

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ
 Проректор
 по учебно-методической работе
 А.А. Панфилов

« 07 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
по дисциплине

«КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Профили подготовки: «Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Форма обучения : Очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	6 / 216	36	54	-	81	Курсовой проект Экзамен (45 час.)
Итого	6 / 216	36	54	-	81	Курсовой проект Экзамен (45 час.)

Владимир 2015

mol.

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения учебной дисциплины «Корпоративные финансы» являются

- формирование научного представления и освоение общетеоретических знаний об управлении корпоративными финансами, а именно – создании, распределении, использовании и оценке эффективности управления;
- овладение умениями и навыками ведения расчетов на практике и принятия финансовых решений.

Предметом изучения является финансовая деятельность организаций, корпораций. Курс раскрывает систему управления денежными отношениями, которые возникают в процессе формирования и использования централизованных и децентрализованных фондов денежных средств корпорации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина основана на изучении студентами базовых математических дисциплин – «Математика», «Статистика», а также таких дисциплин как «Экономика предприятия», «Финансы», «Налоги и налогообложение», «Методы принятия управленческих решений», «Финансовый менеджмент» и др.

Дисциплина является одной из профилирующих в подготовке бакалавров направления «Экономика».

Теоретическими и научными основами данной дисциплины служат решения Правительства РФ, работы видных экономистов по вопросам финансового и денежно-кредитного регулирования экономических процессов в государстве и на предприятиях.

Основу изучения материала составляют лекции, практические занятия, нацеливающие студентов на овладение необходимыми знаниями и практическими навыками работы по эффективному, рациональному и целесообразному использованию финансовых ресурсов корпорации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способности анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов (ПК – 2);
- способности использовать основные методы финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуре капитала (ПК – 11);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- теоретические и методологические основы финансового анализа с целью эффективного управления корпоративными финансами в рыночной экономике (ПК – 2);
- принципы разработки и реализации дивидендной политики (ПК-11);
- методологические основы проведения финансово-экономических расчетов (ПК – 2);

уметь:

- производить оценку стоимости источников финансирования (ПК-11);
- формировать структуру капитала, направленную на достижение стратегических и тактических целей организации (ПК-11);

- анализировать финансовые риски (ПК – 2);;
- разрабатывать дивидендную политику, в наибольшей степени удовлетворяющую современному состоянию компании и внешним условиям ведения бизнеса (ПК-11);

владеть:

- методами управления оборотным капиталом компании (ПК-11);
- методикой проведения стоимостной оценки активов (ПК-11);
- навыками формирования структуры капитала, направленной на достижение стратегических и тактических целей организации (ПК-11);
- методологией разработки дивидендной политики (ПК-11).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы – 216 час.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах/%)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП/КР
1	Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов	6	1	2		2			5		2/50%	
2	Тема 2. Финансовые технологии в системе управления корпорациями	6	2	2		4			6		2/33%	Тест
3	Тема 3. Корпоративная отчетность и финансовая информация	6	3	2		4			6		4/67%	Тест
4	Тема 4. Управление оборотным капиталом компании	6	4-5	4		6			8		4/40%	Рейтинг-контроль №1
5	Тема 5. Управление собственным капиталом как источником долгосрочного финансирования	6	6-7	4		6			8		6/60%	
6	Тема 6. Финансовый риск-менеджмент	6	8-9	4		6			8		4/40%	
7	Тема 7. Дивиденды и дивидендная политика корпораций	6	10-11	4		6			8		4/40%	Рейтинг-контроль №2

8	Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	6	12-13	4		6			8		4/40%	Тест
9	Тема 9. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	6	14	2		2			8		2/50%	
10	Тема 10. Инновационная деятельность корпорации	6	15-16	4		6			8		4/40%	
11	Тема 11. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения	6	17-18	4		6			8		6/60%	Рейтинг-контроль №3
Всего				36		54			81	КП	42/47%	Экзамен (45 час)

Матрица соотнесения тем/разделов учебной дисциплины/модуля и формируемых в них профессиональных компетенций представлена в таблице.

Темы, разделы дисциплины	Количество часов	Компетенции		Σ общее число компетенций
		ПК-2	ПК-11	
Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов	9	+	+	2
Тема 2. Финансовые технологии в системе управления корпорациями	12	+	+	2
Тема 3. Корпоративная отчетность и финансовая информация	12	+	+	2
Тема 4. Управление оборотным капиталом компании	18	+	+	2
Тема 5. Управление собственным капиталом как источником долгосрочного финансирования	18	+	+	2
Тема 6. Финансовый риск-менеджмент	18	+	+	2
Тема 7. Дивиденды и дивидендная политика корпораций	18	+	+	2
Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	18	+	+	2
Тема 9. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	12	+	+	2
Тема 10. Инновационная деятельность корпорации	18	+	+	2
Тема 11. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения	18	+	+	2

Курсовой проект		+	+	2
Экзамен	45	+	+	2
Итого	216			
Вес компетенции		1	1	

СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Перечень тем лекционных занятий

Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов

Корпоративное управление и эффективность бизнеса. Состав, взаимосвязи и структура базовых компонентов корпорации. Финансовая стратегия и её место в корпоративном управлении. Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами. Понятие корпорации. Основные отличительные черты корпорации. Ведущая форма организации финансового капитала – холдинговая компания. Финансы корпоративных групп в России (ФПГ). Ведущие принципы создания ФПГ. Финансы зарубежных корпоративных структур.

