

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ

Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 08 » 12 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	3 зач. ед. 108 час.	18	36	-	54	зачет
Итого	3 зач. ед. 108 час.	18	36	-	54	зачет

Владимир  
2015 г

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика инноваций» являются сформировать целостное представление о теоретических основах инновационной экономики и практических подходах к организации инновационной деятельности в современных условиях, уделить внимание системному анализу роли инноваций в современной экономике, методам анализа инновационной деятельности, характеристикам инновационного процесса, эффективному применению инструментов государственной экономической политики в части формирования национальной и региональной инновационных систем, методам продвижения инноваций на рынок.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина относится к к обязательным дисциплинам вариативной части и формирует необходимые знания для изучения специальных дисциплин профиля, таких как «Инвестиции», «Управление бизнес процессами», «Управление развитием предприятия» и др. В свою очередь дисциплина базируется на знаниях и навыках студентов, полученных на следующих дисциплинах: «Статистика», «Финансовая математика», «Экономика организации».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины бакалавром должны быть сформированы и продемонстрированы следующие профессиональные компетенции:

- способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10),

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

- теоретические положения теории инноваций и инновационного развития (ПК-3);
- типовые методики оценки уровня инновационного развития фирмы и региона (ПК-3)
- нормативно-правовую базу регулирования сферы инновационного развития (ПК-3)

Уметь:

- использовать информационные технологии для оценки уровня инновационного развития фирмы (ПК-10)
- проводить оценку инновационного развития фирмы (ПК-3);
- проводить оценку инновационного развития региона (ПК-3);
- формировать направления дальнейшего развития фирмы с позиций инновационного развития (ПК-3);

Владеть:

- типовыми методиками оценки уровня инновационного развития фирмы и региона (ПК-3)
- навыками формирования стратегии инновационного развития фирмы (ПК-3)
- информационными технологиями для оценки уровня инновационного развития фирмы (ПК-10)

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа.

№ п/п	Семестр	Неделя	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)	Объем учебной работы,	Формы текущего контроля успеваемости
-------	---------	--------	--	-----------------------	--------------------------------------

	Раздел (тема) дисциплины			Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР	с применением интерактивных методов (в часах / %)	(по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
1	Основные положения теории инноваций	6	1-2	2	4			4		3 час. 50%	
2	Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады	6	3-4	2	4			8		6 час. 100%	
3	Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности	6	5-6	2	4			6		3 час. 50%	рейтинг-контроль 1
4	Основные элементы процесса инновационного предпринимательства	6	7-8	2	4			6		6 час. 100%	
5	Содержание и организационные структуры инновационной деятельности	6	9-10	2	4			6		6 час. 100%	
6	Рынок научно-технической продукции	6	11-12	2	4			6		2 час. 33%	рейтинг-контроль 2
7	Инфраструктура инновационной деятельности	6	13-14	2	6			9		8 час. 100%	
8	Национальная инновационная система	6	15-18	4	6			9		10 час. 100%	рейтинг-контроль 3
Всего				18	36			54		44 час. 81%	Зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Экономика инноваций» реализуется путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы бакалавров проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей.

Промежуточная аттестация проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

### **Примерные варианты рейтинг-контроля**

#### **Рейтинг-контроль №1**

##### **1 вариант**

1. Понятие инновации.
2. Цикл Тоффлера

##### **2 вариант**

1. Классификация инноваций
2. Теория Н. Кондратьева

##### **3 вариант**

1. Теория Й. Шумпетера
2. Цикл Кузнеця.

#### **Рейтинг-контроль №2**

##### **1 вариант**

1. Понятие инновационного предпринимательства.
2. Виоленты.

##### **2 вариант**

1. Американская инновационная модель .
2. Пациенты.

##### **3 вариант**

1. Японская инновационная модель

2. Коммутанты.

### Рейтинг-контроль №3

#### 1 вариант

- 1 Национальная инновационная система.
2. Понятие высокотехнологичного рынка.

#### 2 вариант

1. Региональная инновационная система.
2. Технопарк .

#### 3 вариант

1. Инновационная инфраструктура.
2. Бизнес-инкубатор

### Примеры тестовых заданий

1	Основоположителем теории длинных циклов (волн) является	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Кондратьев</li><li>2. Шумпетер</li><li>3. Кузнец</li><li>4. Китчин</li></ol>
2	Равновесное распространение нововведений-процессов в деловых циклах научно-технической, производственной и организационно-экономической деятельности, включая сферу оказания услуг, принято называть	<ol style="list-style-type: none"><li>1. диффузией</li><li>2. коммерциализацией</li><li>3. прогрессом</li><li>4. инновационной модернизацией</li></ol>
3	Жизненный цикл продукции состоит из ... фаз	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 4</li><li>2. 3</li><li>3. 5</li><li>4. 6</li></ol>
44	В соответствии с международными стандартами инновация определяется как	<ol style="list-style-type: none"><li>1. конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.</li><li>2. конечный результат научной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам.</li><li>3. конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса</li></ol>

