

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**



А.А. Панфилов  
 « 28 » января 2016 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная  
 (очная, очно-заочная, заочная, сокращенная)

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	3/108	18	36	-	54	зачет
Итого	3/108	18	36	-	54	зачет

г. Владимир  
 2016 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Программа «Экономика малого и среднего бизнеса» направлена на получение студентами необходимого объема современных теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса и развитие ими практических методов выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика малого и среднего бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Экономика малого и среднего бизнеса» являются «Экономика предприятия и организации», «Экономика труда», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина является базой для изучения таких дисциплин как «Экономика инноваций», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);

- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: все виды отчетности предприятия; характеристику и классификацию малых групп. (ПК-5, ПК-9)

2) Уметь: анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий; организовывать деятельность малой группы. (ПК-5, ПК-9)

3) Владеть: способностью принятия управленческих решений; принципами и навыками работы в малой группе. (ПК-5, ПК-9)

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)							Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		

1.	Тема 1. Понятия и сущность бизнеса.	6	1-2	2		4		6		4/66,7%	
2.	Тема 2. Концепции бизнеса.	6	3-4	2		4		6		4/66,7%	
3.	Тема 3. Субъекты бизнеса. Инфраструктур а бизнеса.	6	5-6	2		4		6		4/66,7%	Рейтинг- контроль№1
4.	Тема 4. Организационн о-правовые формы создания бизнеса.	6	7-8	2		4		6		4/66,7%	
5.	Тема 5. Функционирова ние и развитие предприятия.	6	9- 10	2		4		6		4/66,7%	
6.	Тема 6. Риски в бизнесе.	6	11- 12	2		4		6		4/66,7%	Рейтинг- контроль№2
7.	Тема 7. Личность и бизнес.	6	13- 14	2		4		6		4/66,7%	
8.	Тема 8. Защита и безопасность бизнеса.	6	15- 16	2		4		6		4/66,7%	
9.	Тема 9. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.	6	17- 18	2		4		6		4/66,7%	Рейтинг- контроль№3
<b>Всего</b>				<b>18</b>		<b>36</b>		<b>54</b>		<b>36/66,7%</b>	зачет

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью и задачами освоения дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» являются:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом и среднем бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых и средних предприятий различных форм собственности;

- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному малому и среднему бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

Усвоение дисциплины связано с приобретением студентами необходимого объема современных теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса и развитие ими практических методов выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

В процессе изучения дисциплины предполагается использование инновационных технологий преподавания:

- деловых игр;
- тестирования;
- информационных технологий.

#### *Деловые игры:*

Цель деловой игры - приобретение практических навыков. Деловая игра вовлекает студента, принимающего в ней участие, в коллективный труд с персональной ответственностью. Будучи приближенной к реальным условиям, игра позволяет преодолеть противоречия между условностями обучения и реальными условиями будущей профессиональной деятельности, между коллективным характером труда и индивидуальным характером усвоения знаний каждым студентом.

По решению ведущего преподавателя в форме деловой игры могут проводиться практические занятия и по другим темам. Предварительно, согласуясь со сценарием игры, определяются ее цель, исходные данные и производится распределение ролей. Студенты, с учетом поставленной перед ними цели, прорабатывают учебный материал, нормативную базу, научные материалы и публикации в периодике. Они разрабатывают необходимые материалы - компьютерные программы, обеспечивающие разработку, создание и хранение документов в электронном виде. Итоговые материалы передаются преподавателю, который подводит итоги игры и дает оценку деятельности всем ее участникам.

#### *Тестирование:*

Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемым ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при итоговой аттестации.

#### *Информационные технологии:*

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (оптических дисках и флеш-картах).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса.

В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
4. Зачет.

## Примерные задания к рейтинг-контролю

### Рейтинг-контроль №1

#### Вариант 1

1. Общая характеристика бизнеса.
2. Классификация концепций бизнеса.
3. Субъекты бизнеса.

#### Вариант 2

1. Понятия малого и среднего бизнеса.
2. Критическая и позитивная концепции бизнеса.
3. Инфраструктура бизнеса.

#### Вариант 3

1. Сущность экономики малого и среднего бизнеса.
2. Две крайности в оценке бизнеса.
3. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.

### Рейтинг-контроль №2

#### Вариант 1

1. Организационно-правовые формы создания бизнеса.
2. Функции маркетинга.
3. Понятие предпринимательского риска.

