

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



Проректор
по образовательной деятельности

А.А. Панфилов

201 7 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	3/108	18	36	-	54	зачет
Итого	3/108	18	36	-	54	зачет

г. Владимир
2017 г.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративное управление» являются формирование у будущих бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» комплекса знаний, навыков и умений в области решения экономических и управленческих вопросов, связанных с развитием предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративное управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративное управление» являются «Корпоративные финансы», «Экономика организаций», «Бизнес-планирование», а также ряд дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. (ПК-1)
- 2) Уметь: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей. (ОПК-4, ПК-1)
- 3) Владеть: готовность нести ответственность за принятие организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. (ОПК-4)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЭТ, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема)	Семестр Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы, с	Формы текущего контроля успеваемости
----------	---------------	-------------------------------	--	-------------------------	--------------------------------------

	дисциплины			Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	применение м интерактивных методов (в часах / %)	(по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1.	Тема 1. Влияние непосредственного и косвенного окружения на производственные и управленческие процессы организации	8	1-2	2		4			6		4/66,7%	
2.	Тема 2. Сущность организационно-управленческой деятельности	8	3-4	2		4			6		4/66,7%	
3.	Тема 3. Факторы управления тактическим планированием на предприятии. Реализация системно-организационного менеджмента.	8	5-6	2		4			6		4/66,7%	Рейтинг-контроль №1
4.	Тема 4. Коммуникационный аспект теории управления топ-менеджмента.	8	7-8	2		4			6		4/66,7%	
5.	Тема 5. Стимулирующие аспекты системы управленческих решений. Перманентность реструктуризации и бизнес-стратегий.	8	9-10	2		4			6		4/66,7%	
6.	Тема 6. Эффективность оптимизационных моделей высшего управления.	8	11-12	2		4			6		4/66,7%	Рейтинг-контроль №2
7.	Тема 7.	8	13-	2		4			6		4/66,7%	

	Идентификация рисков ситуаций.		14							
8.	Тема 8. Инновационный аспект стратегического менеджмента. Венчурный бизнес.	8	15-16	2	4		6		4/66,7%	
9.	Тема 9. Регламентация и предупреждение конфликтных ситуаций и изменений внутренней среды.	8	17-18	2	4		6		4/66,7%	Рейтинг-контроль №3
Всего				18	36		54		36/66,7%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью и задачами освоения дисциплины «Корпоративное управление» являются изучение теории и практики корпоративного управления на основе принципов стратегического подхода, в контексте усиливающейся конкуренции, необходимости повышения эффективности работы предприятия, поиска наилучшей рыночной позиции.

В процессе изучения дисциплины предполагается использование инновационных технологий преподавания:

- деловых игр;
- тестирования;
- информационных технологий.

Деловые игры:

Цель деловой игры - приобретение практических навыков. Деловая игра вовлекает студента, принимающего в ней участие, в коллективный труд с персональной ответственностью. Будучи приближенной к реальным условиям, игра позволяет преодолеть противоречия между условностями обучения и реальными условиями будущей профессиональной деятельности, между коллективным характером труда и индивидуальным характером усвоения знаний каждым студентом.

По решению ведущего преподавателя в форме деловой игры могут проводиться практические занятия и по другим темам. Предварительно, согласуясь со сценарием игры, определяются ее цель, исходные данные и производится распределение ролей. Студенты, с учетом поставленной перед ними цели, прорабатывают учебный материал, нормативную базу, научные материалы и публикации в периодике. Они разрабатывают необходимые материалы - компьютерные программы, обеспечивающие разработку, создание и хранение документов в электронном виде. Итоговые материалы передаются преподавателю, который подводит итоги игры и дает оценку деятельности всем ее участникам.

Тестирование:

Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемым ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при итоговой аттестации.

Информационные технологии:

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (оптических дисках и флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Корпоративное управление» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса.

В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
4. Зачет.

Примерные задания к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль №1

Вариант 1

1. Понятие и основные характеристики факторов непосредственного и опосредованного (внешнего) окружения. Граф взаимосвязей компонентов системы.
2. Дефиниция и структурная сущность понятия процесса управления.
3. Организационные структуры различных форм, их конструктивные особенности и условия применения.

Вариант 2

1. Выбор, организация и анализ управленческой системы организации.
2. Сходства и различия организационных структур, спецификация факторов, определяющих ее выбор.
3. Особенности рыночной экономики, определяющие стратегию поведения фирм.

Вариант 3

1. Управленческие ограничения и допущения, предупреждающие разрушительно воздействие слабых сторон и внешних угроз организации.
2. Понятие, структура и подходы к разработке бизнес-плана.
3. Функциональные особенности управленческой деятельности, обуславливающие необходимость ее внедрения.