Тема 2. Финансовые технологии в системе управления корпорациями

Финансовая политика корпораций. Роль финансового менеджмента в организации управления корпоративными финансами. Основные типы финансового управления корпорацией. Типы организаций, их финансовые возможности и ответственность. Финансовая служба корпорации.

Тема 3. Корпоративная отчетность и финансовая информация

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).

Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.

Тема 4. Управление оборотным капиталом компании

Понятие оборотного капитала компании (ОК). Цель управления оборотным капиталом. Классификация ОК. Подходы к определению потребности корпорации в ОК. Методы определения потребности в запасах. Управление свободными средствами компании и дебиторской задолженностью. Управление кредиторской задолженностью. Источники финансирования ОК.

Тема 5. Управление собственным капиталом как источником долгосрочного финансирования

Понятие стоимости капитала. Финансовая политика и стоимость капитала. Значение структуры капитала в финансовом управлении корпорацией. Традиционный взгляд на проблему оптимальной структуры капитала. Оценка стоимости основных источников капитала. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала. Линия рынка ценных бумаг (SML) и WACC.

Тема 6. Финансовый риск-менеджмент

Понятие, виды и источники риска в современных финансах. Предпосылки и допущения в анализе риска. Систематический и несистематический риск, общий и

рыночный риск актива. Соотношение между риском и ожидаемой доходностью активов. Риск инвестиционного портфеля. Диверсификация портфельного риска. Портфельная теория Г. Марковица и его роль в теории финансов. Принципы оптимизации инвестиционного портфеля.

Тема 7. Дивиденды и дивидендная политика корпораций

Сущность дивидендной политики, ее виды и принципы формирования. Дивидендная политика и стоимость корпорации. Факторы, влияющие на дивидендную политику. Определение величины дивидендов. Виды и процедуры дивидендных выплат. Выкуп и дробление акций. Информационное содержание дивидендов. Дивидендная политика и финансовый риск.

Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов. Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.

Сущность финансового планирования. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности.

Тема 9. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации

Сущность и значение инвестиций. Классификация и структура инвестиций.

Инвестиционная политика корпораций. Правила инвестирования. Принципы оценки эффективности инвестиционных решений. Инвестиционная привлекательность. Инвестиции корпораций в основной капитал и внеоборотные активы. Порядок и методы финансирования капитальных вложений. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.

Тема 10. Инновационная деятельность корпорации

Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы. Принцип организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций.

Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.

Тема 11. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения

Сущность и формы реорганизации. Виды и методы слияний. Анализ выгод и издержек слияний. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO. Финансовые аспекты поглощений. Оценка стоимости и эффективности сделок M&A. Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений. Разделения корпораций и продажа активов.

Практические занятия

Освоение курса предполагает проведение практических занятий с целью закрепления теоретических знаний и формирования прикладных навыков, направленных на развитие профессиональных компетенций студентов.

Практические занятия проводятся с использованием интерактивных технологий в виде решения кейсов и задач на базе материалов и реальных ситуаций, взятых из корпоративной практики, проведения дискуссий и круглых столов по наиболее актуальным проблемам.

Примерная тематика проведения практических занятий студентов.

Наименование тем	Содержание
Тема 1. Введение в теорию	<i>Вопросы к обсуждению:</i>

