

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по образовательной деятельности

А.А.Панфилов

« 26 » 08 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ**

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль/программа подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточной аттестации (экзамен/зачет/зачет с оценкой)
4	6/216	36	18	-	135	Экзамен, КР (27)
Итого	6/216	36	18	-	135	Экзамен, КР (27)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Теория отраслевых рынков» – получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области теории отраслевых рынков в, которые смогут использовать в своей будущей работе.

В процессе изучения данного курса необходимо решить следующие задачи:

- изучение типологии современных отраслевых рынков, а также моделей поведения экономических субъектов на различных типах отраслевых рынков.
- приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части.

Пререквизитами дисциплины: макроэкономика, макроэкономика, экономическая теория.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	частичный	<p><u>Знать:</u> экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур</p> <p><u>Уметь:</u> характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения</p> <p><u>Владеть:</u> экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике</p>

## 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

№ п/п	Наименование тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной
-------	-----------------------------	---------	-----------------	--	---	---

				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	СРС		аттестации (по семестрам)
1	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков	4	1-2	2	1		14	1,5 час., 50%	
2	Сущность, виды, границы отраслевых рынков	4	2-3	4	2		14	3 час., 50%	
3	Структура отраслевого рынка	4	4-5	4	2		14	3 час., 50%	Рейтинг –контроль №1
4	Барьеры входа на рынок и выхода с рынка	4	6-7	4	2		14	3 час., 50%	
5	Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков	4	8-9	4	2		14	3 час., 50%	
6	Дифференциация продукта	4	10-11	4	2		14	3 час., 50%	Рейтинг-контроль №2
7	Информация как фактор воздействия на рыночную активность	4	12-13	4	2		14	3 час., 50%	
8	Поведение доминирующей фирмы на рынке	4	14-15	4	2		14	3 час., 50%	
9	Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке	4	16-17	4	2		11	3 час., 50%	
10	Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках	4	17-18	2	1		12	1,5 час., 50%	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				36	18		135	27час., 50%	Экзамен (27)
Наличие в дисциплине КП/КР				+	+				
Итого по дисциплине				36	18		135	27час, 50%	Экзамен (27)

*Содержание лекционных занятий по дисциплине*

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков

Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков

Тема 3. Структура отраслевого рынка

Тема 4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Тема 5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

Тема 6. Дифференциация продукта

Тема 7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность

Тема 8. Поведение доминирующей фирмы на рынке

Тема 9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Тема 10. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

*Содержание практических занятий по дисциплине*

Тема 1. Практическая работа «Введение в понятие рынок»

Тема 2. Практическая работа «Определение границ товарного рынка»

Тема 3. Практическая работа «Определение субъектов товарного рынка»

Тема 4. Практическая работа «Исследование наличия барьеров входа на товарный рынок»»

Тема 5. Практическая работа «Расчет индекса концентрации на рынке»

Тема 6. Практическая работа «Определение доли хозяйствующего субъекта»

Тема 7. Практическая работа «Определение рыночного потенциала хозяйствующего субъекта»

Тема 8. Практическая работа «Оценка объёма товарных ресурсов»

Тема 9. Практическая работа «Определение степени преодоления барьеров входа на товарный рынок»

Тема 10. Практическая работа «Оценка уровня концентрации на товарном рынке»

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В преподавании дисциплины «Теория отраслевых рынков» используются разнообразные образовательные технологии как традиционные, так и с применением активных и интерактивных методов обучения.

Активные и интерактивные методы обучения:

- *Интерактивная лекция (тема № 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7);*
- *Групповая дискуссия (тема № 1, 2, 4);*
- *Ролевые игры (тема № 10);*
- *Case-study (тема № 1).*

## 6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

### Текущий контроль успеваемости

*Рейтинг-контроль 1 (примеры тестовых заданий)*

1. Если в глазах потребителя товары приобретают качества взаимозаменяемости, поскольку могут удовлетворить одну и ту же потребность, тогда значения перекрестной ценовой эластичности окажутся...

- А. Равными 0
- Б. Равными 1
- В. Положительными
- Г. Отрицательными

2. По типу покупателя рынки относятся к...