5	Продуктовые инновации включают	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов.</li> <li>2. новые методы организации производства</li> <li>3. использование новых технологических приемов</li> </ol>
6	Процессные инновации означают	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. новые методы организации производства</li> <li>2. применение новых материалов, новых полуфабрикатов и комплектующих; получение принципиально новых продуктов.</li> <li>3. использование новых технологических приемов</li> </ol>
8	Фирмы, специализирующиеся на создании новых радикальных преобразований старых сегментов рынка, называются	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Эксплорентами</li> <li>2. Пациентами</li> <li>3. Виолентами</li> </ol>
9	Бутлегерство представляет собой	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. тайную работу над внеплановыми проектами</li> <li>2. наем сторонних организаций для выполнения НИОКР</li> <li>3. совмещение нескольких проектов</li> </ol>

#### Примерный перечень вопросов к зачету по дисциплине

1. Понятие об инноватике.
2. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.
3. Кластеры: понятие, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
4. Сущность и содержание инновации. Виды инноваций: классификация по содержанию, по уровню новизны, сферам применения и масштабам распространения.
5. Инновационная деятельность: цель, задачи, этапы. Фундаментальные исследования: содержание, особенности, функции.
6. Содержание НИР (научно-исследовательских работ). Содержание ОКР (опытно-конструкторских разработок). Особенности организации процесса освоения и производства новых видов продукции и услуг.
7. Характерные особенности инновационной деятельности. Повышенный риск инновационной деятельности: причины, методы оценки.
8. Цикличность инновационной деятельности: большие инновационные циклы и циклы Кондратьева (макроуровень). Инновационная деятельность и жизненный цикл товара (микроуровень).
9. Особенности коммерциализации инноваций. Отличие продвижения на рынок традиционных товаров от инновационных.
10. Формы научно-технического обмена, их характеристика. Субъекты инновационной деятельности.
11. Научно-техническая продукция: понятие, виды. Классификация научно-технической продукции в зависимости от уровня новизны используемых технологий: высокие технологии, продвинутые, средние, низкие.
12. Экономическая оценка эффективности средств, инвестируемых в производство научно-технической продукции.

13. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние экспорта и импорта, страны-лидеры, формирование «региональных рынков» научно-технической продукции.
15. Продвижение инноваций на рынок. Особенности инновационного маркетинга. Разработка маркетинговой стратегии в зависимости вида инноваций и стадий жизненного цикла.
16. Высшие государственные органы и их роль в управлении инновационной деятельностью. Национальная академия наук Республики Беларусь: организация, выполняемые функции.
17. Органы управления инновационной деятельностью специального назначения, их характеристика, выполняемые функции.
18. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей.
19. Научно-технические и инновационные организации, их классификация. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, патентов, коммутантов, эксплерентов.
20. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы.
21. Организация НИОКР (R&D). Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.
22. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов.
23. Оценка эффективности инновационных проектов.
24. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
25. Инновационная инфраструктура: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Инновационные центры, центры технологического трансфера.
26. Научно-технологические парки: структура, технология создания и эффективность функционирования. Ассоциации научно-технологических парков и инновационных центров.
27. Инновационные бизнес-инкубаторы: понятие, структура, выполняемые функции. Методы оценки эффективности их функционирования.
28. Технополисы, наукограды и другие региональные формы организации инновационной деятельности, условия их создания и развития.
29. Государственное регулирование создания инновационной инфраструктуры.
30. Зарубежный опыт создания научно-технологических парков и инновационных центров. Практика создания технополисов и научно-технологических зон.

#### **Перечень тем контрольных работ**

1. Стратегия инновационного развития и экономическая безопасность России.
2. Цели и стратегии инновационной деятельности предприятия.
3. Особенности организационных форм инновационной деятельности.
4. Правовое и нормативно-методическое обеспечение инновационной деятельности.
5. Показатели инновационной активности организации.
6. Патентно-лицензионная деятельность инновационного предприятия.
7. Человеческий фактор в инновационной стратегии фирмы.
8. Риски в инновационной системе предприятия.
9. Государственные корпорации в экономике современной России.
10. Формы организации инновационной деятельности.
11. Формы финансирования инновационной деятельности.
12. Маркетинга инноваций.
13. Государственное регулирование инновационных процессов в РФ.

