежных потоков, аудит ценных бумаг, аудит внешнеэкономических операций, аудит наличных денежных потоков).

Тема 3.3 Таможенная система. Определение и функции таможни

Таможенный кодекс. Таможенные платежи и режимы. Система арбитражных судов. Арбитражный процесс и его участники. Процессуальные сроки. Предъявление иска. Подготовка к разбирательству. Рассмотрение дела. Прочие элементы инфраструктуры бизнеса: система регулирования занятости населения и центры (государственные и негосударственные)

содействия занятости (биржи труда); информационные технологии и средства деловой коммуникации; система страхования коммерческого, хозяйственного риска и страховые компании; специальные рекламные, информационные агентства и средства массовой информации; торговые палаты, другие общественные и добровольные государственно-общественные объединения деловых кругов; коммерческо-выставочные комплексы; система высшего и среднего экономического образования; специальные зоны свободного предпринимательства.

Тема 3.4 Налоговая система бизнеса

Налоги как инструмент экономического регулирования бизнеса. Сущность и функции налогов. Основные принципы налогообложения бизнеса. Налоговая система; классификация налогов, элементы налоговой системы. Права и обязанности налогоплательщиков. Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс. Расчеты по налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, акцизы, и другие обязательные платежи.

Раздел 4. Управление бизнесом

Тема 4.1 Основные принципы менеджмента в бизнесе

Механизм и принципы управления. Распределение полномочий. Организационные структуры бизнеса. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации. Коммерческая тайна в бизнесе и ее защита. Критерии признания информации коммерческой тайной. Система охраны коммерческой тайны. Заключение коммерческих сделок. Определение и виды коммерческих сделок. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.

Тема 4.2 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Основные принципы работы с персоналом. Система связей с общественностью (public relations). Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда. Деловая этика как элемент экономической культуры. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями. Бизнес-кодексы. Принципы деловой морали. Основы бизнес планирования. Сущность планирования бизнеса, элементы и этапы его осуществления. Организационные факторы процесса планирования бизнеса. Объективная необходимость разработки бизнес-плана при организации бизнеса. Задачи, решаемые бизнес-планом. Разделы бизнес-плана. Порядок и методика разработки разделов бизнес-плана.

Учет фактора риска, важнейшего феномена реальной экономики - необходимая часть работы над бизнес-планом. Сущность и виды рисков, их классификация. Организационные меры профилактики рисков. Предвидение форс-мажорных обстоятельств и управление чистыми рисками. Страхование риска. Планирование финансов предприятия. Планирование издержек. Планирование прибыли. Основные финансовые документы бизнес-плана: прогноз объемов реализации; баланс денежных расходов и поступлений; таблица доходов и затрат; сводный баланс активов и пассивов предприятия. Определение точки безубыточности. График достижения безубыточности проекта. Критерии оценки бизнес-плана и его реализация.

Тема 4.3 Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса

Финансовая среда бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Формы инвестирования бизнеса: кредит, залог, лизинг, факторинг. Их преимущества и недостатки. Цели и виды анализа бизнеса: стратегический и оперативный. Показатели и методы оценки эффективности инвестирования бизнеса: показатели коммерческой (финансовой) эффективности, показатели бюджетной эффективности, показатели экономической эффективности. Анализ влияния на прибыль отдельных факторов. Оценка общественной значимости проекта. Оценка финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса.

Содержание практических занятий по дисциплине

Раздел 1. Понятие и виды бизнеса

Тема 1.1 Понятие бизнеса, история бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие бизнеса;
- бизнес и предпринимательство;
- история развития предпринимательства;
- основные черты современного предпринимательства;
- экономические, социальные и правовые условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности;
- необходимость государственного регулирования предпринимательской деятельности.

Тема 1.2 Организация среднего и малого бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно-развитых стран;
- зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса;
- становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса;
- основные законы регулирующие предпринимательскую деятельность.

Тема 1.3 Организация крупного бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения задания.

Рассматриваемые вопросы:

- объективные условия и предпосылки концентрации капитала; - сущность и основные формы корпоративного предпринимательства; - принципы организации и деятельности объединения фирм.

Задание:

- представить схематично различные формы корпоративного предпринимательства.