- А. рынкам потребительских товаров и рынкам индустриальных товаров
- Б. рынкам однородного товара и рынкам дифференцированного товара
- В. рынкам потребительских товаров и рынкам однородного товара
- Г. рынкам индустриальных товаров и рынкам дифференцированных товаров

3. Какие рынки относятся к глобальным рынкам?

4. Что такое дифференциация товара?

А. это интеграция в рамках одной фирмы производства разного рода продукции, связанной технологически

Б. это выпуск различных марок какого-либо товара на различных фирмах

В. это объединение в рамках одной фирмы последовательных стадий производства товара

Г. это выпуск различных марок какого-либо товара на одной фирме

5. В целом в азиатских странах наблюдается

- А) агрессивная промышленная политика
- Б) «мягкая» промышленная политика
- В) прогрессивная промышленная политика

6. В какой стране политика поддержки конкуренции остается наиболее мягкой и пассивной из всех стран ЕС

- А) Франции
- Б) Великобритании
- В) Германии
- Г) Японии

*Рейтинг-контроль 2 (примеры тестовых заданий)*

1. Традиционно господствовала точка зрения на необходимость активной промышленной политики в качестве основного инструмента экономического роста в
  - А) Франции
  - Б) Великобритании
  - В) Германии
  - Г) Японии
2. Франция всемерно способствовала крупномасштабным слияниям с целью
  - А) снижения конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
  - Б) стабилизации конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
  - В) повышения конкурентоспособности национальных производителей на мировых рынках.
3. Барьеры входа-выхода можно разделить на:
  - А. простые и сложные
  - Б. стратегические и нестратегические
  - В. организационные и неорганизационные
  - Г. экономические и неэкономические
4. Что такое барьер капитальных затрат:
  - А. объем первоначальных акций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
  - Б. объем вторичных инвестиций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
  - В. объем первоначальных инвестиций, необходимых для организации безубыточного производства в отрасли.
  - Г. объем первоначальных инвестиций, необходимых для организации убыточного производства в отрасли.
5. Назначение цены на основе абсолютных преимуществ в издержках это модель?
  - А) Модель Модильяни
  - Б) Модель Бейна
  - В) Модель Лоуренса
  - Г) Модель Мэйо

*Рейтинг-контроль 3 (примеры тестовых заданий)*

1. Для того чтобы можно было говорить о максимуме прибыли, должно выполняться второе условие?
2. выражение в левой части всегда будет отрицательным если?
  - А) функция предельной выручки возрастает
  - Б. функция предельной выручки остаётся неизменной
  - В. Функция предельной выручки всегда убывает
3. Если монополия действует в условиях убывающей или невозрастающей отдачи от масштаба, то каковы будут её правая и левая часть?
4. Что гарантирует достижение максимальной прибыли?
5. Кто является основоположником классической концепции конкуренции?
  - А. А. Маршалл
  - Б. А. Смит
  - В. Д. Робинсон
  - Г. А. Маршалл и А. Смит
6. К какому веку в экономической науке складывается и утверждается статическая модель конкуренции и монополии как двух полярных состояний рынка
  - А. 18
  - Б. 19
  - В. 20
  - Г. 21
7. Какую ситуацию на рынке показывает Нэш равновесие?
  - А. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение ни в качественном ни в количественном отношении
  - Б. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение в качественном отношении

В. ни у одной фирмы нет стимулов менять свое текущее положение в количественном отношении  
Г. у некоторых фирм есть стимулы менять свое текущее положение в качественном и в количественном отношении

## Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины (экзамен)