корпоративных финансов	<p>1. Сущность, функции и формы проявлений корпоративных финансов.</p> <p>2. Принципы организации корпоративных финансов.</p> <p>3. Финансовая структура и распределение финансовой ответственности в корпорации.</p> <p>4. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.</p> <p><i>Практикум</i> <i>Тест</i></p>
Тема 2. Финансовые технологии в системе управления корпорациями	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. Финансовая политика и её значение в развитии корпорации.</p> <p>2. Цели, задачи и основные этапы формирования финансовой политики.</p> <p>3. Оценка эффективности финансовой политики корпорации.</p> <p>4. Основные типы финансового управления корпорацией.</p> <p><i>Практикум</i> <i>Тест</i></p>
Тема 3. Корпоративная отчетность финансовая информация	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. Роль отчетности в обосновании управленческих финансовых решений.</p> <p>2. Особенности корпоративной финансовой информации.</p> <p>3. Сводная и консолидированная отчетность.</p> <p>4. Значение и организация анализа финансового состояния.</p> <p>5. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.</p> <p><i>Практикум</i> <i>Тест</i></p>
Тема 4. Управление оборотным капиталом компании	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. Понятие и классификация активов.</p> <p>2. Внеоборотные и оборотные активы, организация и управление.</p> <p>3. Оборотные средства и управление запасами организации.</p> <p>4. Управление дебиторской задолженностью корпорации.</p> <p>5. Принципы управления денежной наличностью.</p> <p><i>Практикум</i></p>
Тема 5. Управление собственным капиталом как источником долгосрочного финансирования	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Сущность, функции и значение капитала корпорации.</p> <p>3. Структура капитала и его цена.</p> <p>4. Порядок формирования собственного капитала.</p> <p>5. Средневзвешенная (WACC) и предельная (MCC) стоимость капитала.</p> <p><i>Практикум</i></p>
Тема 6. Финансовый риск-менеджмент	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <p>1. Финансовая среда предпринимательства.</p> <p>2. Сущность, функции и классификация предпринимательских рисков.</p> <p>3. Финансовое состояние организации и риск банкротства.</p> <p>4. Управление рисками корпорации.</p> <p><i>Практикум</i></p>

	<i>Тест</i>
Тема 7. Дивиденды и дивидендная политика корпорации	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Дивидендная политика и стоимость корпорации. 2. Виды и процедуры дивидендных выплат. 3. Дивидендная политика и финансовый риск. <p><i>Практикум</i></p>
Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели и задачи финансового планирования и прогнозирования. 2. Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия. 3. Состав и структура финансового плана. 4. Оперативное финансовое планирование в организации. 5. Прогнозирование и планирование денежных потоков корпорации. <p><i>Практикум</i> <i>Тест</i></p>
Тема 9. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность, классификация и структура инвестиций. 2. Инвестиционная политика корпорации. 3. Принципы оценки эффективности инвестиционных проектов и организации их финансирования. 4. Управление портфелем ценных бумаг. <p><i>Практикум</i></p>
Тема 10. Инновационная деятельность корпорации	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационная деятельность корпорации как условие её конкурентоспособности. 2. Инновационные стратегии корпораций. 3. Финансовый механизм инновационного развития. <p><i>Практикум</i> <i>Тест</i></p>
Тема 11. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения	<p><i>Вопросы к обсуждению:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Назначение и классификация видов слияния и поглощений. 2. Этапы проведения сделок M&A и защита от недружественного поглощения. 3. Особенности сделок LBO. 4. Управление корпоративными финансами при выкупе предприятия. <p><i>Практикум</i></p>

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Корпоративные финансы» применяются образовательные технологии, обеспечивающие развитие компетентного подхода, формирования у студентов профессиональных компетенций. Образовательные технологии реализуются через такие формы организации учебного процесса, как лекции, практические занятия и самостоятельная работа.

Кроме вводных и обзорных лекций используются проблемные лекции и лекции-диалоги в форме дискуссий, что активизирует процесс обучения. Проблемные лекции

считаются наиболее оптимальными для учебного процесса, так как образовательная деятельность имеет в своей основе решение проблемных ситуаций.

В результате дискуссий у студентов развивается мышление, позволяющее избежать пассивного восприятия информации и содействовать свободному обмену мнениями. Для развития образного мышления у студентов используется мультимедийное сопровождение лекций и видеоматериалов.

Предполагается использование следующих интерактивных форм проведения занятий:

Метод	Темы, в которых применяется	Количество часов
Дискуссии	Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов	2
	Тема 2. Финансовые технологии в системе управления корпорациями	2
Эссе	Тема 10. Инновационная деятельность корпорации	2
Case-study (анализ конкретных ситуаций)	Тема 4. Управление оборотным капиталом компании	2
	Тема 4. Управление собственным капиталом	2
	Тема 5. Концепция риска и доходности	2
	Тема 11. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения	2
Встреча с представителями компаний Владимирского региона	Тема 10. Инновационная деятельность корпорации	2
	Тема 11. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения	2

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Корпоративные финансы» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курсов. В ходе ее реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Рейтинг-контроль.
2. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
3. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
4. Выступление и оппонирование на практических занятиях.
5. Подготовка эссе.
6. Защита курсового проекта
7. Экзамен.

Текущий контроль включает участие в интерактивных играх, упражнениях, тренингах, а также проведение тестирования.

Форма промежуточной аттестации – экзамен.