Тема 1.4 Организация венчурного бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы:

- сущность и особенности венчурного бизнеса; - государственная поддержка инноваций.

Задания:

- представить в виде схемы виды инноваций;

- в табличной форме представить достоинства и недостатки различных видов инновационной деятельности.

Тема 1.5 Классификация видов бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме выполнения задания.

Задание:

- составить схему типологии предприятий по размерам, выполняемым функциям, по количеству собственников.

Раздел 2. Создание и функционирование субъектов бизнеса.

Тема 2.1 Формы введения бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы:

- франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса; - преимущества и недостатки франчайзинговой системы.

Задание:

- в табличной форме дать характеристику полного товарищества, командитного товарищества, товарищества с ограниченной ответственностью, акционерного общества, дочерних и зависимых хозяйственных товариществ, производственных кооперативов с указанием учредителей, учредительных документов, видов ответственности, порядком распределения прибыли.

Тема 2.2 Порядок регистрации субъектов бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме и получение практических навыков по оформлению основных учредительных документов.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме выполнения заданий.

Задания:

- составить заявление на регистрацию предприятия в органах юстиции; - составить устав товарищества с ограниченной ответственностью; - составить схему этапов создания частной фирмы.

Тема 2.3 Банкротство и ликвидация предприятия

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие «несостоятельность», «банкротство», «санация»;
- рассмотрение дел о банкротстве;
- порядок ликвидации несостоятельного должника.

Раздел 3. Инфраструктура бизнеса

Тема 3.1 Объективная необходимость создания инфраструктуры бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения задания.

Рассматриваемые вопросы:

- понятие инфраструктуры бизнеса; - виды банков и их функции.

Задание:

- составить схему видов бирж и видов ценных бумаг.

Тема 3.2 Элементы инфраструктуры бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по

теме.

Рассматриваемые вопросы:

- аудиторские фирмы, их права и обязанности; - методы и виды аудита.

Тема 3.3 Таможенная система. Определение и функции таможни

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по

теме.

Рассматриваемые вопросы:

- таможенный кодекс;
- таможенные платежи и режимы; - арбитражный процесс и его участники; -

прочие элементы инфраструктуры бизнеса.

Тема 3.4. Налоговая система бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме и получение практических навыков расчетов налогов.

Методические рекомендации: практическое занятие проводится в форме решения задач.

Задачи:

- рассчитать по заданию налог на прибыль; на добавленную стоимость; налог на имущество и другие обязательные платежи; - рассчитать акцизы.

Раздел 4. Управление бизнесом

Тема 4.1 Основные принципы менеджмента в бизнесе

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме обсуждения вопросов по теме и выполнения заданий.

Рассматриваемые вопросы: - механизм и принципы управления; - особенности рынка информации.

Задания:

- выбрать способ защиты технологии, финансовой информации, складских запасов, поставщиков;

- выбрать вид сделки: при добыче золота; реализация товара; переработки сырья.

Тема 4.2 Управление персоналом в бизнесе и деловая этика

Цель: закрепление теоретических знаний по рассматриваемой теме и получение практических навыков по решению задач бизнес-плана и определение рисков.

Методические рекомендации: практическое занятие проводится в форме решения задач и разбора кейса.

Задачи:

- определение емкости рынка;
- разработка баланса денежных поступлений и расходов; - расчет прибыли и

убытков.

Кейс по выявлению рисков на заданном предприятии.

Тема 4.3 Финансовое обеспечение и анализ эффективности бизнеса

Цель: закрепление теоретических знаний по данной теме и получение практических навыков по определению показателей оценки эффективности инвестирования бизнеса.

Методические рекомендации: практическое занятие в форме решения задач.

Задачи:

- рассчитать показатели коммерческой эффективности инвестирования бизнеса;
- рассчитать показатели бюджетной эффективности;
- дать оценку финансовой устойчивости и платежеспособности бизнеса.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Организация и управление бизнесом» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- Интерактивная лекция – тема 1-15
- Работа в малых группах – тема 1-15.
- Case-stady – 1-15
- Деловая игра – раздел 2.