### *Контрольные вопросы к экзамену*

1. Понятие «рынок»
2. Основные методы выделения границ продуктового рынка
3. Оценка степени взаимозаменяемости товаров на основе перекрестной ценовой эластичности
4. Правило «пяти процентов»
5. Коррекция цен товаров во времени
6. Заменяемость товаров в предложении
7. Определение географически ограниченного рынка (критерии)
8. Классификация рынков по объектам сделок
9. Классификация рынков по уровню стандартизации товара (услуги)
10. Классификация рынков по типу покупателя
11. Классификация рынков по наличию и величине барьеров входа
12. Классификация рынков по степени регулируемости
13. Классификация рынков по масштабу операций
14. Определение рыночной структуры
15. Рынок совершенной конкуренции
16. Рынок работающей конкуренции (совершенный рынок)
17. Рынок монополистической конкуренции
18. Олигополия и олигопсония
19. Рынок с доминирующей фирмой
20. Рынок с асимметричной информацией
21. Монополия\монопсония
22. Картель
23. Естественная монополия (олигополия)
24. Факторы, определяющие структуру рынка
25. Минимально эффективный выпуск (МЭВ)
26. Вертикальная интеграция
27. Диверсификация производства
28. Дифференциация товара
29. Эластичность и темпы роста спроса
30. Иностранная конкуренция
31. Поведение фирмы в долгосрочном периоде
32. Политика государства
33. Стохастические факторы
34. Способы входа фирмы на рынок
35. Способы выхода фирмы на рынок
36. Основные виды барьеров входа на рынок монополии
37. Виды монополий в соответствии с преобладающим типом барьера входа.
38. Государственная франшизная монополия
39. Ресурсная монополия
40. Патентная монополия
41. Естественная монополия
42. Стратегическая монополия
43. Проблема максимизации прибыли монополиста
44. Способ установления цены монополистом
45. Второе условие максимизации прибыли
46. Определение барьеров входа
47. Определение барьеров входа –выхода
48. Барьеры входа по Дж.Стиглеру

49. Барьеры входа по В. фон Вайцзеккеру
50. Барьеры входа по Д. Бейну
51. Классификация отраслей по уровню барьеров
52. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли со свободным входом
53. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с краткосрочными барьерами входа
54. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с замедленным входом
55. Классификация отраслей по уровню барьеров: отрасли с блокированным входом
56. Виды барьеров входа-выхода
57. Нестратегические барьеры входа-выхода
58. Стратегические барьеры входа-выхода:
59. Нестратегический барьер входа-выхода: емкость рынка
60. Нестратегический барьер входа-выхода: барьер капитальных затрат
61. Нестратегический барьер входа-выхода: абсолютное преимущество в издержках фирм-старожилов
62. Нестратегический барьер входа-выхода: относительные преимущества в издержках
63. Нестратегический барьер входа-выхода: административные барьеры
64. Нестратегический барьер входа-выхода: состояние инфраструктуры рынка
65. Нестратегический барьер входа-выхода: качество товара
66. Нестратегические барьеры входа-выхода: криминализация экономики
67. Стратегические барьеры входа-выхода: ценообразование, ограничивающее вход на рынок
68. Стратегические барьеры входа-выхода: дополнительные инвестиции в оборудование
69. Стратегические барьеры входа-выхода: дифференциация товара
70. Стратегические барьеры входа-выхода: долгосрочные контракты с третьими лицами
71. Проблемы стратегических барьеров
72. Отсутствие барьеров входа и теория квазиконкурентных рынков
73. Антимонопольное регулирование
74. Промышленная политика
75. Понятия «конкуренция», «конкурентоспособность»
76. Взаимодополняемость промышленной и конкурентной политики
77. Конфликты между промышленной политикой и политикой поддержки конкуренции

### **Самостоятельная работа студентов**

Самостоятельная работа студентов предусматривает изучение и конспектирование научной и учебной основной и дополнительной литературы в соответствии с кругом вопросов, планируемых программой к освоению. Обширный материал для самостоятельной работы содержат также периодические издания и сетевые ресурсы (перечень приведен в следующем разделе рабочей программы). В ходе самостоятельной работы рекомендуется проанализировать конспект лекций и источники по теме, выписать в тетрадь базовые категории, законспектировать необходимую литературу.

В процессе изучения дисциплины «Теория отраслевых рынков» студент очной формы обучения выполняет задание по *курсовой работе на тему «Оценка инновационных перспектив развития отрасли в регионе»*

Целью задания является систематизация и закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины, а также выработка навыков по их практическому применению в сфере экономики организации, региона.

*Студентом выбирается отрасль и регион, по которому будет осуществляться анализ.*

Фонд оценочных средств для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

### **Специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с Положением «О порядке организации и осуществления образовательной деятельности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья», утвержденным

Приказом ВлГУ, для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья предусмотрены специальные условия проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

При освоении дисциплины используются различные сочетания видов учебной работы с методами и формами активизации познавательной деятельности обучающихся для достижения запланированных результатов обучения и формирования компетенций. Форма проведения промежуточной и итоговой аттестации для обучающихся-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей. По личной просьбе обучающегося с ограниченными возможностями здоровья по дисциплине «Теория отраслевых рынков» предусматривается:

- замена устного ответа на письменный ответ при сдаче экзамена;
- увеличение продолжительности времени на подготовку к ответу на экзамене;
- при подведении результатов промежуточной аттестации студентов выставляется максимальное количество баллов за посещаемость аудиторных занятий.