14. Понятие интеллектуальной собственности, ее охрана и правовое регулирование.
15. Патентная защита прав участников процесса нововведений.
16. Лицензионная деятельность при коммерциализации нововведений.
17. Инновационный потенциал организации и его оценка.
18. Организационные инновации.
19. Технологические инновации.
20. Маркетинговые инновации.
21. Инновационные программы и проекты.
22. Финансирование инновационной деятельности и его источники.
23. Оценка экономической эффективности инноваций.
24. Управление рисками в системе инновационной деятельности.
17. Инновационная функция малого предпринимательства.
18. Преимущества и недостатки различных организационных структур управления инновациями.
19. Характеристика основных форм инновационных предприятий.
20. Управление качеством в инновационном проекте.
21. Управление персоналом в инновационном проекте.
22. Особенности и принципы инновационных организаций.
23. Организация и порядок выполнения НИОКР.
24. Информационное обеспечение и статистика инноваций.
25. Современные тенденции и формы инновационного менеджмента.
26. Инновационное развитие как механизм модернизации экономики России.

### **Задания для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов предусматривает обзор научной литературы по указанным темам.

*Примерный перечень вопросов для самостоятельной работы студентов*

1. Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности.
2. Рынок научно-технической продукции.
3. Поведение фирм в условиях несовершенной конкуренции.
4. Классический подход А.Смита и А.Маршалла.
5. Теория Й. Шумпетера.
6. Национальная инновационная система.
7. Глобальная инновационная система (ГИС).
8. Рынок венчурного капитала: процедуры работы и взаимоотношения участников.
9. Основные правила с позиций главных участников процесса венчурного инвестирования: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала.
10. Выигрыш участников венчурного рынка: инвестируемая компания, инвестор, менеджер фонда венчурного капитала.
11. Венчурный фонд: организация и функционирование.
12. Типичные организационно-правовые формы, используемые в Центральной и Восточной Европе.
13. Резидентная структура.
14. Прозрачные структуры.
15. Непрозрачные структуры.
16. Американские инвесторы.
17. Совместная работа с инвестором по повышению стоимости компании и управление инвестициями.

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

а) основная литература:



1. Экономика инноваций: Учебник / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013. - 336 с. ISBN 978-5-9558-0220-6 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=399624>)
2. Экономика инноваций [Электронный ресурс] : Курс лекций / Под ред. Н.П. Ивашенко. - М.: МАКС Пресс, 2014. - 351 с. - ISBN 978-5-317-04845-7. (<http://znanium.com/bookread2.php?book=534043>)
3. Инновационная экономика: Научно-методическое пособие / М.В. Кудина; Под ред. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 304 с.:ISBN 978-5-8199-0595-1 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=460469>)

б) дополнительная литература:

1. Экономика инновационного развития: Моногр. / Московский Государственный Университет им. М.В. Ломоносова (МГУ); Под ред. проф. М.В. Кудиной, М.А. Сажиной - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 256 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-8199-0545-6 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=404403>)
2. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / А.М. Мухамедьяров. - 3-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 191 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006730-8 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=405632>)
3. Инновационный менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Грибов, Л.П. Никитина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 311 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-004870-3 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=413866>)
4. Финансирование инноваций: Учебное пособие / Т.Ю. Трифоненкова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 141 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). ISBN 978-5-16-006652-3 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=401441>)
5. Инновационная экономика: стратегия и инструменты формирования: Учебное пособие / О.И. Донцова, С.А. Логвинов. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 208 с.: 60x90 1/16. - (Магистратура). ISBN 978-5-98281-403-6 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=466748>)

в) периодические издания:

1. Журнал Региональная экономика
2. Журнал Инновации и инвестиции
3. Журнал Креативная экономика

в) интернет-ресурсы:

1. Российская сеть трансфера технологий // [www.rtn.ru](http://www.rtn.ru)
2. Федеральная служба по интеллектуальной собственности, патентам и товарным знакам // <http://www.fips.ru/>
3. Сайт посвящен технопаркам и инкубаторам малого бизнеса // <http://technopark.al.ru/>
4. Федеральное государственное учреждение "Научно-техническая библиотека Министерства промышленности и энергетики Российской Федерации" // <http://www.mbicenter.ru/ntb/index.shtml>
5. Журнал Инновации // [http://transfer.eltech.ru/Innov\\_W/innov.html](http://transfer.eltech.ru/Innov_W/innov.html)

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR IUMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40

Практические занятия:

1. Проектор BenQ MX 660,
2. экран Projecta настенный рулонный,
3. ноутбук,
4. доска настенная

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

Рабочую программу составил Григорьев к.э.н., доц. каф. ЭУИИ С.А. Грачев

Рецензент Марков коммерческий директор ООО «Старт 33» А.П. Марков

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»  
протокол № 12 от 9.12.2015 года.

Заведующий кафедрой Доничев д.э.н. профессор О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»  
протокол № 3 от 8.12.2015 года.

Председатель комиссии Захаров д.э.н. профессор П.Н. Захаров  
(ФИО, подпись)