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Текущий контроль успеваемости

Рейтинг-контроль №1

1. Идея о том, что предпринимательству следует учить, так как базой предпринимательства являются современные знания принадлежит экономистам:
 - a) Друкеру
 - b) Смигу
 - c) Сэю
 - d) Шумпетеру
2. Какой термин подходит под определение – вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору физическим или юридическим лицам на определенный срок?
 - a) франчайзинг
 - b) венчурное предприятие
 - c) лизинг
3. Функцией предпринимательства в рыночной экономике не является:
 - a) Ресурсная
 - b) Стимулирующая
 - c) Инновационная
 - d) Распределительная
4. В основе предпринимательства лежит собственность :
 - a) Частная
 - b) Групповая
 - c) Индивидуальная
 - d) Государственная
5. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ" для того, чтобы предприятие было отнесено к категории малых, необходимо соблюдение следующих условий:
 - a) Предприятие должно быть коммерческим – т.е. преследовать извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности.
 - b) Должны соблюдаться критерии численности занятых по отраслевому признаку
 - c) В уставном капитале предприятия доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не должна превышать 25 процентов.
 - d) Выручка от реализации без учета НДС или балансовая стоимость активов за предшествующий календарный год не должна превышать установленные предельные значения
 - e) Предприятие может быть некоммерческим, если соблюдаются основные количественные критерии отнесения предприятия к малым и средним
6. Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой

категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- a) для средних предприятий.....
 - b) для малых предприятий.....
 - c) микропредприятия
7. Малому предпринимательству свойственны следующие недостатки:
- a) высокая степень неустойчивости на рынке и более высокий уровень риска
 - b) более низкая потребность в первоначальном капитале
 - c) относительная зависимость от крупных компаний
 - d) относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности
8. Основные формы интеграции крупного и малого бизнеса
- a) бизнескубирование
 - b) госзаказ
 - c) франчайзинг,
 - d) венчурное финансирование,
 - e) лизинг

Рейтинг-контроль №2

1. Юридическим лицом может не быть :
- a) коммерческая фирма
 - b) организация, владеющая собственностью
 - c) производственное предприятие
 - d) индивидуальный предприниматель
2. Акционерное общество и ООО объединяет принцип:
- a) капитал функционирует в виде акций
 - b) акции свободно не продаются всем желающим
 - c) ограниченная имущественная ответственность
 - d) право требовать назад возврат вклада
3. Совокупность организационно – правовых форм, опосредующих деловые отношения и увязывающих эти отношения, разнообразные и разнособъектные, в единое целое – это ...
- a) система регулирования занятости населения;
 - b) инфраструктура бизнеса;
 - c) товарные биржи;
 - d) кредитная система;
4. Элементами инфраструктуры являются:
- a) аукционы, ярмарки, система регулирования занятости населения, информационные технологии, система рыночной конкуренции, консалтинговые компании;
 - b) система высшего и среднего экономического образования, система деловой этики, торговые палаты, рекламные агентства, таможенная система;
 - c) страховые компании, налоговая система, ярмарки, коммерческие банки, информационные агентства, система высшего и среднего экономического образования;
 - d) система регулирования занятости населения, информационные технологии, товарные биржи, система законодательства, регулирующая бизнес.
5. Что не включает в себя инфраструктура бизнеса?
- a) рекламные компании;
 - b) конкурентные компании;
 - c) брокерские компании;
 - d) страховые компании.
6. Субъектом рынка труда не являются ...
- a) предприниматели
 - b) наемные работники и их объединения
 - c) потребители товаров и услуг
 - d) государство.

7. На современном этапе экономического развития большинство МП города Москвы работают в сфере

- a) операций с недвижимым имуществом
- b) предоставления услуг
- c) торговли
- d) обрабатывающего производства

8. Допустимый порог участия Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, общественных или иных организаций в уставном капитале малого или среднего предприятия согласно Федеральному Закону № 209-ФЗ от 24 июля 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»:

- a) 25%
- b) 20%
- c) 50%
- d) 75%

Рейтинг-контроль №3

1. Вид предпринимательской деятельности и его существенные характеристики

1. Франчайзинг

2. Лизинг

3. Венчурное финансирование

a) Вид предпринимательской деятельности, направленной на инвестирование временно свободных средств в имущество, предоставляемое по договору финансовой аренды физическим или юридическим лицам с правом последующего выкупа.