Рейтинг-контроль №2

Вариант 1

1. Коммуникационные процессы в организации, их системные особенности и условия протекания.

2. Мотивация труда. Понятие и влияние аспекта иерархии потребностей для поиска мотивационных точек.

3. Анализ рыночной ситуации и выработка альтернативных управленческих решений, способы их сравнения.

Вариант 2

1. Составные части и последовательность коммуникационного процесса.

2. Спецификация мотивационной политики.

3. Реинжиниринг решений в бизнес-процессах. Понятие, функциональная необходимость, подходы к разработке и внедрению.

Вариант 3

1. Понятие некоммерческих связей с общественностью, сущность и влияние на непосредственное окружение организации.

2. Управление персоналом как фактор эффективной организации деятельности предприятия.

3. Сущность, альтернатива и стратегия выбора управленческого решения. Коммуникационные особенности на этапе принятия решения.

Рейтинг-контроль №3

Вариант 1

1. Разновидности рискованных ситуаций. Их классификация и методологические подходы нивелирования.

2. Факторы осуществления инновационной деятельности. Причины необходимости внедрения инновационных практик в фирме.

3. Конфликтологический аспект управления персоналом. Виды конфликтов и системные способы их устранения.

Вариант 2

1. Выбор системы снижения рискованных атак и ее адаптация к специфике организации.

2. Дифференциация инновационных предложений.

3. Социально-психологические аспекты труда. Профилактика потерь эффективности несостоятельности мотивационной системы.

Вариант 3

1. Положительные и отрицательные стороны применения различных стратегий минимизации рисков.

2. Практика определения доли инновационной деятельности во всех сферах деятельности предприятия.

3. Характеристика управляющего по персоналу и аспекты, предопределяющие его эффективную деятельность.

Примерные темы рефератов:

1. Менеджмент корпоративного управления.
2. Фирмы и их классификации.
3. Физические и юридические лица, правовое поле деятельности.
4. Специфика организационно-правовых форм организаций.
5. Сущность производственного процесса и виды этих процессов.
6. Характеристика организационных сред.
7. Системы налогообложения и специфика их применения.
8. Структурные особенности производственных этапов.
9. Календарное планирование на предприятии, нормирование времени.
10. Топ-менеджмент и их основные функции.
11. Анализ данных для формирования производственной программы.
12. Показатели эффективности производственных процессов организации.

13. Материально-техническое обеспечение бесперебойности производственных и управленческих процессов фирмы.
14. Коэффициенты, нормирующие труд. Принципы их использования.
15. Сущность себестоимости продукции и необходимость ее формирования.
16. Калькуляции себестоимости, способы эффективного и оптимального определения и составления цен.
17. Методологические основы подходов в вопросе учета затрат.
18. Маркетинг и его основные аспекты.
19. Классификация ценообразующих процессов и их влияние на деятельность фирмы.
20. Понятие розничной цены и ее отличие от остальных видов цен, системы формирования.
21. Последовательность выработки управленческих решений в вопросе ценообразования.
22. Мотивация труда как фактор повышения трудовой выработки.
23. Различия и специфика применения методов ценообразования.
24. Рисковые ситуации, способы их выявления и выработки предупредительных корректирующих мер.
25. Выручка, себестоимость, прибыль. Рентабельность анализируемых активов предприятия.

Примерные вопросы к зачету:

1. Теоретические основы эффективной корпоративной деятельности.
2. Виды предприятий и специфицирующие факторы.
3. Юрисдикция лиц при ведении управления предприятием.
4. Особенности применения организационно-правовых форм на предприятиях, примеры эффективного внедрения.
5. Структурирование производственной деятельности.
6. Сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы.
7. Налоги и налогообложение, базы для налогового исчисления в различных организациях.
8. Специфика производственного процесса и его формирования в различных отраслях.
9. Нормирование затрат времени при управлении предприятием.
10. Структуры организации деятельности топ-менеджмента.
11. Сущность и подходы к формированию программы производства.
12. Показатели эффективности производственной деятельности предприятия, выработка решений об их повышении.
13. Оптимизация материально-снабженческой политики организаций.
14. Показатели трудозатрат в организации, их конструктивные особенности в рамках экономического анализа.
15. Структура себестоимости продукции.
16. Калькулирование продукции: понятие и альтернатива подходов калькуляции.
17. Учет затрат в организации: используемый метод, пояснение его выбора, адаптация к организационной специфике.
18. Система моделирования рыночного спроса: маркетинговая политика.
19. Влияние ценовой политики на внутреннюю среду предприятия.
20. Розничная рыночная цена: факторы ее определения.
21. Эластичность ценовой политики предприятия.
22. Мотивирование труда в организации: необходимость и способы мотивации.
23. Методологические подходы ценообразования.