Примерные вопросы к экзамену

1. Корпоративное управление и эффективность бизнеса.
2. Состав и структуры базовых компонентов корпорации.
3. Сущность и формы проявления корпоративных финансов.
4. Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта.
5. Основные принципы эффективного управления корпоративными финансами.
6. Характеристика информационного обеспечения финансового менеджмента.
7. Отчетность как основа для разработки управленческих финансовых решений.
8. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации.
9. Свободная и консолидированная отчетность.
10. Основы анализа финансового состояния.
11. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
12. Коэффициенты финансовой устойчивости организации.
13. Коэффициенты ликвидности и платежеспособности.
14. Коэффициенты оборачиваемости активов и капитала.
15. Источники финансирования предпринимательской деятельности.
16. Сущность, функции и значение капитала хозяйствующего субъекта.
17. Структура капитала и его цена.
18. Теории структуры капитала.
19. Заемный капитал и финансовый леверидж.
20. Определение силы воздействия финансового рычага.
21. Основной капитал и основные фонды организации.
22. Оборотный капитал, оборотные средства, оборотные активы.
23. Принципы организации оборотных средств.
24. Определение потребности в оборотных средствах корпорации.
25. Показатели эффективности использования оборотных средств.
26. Критерии эффективности использования капитала.
27. Рентабельность активов и капитала.
28. Финансовая политика корпорации и её значение.
29. Задачи финансовой политики корпорации.
30. Финансовая стратегия и финансовая тактика.
31. Рациональное сочетание доходности и риска как основа эффективного бизнеса.
32. Учетная политика корпорации.
33. Налоговая политика корпорации.
34. Амортизационная политика корпорации.
35. Ценовая политика корпорации.
36. Основные этапы формирования финансовой политики корпорации.
37. Критерии оценки эффективности финансовой политики корпорации.
38. Понятие финансовой среды предпринимательства.
39. Характеристика макро- и микросреды предпринимательства.
40. Конкурентная экономика и предпринимательский риск.
41. Сущность и функции предпринимательских рисков.
42. Классификация предпринимательских рисков.
43. Методы управления предпринимательскими рисками.
44. Финансовое состояние предприятия и риск банкротства.
45. Признаки банкротства хозяйствующего субъекта.
46. Количественные методы оценки вероятности банкротства.
47. Модели Альтмана.
48. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.
49. Понятие и классификация активов хозяйствующего субъектов.
50. Собственность и имущество предприятия.
51. Капитал и активы корпорации.

52. Внеоборотные, текущие и прочие активы корпорации.
53. Нематериальные активы корпорации.
54. Внеоборотные активы корпорации их состав и структура.
55. Фондоотдача и факторы её роста.
56. Оборотные активы их состав и структура.
57. Оборотные средства как инструмент управления запасами.
58. Дебиторская задолженность её состав и структура.
59. Основные принципы управления дебиторской задолженностью.
60. Переуступка прав требований (факторинг) как инструмент управления дебиторской задолженностью.
61. Управление денежной наличностью.
62. Денежные потоки корпорации и управление ими.
63. Затраты, расходы, издержки – сущность и экономическое содержание.
64. Классификация затрат хозяйствующего субъекта.
65. Операционный анализ и управление затратами.
66. Порог рентабельности.
67. Операционный рычаг и определение силы его воздействия.
68. Запас финансовой прочности.
69. Основные принципы формирования дивидендной политики корпорации.
70. Корпоративное налоговое планирование.
71. Налоговая политика корпорации.
72. Сущность, цели и задачи финансового прогнозирования.
73. Принципы построения финансовых прогнозов.
74. Сущность, цели и задачи финансового планирования.
75. Виды и содержание финансовых планов.
76. Основные направления оперативной финансовой работы корпорации.
77. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.
78. Сущность и значение инвестиций в деятельности корпораций.
79. Инвестиционная политика корпораций.
80. Принципы и критерии оценки эффективности инвестиционных решений.
81. Инвестиционная привлекательность.
82. Порядок и методы финансирования капитальных вложений.
83. Финансовые инвестиции и управление портфелем ценных бумаг.
84. Портфельные инвестиции и сопровождающие их риски.
85. Инновационная деятельность корпорации.
86. Инновационные цели проекты и программы.
87. Принципы организации инновационной деятельности.
88. Финансовый механизм инновационного развития.
89. Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.
90. Отраслевые особенности организации корпоративных финансов.
91. Сущность и формы реорганизации корпорации.
92. Виды и методы слияний.
93. Анализ выгод и издержек слияний.
94. Методы финансирования слияний, операции LBO и MBO.
95. Финансовые аспекты поглощений.
96. Оценка стоимости и эффективности сделок M&A.
97. Защитная тактика корпорации от недружественных поглощений.
98. Разделения корпораций и продажа активов.
99. Понятие и сущность государственной корпорации.
100. Стратегии антикризисного управления корпорацией.