b) Долгосрочные (5-7 лет) высокорисковые инвестиции частного капитала в акционерный капитал вновь создаваемых малых высокотехнологичных перспективных компаний (или хорошо уже зарекомендовавших себя предприятий), ориентированных на разработку и производство наукоемких продуктов, для их развития и расширения, с целью получения прибыли от прироста стоимости вложенных средств.

c) Заключение между головной (крупной) компанией и малым предприятием договора о предоставлении последнему исключительного права реализации продукции или услуг под соответствующей торговой маркой.

d) Передача традиционных неключевых функций организации (таких, например, как бухгалтерский учет) внешним исполнителям субподрядчикам, высококвалифицированным специалистам сторонней фирмы; отказ от собственного бизнес-процесса и приобретение услуг по реализации этого бизнес-процесса у другой, специализированной организации

e) Вид деятельности, связанный с оказанием финансовых услуг, как правило, начинающим субъектам малого предпринимательства, который представляет собой гибкую форму классического банковского кредита, позволяющего беспрепятственно начать бизнес без наличия стартового капитала и кредитной истории.

f) Вид предпринимательской деятельности, где предприниматель гарантирует клиенту возмещение ущерба в соответствии с условиями, прописанными в договоре, не противоречащем действующему законодательству, в случае непрогнозируемых обстоятельств потери имущества, ценностей, здоровья, жизни и других потерь за определенную сумму при заключении соответствующего договора

2. Лизинг – это:

- a) простая аренда
- b) финансовая аренда
- c) передача прав собственности
- d) долгосрочное кредитование

3. Какие документы нужны для закрытия ИП?

- a) Паспорт предпринимателя, квитанция об оплате пошлины и заявление по форме

- b) Только заявление по форме Р26001.
 - c) Паспорт ИП, заявление по форме Р26001, квитанция об оплате пошлины и Устав.
 - d) Паспорт предпринимателя, заявление по форме Р26001 и справка о доходах ИП за календарный год.
4. Сколько времени по закону должна занимать регистрация ИП в ФНС?
- a) Не дольше 3 рабочих дней.
 - b) Не дольше недели.
 - c) Не дольше месяца.
 - d) Регистрация осуществляется в день подачи документов.
5. Кто должен создавать Устав юридического лица?
- a) Юридическому лицу нет необходимости создавать Устав.
 - b) Устав может быть создан с соблюдением требований закона любым гражданином.
 - c) Устав создаётся главным бухгалтером.
 - d) Только специалист (к примеру, нотариус).
6. Нужен ли ИП расчётный счёт?
- a) Не нужен.
 - b) Не нужен, если ИП планирует работать только с наличными средствами.
 - c) Не нужен, если ИП не планирует найм сотрудников.
 - d) Нужен, в противном случае ФНС откажет в регистрации.
7. Какой государственный орган отвечает за регистрацию ИП или ООО?
- a) ПФР.
 - b) ФНС.
 - c) Прокуратура.
 - d) Единый Росреестр.
8. В каких фондах предприниматель должен регистрироваться после постановки на учёт в качестве ИП, если он собирается нанимать сотрудников?
- a) ФСС.
 - b) Во всех перечисленных фондах.
 - c) ПФР.
 - d) ФФОМС.

Промежуточная аттестация

Вопросы для подготовки к зачету с оценкой

1. История возникновения и сущность предпринимательства.
2. Понятия «предприниматель» и «предпринимательство» в работах Ричарда Кантильона, Ж.Б. Сея, А. Смита, Д. Рикардо, Дж. Б. Кларка, Иозефа А. Шумпетера, Ф.А. Хайека, А. Маршалла.
3. Субъекты и объекты предпринимательства. Основные черты современного предпринимательства.
4. Место малого и среднего бизнеса в экономике промышленно развитых стран. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса.
5. Становление, развитие и современное состояние малого и среднего бизнеса в РФ.
6. Основные законы, регулирующие предпринимательскую деятельность.
7. Принципы организации и деятельности объединения фирм. Кодекс корпоративного управления.
8. Механизм создания крупных объединений. Организационные формы и мотивы осуществления международного бизнеса.
9. Сущность и особенности венчурного бизнеса. Организация венчурного бизнеса и развитие инновационных технологий
10. Технопарки. Государственная поддержка инноваций.
11. Виды предпринимательства по назначению: производственное, коммерческое, финансовое, консультативное.