24. Проявление рискованных ситуаций и допущения и ограничения в управленческих решениях, связанных с этими рисками.
25. Оценка деятельности организации по основным показателям эффективности: рентабельности продаж, чистой прибыли, а также темпам их роста.

Задания для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 54 часа, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Виды и содержание самостоятельной работы студентов по темам курса

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Форма самостоятельной работы	Форма отчетности д/о (з/о)
Тема 1. Влияние непосредственного и косвенного окружения на производственные и управленческие процессы организации	Организационные структуры различных форм, их конструктивные особенности и условия применения; понятие и основные характеристики факторов непосредственного и опосредованного (внешнего) окружения; граф взаимосвязей компонентов системы; дефиниция и структурная сущность понятия процесса управления.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 2. Сущность организационно-управленческой деятельности	Спецификация мотивационной политики; составные части и последовательность коммуникационного процесса; понятие, функциональная необходимость, подходы к разработке и внедрению бизнес-процессов; реинжиниринг решений в бизнес-процессах.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 3. Факторы управления тактическим планированием на предприятии. Реализация системно-организационного менеджмента.	Понятие, структура и подходы к разработке бизнес-плана; функциональные особенности управленческой деятельности, обуславливающие необходимость ее внедрения; управленческие ограничения и допущения, предупреждающие разрушительное воздействие слабых сторон и внешних угроз организации.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 4. Коммуникационный аспект теории управления топ-менеджмента.	Выбор, организация и анализ управленческой системы организации; особенности рыночной экономики, определяющие стратегию поведения фирм; сходства и различия организационных структур, спецификация факторов, определяющих ее выбор.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 5.	Мотивация труда; понятие и влияние	Анализ учебной	Доклад

Стимулирующие аспекты системы управленческих решений. Перманентность реструктуризации бизнес-стратегий.	аспекта иерархии потребностей для поиска мотивационных точек; анализ рыночной ситуации и выработка альтернативных управленческих решений, способы их сравнения; коммуникационные процессы в организации, их системные особенности и условия протекания.	литературы	(реферат, сообщение)
Тема 6. Эффективность оптимизационных моделей высшего управления.	Понятие некоммерческих связей с общественностью, сущность и влияние на непосредственное окружение организации; сущность, альтернатива и стратегия выбора управленческого решения. Коммуникационные особенности на этапе принятия решения; управление персоналом как фактор эффективной организации деятельности предприятия.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 7. Идентификация рискованных ситуаций.	Социально-психологические аспекты труда; Профилактика потерь эффективности несостоятельности мотивационной системы; дифференциация инновационных предложений; выбор системы снижения рисков атак и ее адаптация к специфике организации.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 8. Инновационный аспект стратегического менеджмента. Венчурный бизнес.	Практика определения доли инновационной деятельности во всех сферах деятельности предприятия; положительные и отрицательные стороны применения различных стратегий минимизации рисков; характеристика управляющего по персоналу и аспекты, предопределяющие его эффективную деятельность.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 9. Регламентация и предупреждение конфликтных ситуаций и изменений внутренней среды.	Конфликтологический аспект управления персоналом. Виды конфликтов и системные способы их устранения; разновидности рискованных ситуаций. Их классификация и методологические подходы нивелирования рискованных ситуаций; факторы осуществления инновационной деятельности; причины необходимости внедрения инновационных практик в фирме.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Европейская практика управления развитием инновационных предприятий: методы, технологии, кейсы: учебное пособие / Коллектив авторов. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2013. - 162 с. ISBN 978-5-9275-1088-7

2. Исследование операций и принятие решений в экономике: Сборник задач и упр.: учебное пособие для вузов/Невежин В. П., Кружилов С. И., Невежин Ю. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: 60x90 1/16. - (ВО)(П) ISBN 978-5-91134-556-3

3. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009521-9, 500 экз.

б) дополнительная литература:

1. Управление изменениями: Учебник/Кожевина О. В. - 2 изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009813-5, 500 экз.

2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 524 с.: 60x90 1/16. - (ВО:Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003544-4, 500 экз.

3. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004472-9

4. Архангельский, Г. Корпоративный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений [Электронный ресурс] / Г.А. Архангельский. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-9614-1380-9

5. Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-91768-642-4.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] – URL: <http://str-upravlenie.ucoz.ru/>

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;

- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязиDefender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumphtable RF40).


2. Практические занятия:

- комплект электронных презентаций;

- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязиDefender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumphtable RF40).

- фонд оценочных средств для контроля знаний студентов.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Рабочую программу составил  Никонорова С.А.
(подпись)

Рецензент
И.о. директора ООО «АльфаВладТелематика»  Буранов А.И.
(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 1 от 01.09.2017 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., проф. Доничев О.А.
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 1 от 01.09.2017 года

Председатель комиссии  д.э.н. проф. Захаров П.Н.,
(подпись)