Рейтинг-контроль №1

Выполнение теста «Финансовая политика корпорации»

- 1. К стратегическим задачам финансового менеджмента относятся:**
 - 1) управление оборотным капиталом;
 - 2) финансовое планирование;
 - 3) управление затратами;
 - 4) определение дивидендной политики.

- 2. Последствия изменения учетной политики, оказавшей существенное влияние на результаты хозяйственной деятельности, должны быть оценены:**
 - 1) условно;
 - 2) в натуральном выражении;
 - 3) в условно-натуральном выражении;
 - 4) в денежном выражении;
 - 5) нет правильного ответа.

- 3. Определение долгосрочных целей финансовой деятельности фирмы и выбор наиболее эффективных способов и путей их достижения – это:**
 - 1) финансовое планирование;
 - 2) финансовая стратегия;
 - 3) перспективное финансовое планирование;
 - 4) ответы 1) и 2);
 - 5) ответы 1) и 3).

- 4. Финансирование фирмы подразумевает:**
 - 1) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
 - 2) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
 - 3) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
 - 4) нет правильного ответа;
 - 5) план движения денежных средств на безвозвратной основе.

- 4. Увеличение дебиторской задолженности приводит к:**
 - 1) увеличению оттока денежных средств от основной деятельности;
 - 2) увеличению притока денежных средств от основной деятельности;
 - 3) увеличению оттока денежных средств от инвестиционной деятельности;
 - 4) увеличению притока денежных средств от финансовой деятельности.

- 5. Потеря объема продаж существующего производства в результате перехода к выпуску нового продукта учитываются в инвестиционном проекте как:**
 - 1) дополнительные инвестиции;
 - 2) дополнительные текущие затраты;
 - 3) не учитывается совсем.

- 6. Привлечение дополнительных заемных средств целесообразно, если ставка процента за кредит:**
 - 1) равна рентабельности капитала;
 - 2) ниже рентабельности капитала;
 - 3) выше рентабельности капитала;

4) ниже чем в среднем по рынку.

7. Создание страхового запаса материалов является:

- 1) желательным;
- 2) обязательным для исключения случайных колебаний сроков выполнения заказа и расхода в процессе изготовления продукции;
- 3) излишним, если организация работает по системе «точно вовремя»;
- 4) действием, необходимость которого определяется в зависимости от финансового положения организации.

8. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?

- 1) избежание банкротства;
- 2) лидерство в борьбе с конкурентами;
- 3) рост объемов производства;
- 4) максимизация прибыли;
- 5) максимизация рыночной стоимости компании, а следовательно, и богатства ее владельцев.

8. Заключительным этапом разработки финансовой стратегии фирмы является:

- 1) оценка эффективности разработанной стратегии;
- 2) разработка финансовой политики фирмы;
- 3) разработка системы мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии;
- 4) ответы 1) и 2);
- 5) ответы 1), 2) и 3).

10. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:

- 1) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;
- 2) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;
- 3) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств;
- 4) соответствие объемов продаж и издержек;
- 5) соответствие объемов издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры.

Рейтинг №2

Выполнение теста «Финансовый риск-менеджмент»

1. Дайте определение понятия риск?

- 1) Риск – это вероятность возникновения убытков или недополучения доходов по сравнению с прогнозируемым вариантом;
- 2) Риск – это уменьшение доходов в настоящем, по сравнению с предыдущими периодами;
- 3) Риск – это вероятность превышения текущего значения доходов над ожидаемым;
- 4) Нет правильного ответа.

2. Чистые риски подразумевают:

- 1) Получение неположительного результата;
- 2) Получение неотрицательного результата;
- 3) Получение любого результата.

3. К какому разряду относятся финансовые риски?

- 1) Спекулятивные риски;
- 2) Чистые риски;
- 3) Грязные риски;
- 4) Нет правильного ответа.

4. Какой риск относится к разряду нефинансовых?

- 1) Производственный риск;
- 2) Риск упущенной финансовой выгоды;
- 3) Кредитный риск;
- 4) Процентный риск;
- 5) Валютный риск.

5. В функциональном подходе качественного анализа риска к внутренним факторам риска относят:

- 1) Маркетинговый риск;
- 2) Политический риск;
- 3) Законодательный риск;
- 4) Экологический риск;
- 5) Социально-экономический риск.

6. Какие критерии используются при оценке величины риска?

- 1) Среднее ожидаемое значение величины события и колеблемость (изменчивость) возможного результата;
- 2) Среднее ожидаемое значение величины события и его корреляция с другими событиями;
- 3) Среднее ожидаемое значение величины события и влияние на него его прошлых значений;
- 4) Нет правильного ответа.

7. Какие критерии используются для измерения и анализа колеблемости возможного результата?

- 1) Среднее квадратическое отклонение, дисперсия, коэффициент вариации;
- 2) Коэффициент корреляции, коэффициент ликвидности; величина дисконта;
- 3) Нет правильного ответа.