12. Виды предпринимательства по формам собственности: частное, государственное, муниципальное.
13. Понятие и виды индивидуального предпринимательства. Преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.
14. Франчайзинг как интегрированная форма ведения бизнеса. Понятие, виды и сферы применения. Принципы организации франчайзинговой формы бизнеса.
15. Организационно-экономический механизм формирования системы франчайзинга.
16. Процесс формирования франчайзинговой системы.
17. Основные функции управления и организационная структура франчайзинговой системы.
18. Преимущества и недостатки франчайзинговой системы.
19. Основные этапы создания частной фирмы: собрание для учреждения, подготовка документов, открытие временного счета в банке, организация подписки на акции, уплата госпошлины, представление документов в органы юстиции, получение статистических кодов, регистрация в налоговой инспекции, открытие банковского счета, изготовление печати.
20. Принцип одного окна.
21. Рассмотрение дел о банкротстве в судебном порядке. Применение реабилитационных процедур. Мировое соглашение между должником и кредитором (пролонгация, компромиссное соглашение, ликвидация как результат добровольного соглашения).
22. Ликвидация несостоятельного должника. Этапы регистрации ликвидации юридического лица. Закон РК «О банкротстве».
23. Перечень документов представляемых при ликвидации в орган юстиции
24. Роль банковской системы в экономике. История развития банковского дела. Виды банков и их функции.
25. История возникновения бирж. Виды бирж.
26. Фондовые биржи и ее члены.
27. Виды ценных бумаг и формирование биржевого курса.
28. Товарные биржи. Особенности биржевой торговли.
29. Аудиторские фирмы, права и обязанности аудиторов. Методы и виды аудита
30. Прочие элементы инфраструктуры бизнеса
31. Права и обязанности налогоплательщиков.
32. Налоговые органы. Права и обязанности налоговых органов. Налоговый кодекс
33. Расчеты по налогам: налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на имущество, акцизы, и другие обязательные платежи.
34. Экономические информационные системы бизнеса. Особенности рынка информации.
35. Состав и объем деловой информации. Режим работы с информацией. Цена информации.
36. Заключение коммерческих сделок. Определение и виды коммерческих сделок. Посредники в заключении сделок. Этапы заключения сделок. Содержание контракта купли-продажи.
37. Основные принципы работы с персоналом.
38. Система связей с общественностью (public relations).
39. Материальное стимулирование труда. Моральное стимулирование труда.
40. Деловая этика как элемент экономической культуры.
41. Взаимное влияние бизнеса и общества. Соблюдение деловых обязательств.
42. Применение силового давления. Взаимоотношения с властями.
43. Бизнес-кодексы. Принципы деловой морали.
44. Финансовая среда бизнеса. Источники финансирования бизнеса. Формы инвестирования бизнеса: кредит, залог, лизинг, факторинг. Их преимущества и недостатки.

Самостоятельная работа студентов

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержат также периодические издания и сетевые ресурсы (перечень приведен в следующем разделе рабочей программы). В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

В процессе изучения дисциплины «Организация и управление бизнесом» студент очно-заочной формы обучения выполняет задание по курсовой работе.

Тематика курсовых работ по дисциплине

1. Основные признаки предпринимательской деятельности.
2. Основные принципы предпринимательства.
3. Функции предпринимательства.
4. Классификация предпринимательства.
5. Инновационное предпринимательство.
6. Предпринимательство в современных условиях.
7. Государственное регулирование деятельности субъектов предпринимательства.
8. Сущность, цели и виды бизнеса.
9. Бизнес как социально-экономическая система.
10. Нормативно-правовая база создания бизнеса.
11. Внутренняя и внешняя среда бизнеса.
12. Преимущества и недостатки бизнеса.
13. Роль бизнеса в экономике.
14. Причины, тормозящие развитие бизнеса.
15. Условия и особенности развития бизнеса в России.
16. Понятие и механизм конкуренции.
17. Сущность и виды монополий.
18. Законодательные ограничения монополистической деятельности в РФ.
19. Антимонопольные органы в РФ и их компетенция.
20. Выработка концепции бизнеса.
21. Стратегия деловой активности.
22. Стратегическое планирование.
23. Деловая репутация в бизнесе.
24. Понятие, виды и формы сделок.
25. Организационно-правовые формы ведения бизнеса.
26. Договора и их классификация.
27. Общие положения о корпорациях (акционерных обществах).