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 7.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ	
		Количество экземпляров изданий в библиотеке ВлГУ в соответствии с ФГОС ВО	Наличие в электронной библиотеке ВлГУ
Основная литература			
1.Самсонова М.В. Экономика отраслевых рынков [Электронный ресурс]: практикум/ Самсонова М.В., Белякова Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ	2015		<a href="http://www.iprbookshop.ru/33670">http://www.iprbookshop.ru/33670</a> .— ЭБС «IPRbooks»
2. Антимонопольная политика на связанных рынках: теория и практика / под ред. С.Б. Авдашевой, А.Е. Шаститко. — Москва : Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2018.	2018		<a href="https://new.znaniium.com/catalog/product/1043151">https://new.znaniium.com/catalog/product/1043151</a>
3. Капустин С.Н. Кейсы по управлению и экономике рынка [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Капустин С.Н., Сенин А.С.— Электрон. текстовые данные.— М.: Дело:	2015		<a href="http://www.iprbookshop.ru/51004">http://www.iprbookshop.ru/51004</a>
Дополнительная литература			
1.Поляк Г.Б. Региональная экономика [Электронный ресурс]: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям/ Поляк Г.Б., Тупчиенко В.А., Барменкова Н.А.— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА	2015		<a href="http://www.iprbookshop.ru/12869">http://www.iprbookshop.ru/12869</a>
2. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный ресурс]: учебник/ Лещева М.Г., Стеклова Т.Н.— Электрон. текстовые данные.— Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет	2014		<a href="http://www.iprbookshop.ru/47334">http://www.iprbookshop.ru/47334</a>



3. Ответственность за нарушения антимонопольного законодательства: проблемы теории и практики: Монография / Максимов С.В., Пузыревский С.А. - М.:Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/966527">http://znanium.com/catalog/product/966527</a>
4. Экономикс: принципы, проблемы и политика[Электронный ресурс]: Уч. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, Ш.М. Флинн. -Пер.19-е англ. изд. - М.: ИНФРА-М	2018		<a href="http://znanium.com/catalog/product/944318">http://znanium.com/catalog/product/944318</a>

### 7.2. Периодические издания

1. «Вопросы экономики» (*корпус 6, ауд. 100*)
2. «Проблемы современной экономики» (*корпус 6, ауд. 100*)
3. «Российский экономический журнал» (*корпус 6, ауд. 100*)
4. «Экономист» (*корпус 6, ауд. 100*)

### 7.3. Интернет-ресурсы

1. <http://www.minregion.ru> – Министерство регионального развития Российской Федерации
2. <http://www.obrnadzor.gov.ru> – Федеральное агентство по науке и инновациям
3. <http://www.gks.ru/> - Федеральная служба государственной статистики.
4. <http://www.gusp.gov.ru/> - Главное управление специальных программ Президента Российской Федерации
5. <http://www.fd.ru/> - Сайт журнала «Финансовый директор»
6. <http://www.forbes.ru/> - Сайт журнала «Форбс»
7. <http://www.hbr-russia.ru/> - Сайт журнала Harvard Business Review

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типа, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Практические занятия проводятся в компьютерном классе (аудитория 104-6).

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS Office (MS Word, MS Excel, MS PowerPoint), Adobe Reader.

Рабочую программу составил: ст.преп.каф. ЭИиФ Закирова М.И.



(подпись)

Рецензент Исп. директор ООО «АльфаВладТелематика»



А.И. Буранов

(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика инноваций и финансы»

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Заведующий кафедрой: д.э.н., проф. Доничев О.А.

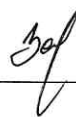


(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 1 от 26.08.19 года

Председатель комиссии: д.э.н., проф. Захаров П.Н.




(подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2020/2021 учебный год

Протокол заседания кафедры № 1 от 02.09.20 года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  


Рабочая программа одобрена на 2021/2022 учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_

Рабочая программа одобрена на 2022/2023 учебный год

Протокол заседания кафедры № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ года

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_