8. Какой критерий является мерой «относительной» колеблемости (колебание, соизмерное с величиной среднего ожидаемого значения)?

- 1) Коэффициент вариации;
- 2) Дисперсия;
- 3) Среднее квадратическое отклонение;
- 4) Коэффициент корреляции.

9. Коэффициент вариации рассчитывается по формуле:

- 1) Среднее квадратическое отклонение / среднее ожидаемое значение;
- 2) Дисперсия / среднее ожидаемое значение;
- 3) Среднее квадратическое отклонение / дисперсия;
- 4) Дисперсия / среднее квадратическое отклонение.

10. Какая взаимосвязь между требуемой доходностью и риском?

- 1) Прямо пропорциональны друг другу;
- 2) Обрато пропорциональны друг другу;
- 3) Не связаны друг с другом;

4) Это одно и то же.

11. При каких инвестициях объем убытка и, тем самым, величина риска выше?

- 1) Прямых инвестициях;
- 2) Портфельных инвестициях;
- 3) Не зависимо от направления инвестиций.

12. Каким принципом должен руководствоваться инвестор при выборе конкретного средства разрешения финансового риска?

- 1) Размер затрат на снижение риска должен быть меньше величины предполагаемого ущерба;
- 2) Максимально возможный объем убытков может быть больше величины собственного капитала;
- 3) Точно определить последствия риска невозможно ввиду неопределенности дальнейшего развития ситуации;
- 4) Верно все вышеперечисленное.

Рейтинг-контроль №3

➤ Выполнение теста «Иновационная деятельность корпорации»

1. Различают три формы инновационного процесса:

- 1) Простой внутриорганизационный (натуральный);
- 2) Простой межорганизационный (товарный);
- 3) Узкий;
- 4) Расширенный.

2. Две фазы перехода простого инновационного процесса в товарный:

- 1) Создание новшества и его распространение;
- 2) Создание новшества;
- 3) Проектирование новшества;
- 4) Диффузия нововведения.

3. Инновационный менеджер имеет дело с:

- 1) составлением бизнес-планов;
- 2) проектированием новшеств;
- 3) управлением инновационными процессами.

4. Что является специфическим содержанием инновации?

- 1) самостоятельный круг проблем;
- 2) усовершенствование технологического процесса;
- 3) изменения.

5. Что из перечисленного относится к фундаментальным исследованиям?

- 1) теоретические исследования;
- 2) проектные работы;
- 3) конструкторские разработки.

6. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:

- 1) охватывает технологические изменения продукта;
- 2) касается использования усовершенствованного технологического процесса;

3) предполагаемая область применения, функциональные характеристики или использованные материалы и компоненты существенно отличаются.

7. Й. Шумпетер понимал под нововведениями:

- 1) новые комбинации факторов производства;
- 2) изобретения;
- 3) новые технологии.

8. Что из перечисленного ниже относится к инновациям на входе в предприятие:

- 1) изменение в выборе и использовании сырья и оборудования;
- 2) новая технология производства;
- 3) создание системы сбыта и дистрибьюции.

9. Бизнес инкубаторы способствуют развитию:

- 1) инновационного товара;
- 2) инновационного проекта;
- 3) инновационной фирмы.

10. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- 1) отменяющие;
- 2) замещающие;
- 3) радикальные.

11. Первоначальная сумма инвестиций в инновационный проект равна 450 млн. руб. Ежегодный прирост наличности в течение трех лет составляет 160 млн. руб.

Процентная ставка 15% (i). Чему равен коэффициент дисконтирования для второго года?

- а) 0,909;
- б) 0,826;
- в) 0,756.

➤ **Защита курсового проекта**

Примерные темы и направления для выполнения курсового проекта:

1. Внешнеэкономическая деятельность как объект финансового управления корпораций
2. Издержки корпорации, финансовые методы управления ими
3. Международные аспекты управления корпоративными финансами. Источники средств и методы финансирования организации
4. Методы оценки финансовых активов и угрозы банкротства
5. Налоговое планирование в корпорациях
6. Основные концепции управления корпоративными финансами
7. Планирование денежных потоков
8. Роль управления корпоративными финансами в системе управления организации
9. Сущность и принципы управления корпоративными финансами
10. Управление денежными потоками и финансовыми рисками
11. Управление издержками корпорации
12. Управление капиталом фирмы
13. Управление оборотным капиталом корпорации
14. Финансовое планирование и оценка финансового состояния корпораций
15. Финансовое планирование и прогнозирование

16. Финансовые инвестиции корпораций
17. Финансовые методы управления выручкой корпорации
18. Финансовые решения по инвестиционным проектам
19. Финансовый менеджмент корпораций
20. Формирование прибыли корпорации, ее планирование и использование
21. Экономическое содержание и источники финансирования основного и оборотного капитала корпорации
22. Собственный капитал и его использование для финансирования деятельности корпораций.
23. Заемный капитал и его использование для финансирования деятельности корпораций.
24. Средневзвешенная и предельная стоимость капитала корпораций.
25. Оптимизация финансовой структуры капитала корпораций.
26. Дивидендная политика корпорации и критерии ее выбора.
27. Управление запасами в корпоративных структурах различного типа.
28. Управление дебиторской задолженностью корпорации.
29. Стратегия управления финансами организаций корпоративного типа.
30. Финансовый механизм управления корпорациями, его структура, основные финансовые инструменты.

