

Министерство образования и науки Российской Федерации  
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
 высшего образования  
 «Владимирский государственный университет  
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
 (ВлГУ)



Проректор  
 по учебно-методической работе  
 А.А.Панфилов  
 « 08 » 12 20 15 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
 КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ  
 (наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»  
 Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций  
 Уровень высшего образования бакалавриат  
 Форма обучения очная  
 (очная, очно-заочная, заочная, сокращенная)

Семестр	Трудоемкость зач. ед, час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
8	3/108	22	22	-	64	зачет
Итого	3/108	22	22	-	64	зачет

г. Владимир  
 20 15 г.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Корпоративное управление» являются формирование у будущих бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» комплекса знаний, навыков и умений в области решения экономических и управленческих вопросов, связанных с развитием предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративное управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративное управление» являются «Корпоративные финансы», «Экономика предприятий и организаций», «Бизнес-планирование», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина является базой для изучения таких дисциплин как «Оценка стоимости бизнеса», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. (ПК-1)

2) Уметь: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей. (ОПК-4, ПК-1)

3) Владеть: готовностью нести ответственность за принятие организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности. (ОПК-4)

## 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЭТ, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР
1.	Тема 1. Влияние непосредственного и косвенного окружения на производственные и управленческие процессы организации	8	1-2	2		2				7	3/75%	
2.	Тема 2. Сущность организационно-управленческой деятельности	8	3-4	4		4				7	6/75%	
3.	Тема 3. Факторы управления управления тактическим планированием на предприятии. Реализация системно-организационного менеджмента.	8	5-6	2		2				7	3/75%	Рейтинг-контроль №1
4.	Тема 4. Коммуникационный аспект теории управления топ-менеджмента.	8	7-8	2		2				7	3/75%	
5.	Тема 5. Стимулирующие аспекты системы управленческих решений. Перманентность реструктуризации и бизнес-стратегий.	8	9-10	4		4				7	6/75%	
6.	Тема 6.	8	11-	2		2				7	3/75%	Рейтинг-

	Эффективность оптимизационных моделей высшего управления.		12									контроль №2
7.	Тема 7. Идентификация рискованных ситуаций.	8	13-14	2		2			7		3/75%	
8.	Тема 8. Инновационный аспект стратегического менеджмента. Венчурный бизнес.	8	15-16	2		2			7		3/75%	
9.	Тема 9. Регламентация и предупреждение конфликтных ситуаций и изменений внутренней среды.	8	17-18	2		2			8		3/75%	Рейтинг-контроль №3
<b>Всего</b>				<b>22</b>		<b>22</b>			<b>64</b>		<b>33/75%</b>	<b>зачет</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью и задачами освоения дисциплины «Корпоративное управление» являются изучение теории и практики корпоративного управления на основе принципов стратегического подхода, в контексте усиливающейся конкуренции, необходимости повышения эффективности работы предприятия, поиска наилучшей рыночной позиции.

В процессе изучения дисциплины предполагается использование инновационных технологий преподавания:

- деловых игр;
- тестирования;
- информационных технологий.

*Деловые игры:*

Цель деловой игры - приобретение практических навыков. Деловая игра вовлекает студента, принимающего в ней участие, в коллективный труд с персональной ответственностью. Будучи приближенной к реальным условиям, игра позволяет преодолеть противоречия между условностями обучения и реальными условиями будущей профессиональной деятельности, между коллективным характером труда и индивидуальным характером усвоения знаний каждым студентом.

По решению ведущего преподавателя в форме деловой игры могут проводиться практические занятия и по другим темам. Предварительно, согласуясь со сценарием игры, определяются ее цель, исходные данные и производится распределение ролей. Студенты, с учетом поставленной перед ними цели, прорабатывают учебный материал, нормативную базу, научные материалы и публикации в периодике. Они разрабатывают необходимые материалы - компьютерные программы, обеспечивающие разработку, создание и хранение документов в электронном виде. Итоговые материалы передаются преподавателю, который подводит итоги игры и дает оценку деятельности всем ее участникам.

*Тестирование:*

Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемым ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при итоговой аттестации.

#### *Информационные технологии:*

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (оптических дисках и флеш-картах).