#### Вариант 2

1. Классификация организационно-правовых форм.
2. Бизнес-план предприятия.
3. Классификация рисков. Характеристика видов рисков.

#### Вариант 3

1. Регистрация предприятий малого и среднего бизнеса.
2. Жизненный цикл товара.
3. Способы оценки рисков.

### Рейтинг-контроль №3

#### Вариант 1

1. Взаимосвязь личности и бизнеса.
2. Понятие безопасности бизнеса.
3. Региональная программа развития малого и среднего бизнеса.

#### Вариант 2

1. Современные предприниматели.
2. Классификация угроз бизнесу.
3. Классификация предприятий малого и среднего бизнеса региона.

#### Вариант 3

1. «12 принципов ведения дел в России».
2. Способы защиты бизнеса.
3. Налогообложение предприятий малого и среднего бизнеса.

### Примерные темы рефератов

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Порядок регистрации предприятий малого и среднего бизнеса.

7. Порядок лицензирования предприятий малого и среднего бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого и среднего бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
14. Основные налоговые льготы предприятиям малого и среднего бизнеса.
15. Особенности упрощённой системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.
19. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Особенности интеграции малого и крупного бизнеса в России.
21. Роль государства в организации малого и среднего бизнеса.
22. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
23. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.
24. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса.
25. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.

#### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Порядок регистрации предприятий малого и среднего бизнеса.
7. Порядок лицензирования предприятий малого и среднего бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого и среднего бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
14. Основные налоговые льготы предприятиям малого и среднего бизнеса.
15. Особенности упрощённой системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.

19. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Особенности интеграции малого и крупного бизнеса в России.
21. Роль государства в организации малого и среднего бизнеса.
22. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
23. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.
24. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса.
25. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.

#### **Задания для самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 54 часа, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Виды и содержание самостоятельной работы студентов по темам курса

<b>Темы для самостоятельного изучения</b>	<b>Изучаемые вопросы</b>	<b>Форма самостоятельной работы</b>	<b>Форма отчетности и д/о (з/о)</b>
1. Понятия и сущность бизнеса.	Общая характеристика бизнеса. Понятия малого и среднего бизнеса. Сущность экономики малого и среднего бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
2. Концепции бизнеса.	Классификация концепций бизнеса. Критическая и позитивная концепции бизнеса. Две крайности в оценке бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
3. Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса.	Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
4. Организационно-правовые формы создания бизнеса.	Организационно-правовые формы создания бизнеса. Классификация организационно-правовых форм. Регистрация предприятий малого и среднего бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
5. Функционирование и развитие предприятия.	Функции маркетинга. Бизнес-план предприятия. Жизненный цикл товара.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
6. Риски в бизнесе.	Понятие предпринимательского риска. Классификация рисков. Характеристика видов рисков. Способы оценки рисков.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
7. Личность и бизнес.	Взаимосвязь личности и бизнеса. Современные предприниматели. «12 принципов ведения дел в России».	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
8. Защита и безопасность	Понятие безопасности бизнеса. Классификация угроз бизнесу.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)

бизнеса.	Способы защиты бизнеса.		сообщени е)
9. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.	Региональная программа развития малого и среднего бизнеса. Классификация предприятий малого и среднего бизнеса региона. Налогообложение предприятий малого и среднего бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщени е)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.Д. Буриков и др.; Под общ. ред. В.Д. Свирчевского - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005057-7
2. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7
3. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009163-1

б) дополнительная литература:

1. Снегирева, Татьяна Константиновна. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: кейсы для практических работ / Т. К. Снегирева.— Электронные текстовые данные (1 файл: 2,01 Мб).— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2013 .— 117 с. : ил., граф., табл. — Заглавие с титула экрана .— Библиогр. в конце кейсов .— Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки .— Microsoft Office Word .— <URL:<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2395/1/00270.doc>>.
2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8
3. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морешкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-001648-1
4. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009934-7, 500 экз.
5. Голов, Р. С. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, А. Н. Пророков и др.; под ред. проф. Р. С. Голова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 776 с. - ISBN 978-5-394-01451-2.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: <http://pravo.gov.ru/index.html>

г) периодические издания:

1. Вестник Российского экономического университета им. Плеханова.
2. Вестник МГУ: экономика



3. Вопросы экономики (ВлГУ)
4. Экономика и жизнь

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **1. Лекционные занятия:**

- комплект электронных презентаций;
- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromaх PROJECTOR-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152\*203) и доской настенной;
- ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Office.

### **2. Практические занятия:**

- комплект электронных презентаций;
- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40).