Методические рекомендации по подготовке курсового проекта.

Целью выполнения курсового проекта (КП) является систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний и умений, полученных при изучении дисциплины «Корпоративные финансы».

Выполнение курсового проекта направлено на решение следующих задач:

- развитие базовых компетенций студентов в ходе проведения самостоятельных прикладных исследований в заданной предметной области;
- систематизация и углубление теоретических знаний по рассматриваемым вопросам и проблемам;
- отработка навыков в области поиска, обработки, анализа и представления информации, как из внешних (статистические сборники, отраслевые обзоры, периодические и специальные издания, аналитические бюллетени, данные фондовых бирж, финансовых институтов и т.д.), так и из внутренних источников (экономические, финансовые, производственные и другие службы предприятия); ведения финансово-экономических расчетов;
- закрепления навыков по самостоятельной подготовке аналитических отчетов и презентаций собственных идей и подходов, направленных на решение проблемных задач.

К важнейшим требованиям, предъявляемым к курсовому проекту, относятся:

- глубокая теоретическая проработка исследуемой проблемы на основе анализа литературных источников;
- умелая систематизация цифровых данных в виде таблиц, графиков, расчёт показателей с необходимым анализом финансово-экономических показателей, обобщением и выявлением тенденций развития экономических и управленческих процессов в организации;
- аргументированность выводов, обоснованность предложений и рекомендаций;
- логически последовательное и самостоятельное изложение материала;
- творческое выполнение работы, наличие практических предложений;
- оформление работы в соответствии с требованиями.

Невыполнение данных требований в полной мере служит основанием для снижения оценки курсового проекта или возврата ее студенту на доработку.

Этапы выполнения и содержание курсового проекта (КП)

Подготовка КП предполагает реализацию следующих этапов:

1. выбор и согласование с научным руководителем темы исследования;
2. разработка плана содержательной части работы;
3. сбор теоретических, нормативных, аналитических, статистических и других необходимых материалов по избранной теме;
4. обработка и анализ собранной информации с целью выработки и обоснования авторских предложений по решению исследуемой проблемы или задачи;
5. оформление работы в соответствии с установленными требованиями и подготовка ее к защите.

Выбор темы – один из наиболее ответственных этапов выполнения КП. Важное значение при этом имеет область научных и профессиональных интересов студента, актуальность выбранной темы для его текущей или будущей практической деятельности, дальнейшего профессионального роста.

В процессе выбора темы студент должен учитывать не только ее актуальность и значимость, но и свои возможности по сбору необходимых материалов, поиску наиболее эффективных путей решения поставленных задач, обобщению полученных результатов и формулированию выводов.

По согласованию с научным руководителем, студент может предложить свою тему КП при условии обоснования ее целесообразности.

После выбора и утверждения темы совместно с руководителем разрабатывается и согласовывается план будущей работы.

Курсовой проект должен быть выполнен в соответствии с основными требованиями, изложенными в электронной версии «Методических указаний по выполнению курсовых проектов»

Самостоятельная работа студента

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Корпоративные финансы» проводится в целях закрепления и систематизации теоретических знаний, а также формирования практических навыков по их применению при решении прикладных задач в выбранной предметной области. Она включает самоподготовку студентов к участию в проблемных дискуссиях и круглых столах, решению кейсов и практических задач, проведению самостоятельных прикладных исследований по изучаемой дисциплине.

В процессе самоподготовки к участию в проблемных дискуссиях и круглых столах студент проводит сбор и анализ материалов по заданной тематике, используя открытые источники информации (публикации в деловых изданиях, отраслевые обзоры, отчеты инвестиционных и консалтинговых компаний, ресурсы глобальной сети Интернет и т.п.).

Важнейшим элементом самостоятельной работы является решение кейсов (деловых ситуаций), предлагаемых преподавателем. Этот вид самостоятельной работы позволяет углубить теоретические знания и расширить практический опыт магистранта, его способность генерировать собственные идеи, умение выслушать альтернативную точку зрения, аргументировано отстаивать свою позицию, сформировать командные навыки принятия решений.