Целью задания является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также выработка навыков по их практическому применению.

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
1	2	3	4
Основная литература*			
Лапушта М.Г. Предпринимательство : учебник / М.Г. Лапушта. — Изд. испр. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 384 с. ISBN 978-5-16-006602-8	2019		http://znanium.com/catalog/product/1002467
Косов М.Е. Государство и бизнес: основы взаимодействия : учебник / М.Е. Косов, А.В. Сигарев, О.Н. Долина [и др.]. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 295 с. ISBN 978-5-16-014927-1	2019		http://znanium.com/catalog/product/1011106
Подлесных В.И. Новые подходы и методы обеспечения устойчивого развития предпринимательских структур: Теория организации, самоорганизации и управления : монография / Под ред. проф. В.И. Подлесных.— М. : ИНФРА-М, 2019. — 304 с. ISBN 978-5-16-009994-1	2019		http://znanium.com/catalog/product/1030505
Ряховская А.Н. Риск-менеджмент — основа устойчивости бизнеса : учеб. пособие /А. Н. Ряховская, О. Г. Крюкова, М. О. Кузнецова; под ред. О. Г. Крюковой. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. — 256 с. ISBN 978-5-9776-0487-1	2019		http://znanium.com/catalog/product/1019768
Дополнительная литература			
Исаев Р.А. Банк 3.0: стратегии, бизнес-процессы, инновации : монография / Р.А. Исаев. — М. : ИНФРА-М, 2019. — 161 с. ISBN 978-5-16-012010-2	2019		http://znanium.com/catalog/product/994352
Голов Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: Учебник для бакалавров / Голов Р.С., Агарков А.П., Мыльник А.В. - М.: Дашков и К, 2017. - 858 с. ISBN 978-5-394-02667-6	2017		http://znanium.com/catalog/product/935837
Романова Ю.Д. Современные информационно-коммуникационные технологии для успеш. ведения бизнеса: Учеб. / Ю.Д. Романова и др. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 279 с. ISBN 978-5-16-006873-2	2014		https://znanium.com/catalog/product/411654
Кован С.Е. Антикризисное	2019		http://znanium.com/catalog/product/10

управление как основа формирования устойчивого развития бизнеса : монография / под ред. А.Н. Ряховской, С.Е. Кована. - М. : ИНФРА-М, 2019. - 169 с. ISBN 978-5-16-011137-7			05920
Арустамов, Э. А. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : Учебник / Э.А. Арустамов. — 3-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 232 с. - ISBN 978-5-394-01031-6	2015		http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785394010316.html

7.2. Периодические издания

1. Журнал Вестник МГУ: экономика
2. Журнал Вопросы экономики (ВлГУ)
3. Российская газета
4. Журнал Экономика и жизнь
5. Владимирские ведомости

7.3. Интернет-ресурсы

- Консультант Плюс : <http://www.consultant.ru/>
- Официальный интернет-портал правовой информации: <http://pravo.gov.ru/index.html>
- Time-master – для тех, кто ценит время: <https://time-master.ru/organizer/>
- Международная система содействия инвестициям - <http://www.ipanet.net/>
- Консультативная служба по иностранным инвестициям - <http://www.fias.net>
- Мост Электронной Торговли: тендеры и инвестиции - www.bimost.com

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного типа, занятий практического типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические работы проводятся в аудитории 104-6.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Adobe Reader.
- Консультант+.

Рабочую программу составил ассистент кафедры ЭИиФ Баринова А.Д. _____
(ФИО, подпись)



Рецензент

(представитель работодателя)

Ген. директор ООО "В.П.Т.Р." Моченов В.А. _____
(место работы, должность, ФИО, подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансы»
Протокол №1 от 26.08.2019 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор О.А. Доничев _____

(ФИО, подпись)



Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол №1 от 26.08.2019 года

Председатель комиссии д.э.н., профессор П.Н. Захаров _____

(ФИО, подпись)



**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.20 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год.

Протокол заседания кафедры № 1 от 30.05.2021 года.

Заведующий кафедрой 

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на _____ учебный год.

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года.

Заведующий кафедрой _____