В процессе решения кейса студент тщательно прорабатывает его условия, содержащиеся в нем статистические, финансовые, общеэкономические и другие данные, рекомендуемые и дополнительные источники информации, консультируется с преподавателем по возникшим вопросам.

Итогом работы является разработка собственного варианта (или нескольких вариантов) решения и участие в его обсуждении. Помимо проработки поставленных в кейсе проблем, студент должен «спроецировать» его условия на сферу своей

практической деятельности, изучить и обобщить имеющийся отраслевой или корпоративный опыт решения подобных проблем и предоставить его для обсуждения.

Решение кейса предполагает творческую активность студента, умение работать с информацией, владение методами анализа данных и компьютерными технологиями их реализации.

Итогом самостоятельной работы является выполнение и защита курсового проекта по выбранной теме. Эта работа выполняется в соответствии с требованиями, предъявляемыми кафедрой, которые сформулированы в методических указаниях.

Примерная тематика, содержание и виды заданий для самостоятельной работы.

Наименование тем	Виды и содержание самостоятельной работы студента
Тема 1. Введение в теорию корпоративных финансов	Сбор материала, подготовка к дискуссии на тему «Современная теория корпоративных финансов и российская практика»
Тема 2. Финансовые технологии в системе управления корпорациями	Сбор материала, подготовка к дискуссии на тему «Современные финансовые технологии управления корпорацией: российский и зарубежный опыт».
Тема 4. Капитал корпорации: структура, стоимость и методы ее оценки	Проработка и решение кейса «Оценка стоимости источников финансирования бизнеса» Изучение и обобщение опыта выбранной в качестве примера компании по определению стоимости используемых источников финансирования, разработка практических рекомендаций для своей организации
Тема 6. Дивиденды и дивидендная политика корпораций	Сбор материала, подготовка к участию в работе круглого стола на тему «Дивидендная политика российских корпораций»
Тема 10. Реорганизация корпораций: слияния, поглощения, объединения и разделения	Проработка и решение кейса «Оценка эффективности проекта по реструктуризации бизнеса»

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Корпоративные финансы: Учебник / А.И. Самылин. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 472 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-008995-9 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=502324>

2. Агаркова, Л.В. Корпоративные финансы: оценка состояния и управление [Электронный ресурс] : учеб. пос. / Л.В. Агаркова, В.В. Агарков. - Ставрополь: Ставролит, 2013. - 100 с. - ISBN 978-5-904436-91-9. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514868>

3. Робертс М.В. Практикум по корпоративным финансам/М.В.Робертс; Владим. Гос. Ун-т им. А.Г. и Н.Г. Столетовых. – Владимир : Изд-во ВлГУ, 2013. – 56 с. – ISBN 978-5-9984-0330-9 Режим доступа: <http://e.lib.vlsu.ru:80/handle/123456789/2508>

Дополнительная литература:

1. Финансы организаций (предприятий): Учебник / Т.Ю. Мазурина. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 462 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006512-0 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=394812>

2. Материалы к практическим занятиям по курсу "Корпоративные финансы": Учебное пособие / Никитушкина И.В., Макарова С.Г., Студников С.С. - М.: МГУ имени М.В. Ломоносова, 2015. - 72 с.: ISBN 978-5-906783-10-3 Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=672890>

3. Орехов, С. А. Корпоративный менеджмент [Электронный ресурс] : Учебное пособие / С. А. Орехов, В. А. Селезнев, Н. В. Тихомирова; под общ. ред. д.э.н., проф. С. А. Орехова. - 3-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 440 с. - ISBN 978-5-394-02144-2. Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=415590>

Периодические издания:

1. Корпоративные финансы. Электронные журнал. Режим доступа: <https://cfjournal.hse.ru/archive.html>
2. Журнал «Финансы»
3. Журнал «Финансы и кредит»

Интернет-ресурсы:


1. <http://www.minfin.ru/>
2. <http://www.cbr.ru/>
3. <http://www.gks.ru/>
4. <http://www.pfrf.ru/>
5. <http://www.rbc.ru/>
6. <http://www.micex.ru/>
7. <http://www.modernlib.ru/>
8. <http://ru.wikipedia.org/>

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Компьютерное и мультимедийное оборудование (компьютер, сканер, принтер, мультимедийный проектор) для представления лекций и проведения практических занятий.

- Мультимедийные презентации по темам курса.

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика», профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Рабочую программу составил: Робертс М.В., доцент кафедры БУФиС, к.п.н. 

Рецензент (ы): Генеральный директор ООО «Континент-М» Зиганшин Давид Михайлович 

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БУФиС

протокол № 6 от 05.12.2015 года.

Заведующий кафедрой  Лускатова О.В., проф., д.э.н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 3 от 07.12.2015 года.

Председатель комиссии  Захаров П.Н. проф., д.э.н.