### **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Корпоративное управление» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса.

В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
4. Зачет.

#### **Примерные задания к рейтинг-контролю**

##### **Рейтинг-контроль №1**

###### **Вариант 1**

1. Понятие и основные характеристики факторов непосредственного и опосредованного (внешнего) окружения. Граф взаимосвязей компонентов системы.
2. Дефиниция и структурная сущность понятия процесса управления.
3. Организационные структуры различных форм, их конструктивные особенности и условия применения.

###### **Вариант 2**

1. Выбор, организация и анализ управленческой системы организации.
2. Сходства и различия организационных структур, спецификация факторов, определяющих ее выбор.
3. Особенности рыночной экономики, определяющие стратегию поведения фирм.

###### **Вариант 3**

1. Управленческие ограничения и допущения, предупреждающие разрушительно воздействие слабых сторон и внешних угроз организации.
2. Понятие, структура и подходы к разработке бизнес-плана.
3. Функциональные особенности управленческой деятельности, обуславливающие необходимость ее внедрения.



## **Рейтинг-контроль №2**

### **Вариант 1**

1. Коммуникационные процессы в организации, их системные особенности и условия протекания.
2. Мотивация труда. Понятие и влияние аспекта иерархии потребностей для поиска мотивационных точек.
3. Анализ рыночной ситуации и выработка альтернативных управленческих решений, способы их сравнения.

### **Вариант 2**

1. Составные части и последовательность коммуникационного процесса.
2. Спецификация мотивационной политики.
3. Реинжиниринг решений в бизнес-процессах. Понятие, функциональная необходимость, подходы к разработке и внедрению.

### **Вариант 3**

1. Понятие некоммерческих связей с общественностью, сущность и влияние на непосредственное окружение организации.
2. Управление персоналом как фактор эффективной организации деятельности предприятия.
3. Сущность, альтернатива и стратегия выбора управленческого решения. Коммуникационные особенности на этапе принятия решения.

## **Рейтинг-контроль №3**

### **Вариант 1**

1. Разновидности рискованных ситуаций. Их классификация и методологические подходы нивелирования.
2. Факторы осуществления инновационной деятельности. Причины необходимости внедрения инновационных практик в фирме.
3. Конфликтологический аспект управления персоналом. Виды конфликтов и системные способы их устранения.

### **Вариант 2**

1. Выбор системы снижения рискованных атак и ее адаптация к специфике организации.
2. Дифференциация инновационных предложений.
3. Социально-психологические аспекты труда. Профилактика потерь эффективности несостоятельности мотивационной системы.

### **Вариант 3**

1. Положительные и отрицательные стороны применения различных стратегий минимизации рисков.
2. Практика определения доли инновационной деятельности во всех сферах деятельности предприятия.
3. Характеристика управляющего по персоналу и аспекты, предопределяющие его эффективную деятельность.

### **Примерные темы рефератов:**

1. Менеджмент корпоративного управления.
2. Фирмы и их классификации.
3. Физические и юридические лица, правовое поле деятельности.
4. Специфика организационно-правовых форм организаций.
5. Сущность производственного процесса и виды этих процессов.
6. Характеристика организационных сред.
7. Системы налогообложения и специфика их применения.
8. Структурные особенности производственных этапов.

9. Календарное планирование на предприятии, нормирование времени.
10. Топ-менеджмент и их основные функции.
11. Анализ данных для формирования производственной программы.
12. Показатели эффективности производственных процессов организации.
13. Материально-техническое обеспечение бесперебойности производственных и управленческих процессов фирмы.
14. Коэффициенты, нормирующие труд. Принципы их использования.
15. Сущность себестоимости продукции и необходимость ее формирования.
16. Калькуляции себестоимости, способы эффективного и оптимального определения и составления цен.
17. Методологические основы подходов в вопросе учета затрат.
18. Маркетинг и его основные аспекты.
19. Классификация ценообразующих процессов и их влияние на деятельность фирмы.
20. Понятие розничной цены и ее отличие от остальных видов цен, системы формирования.
21. Последовательность выработки управленческих решений в вопросе ценообразования.
22. Мотивация труда как фактор повышения трудовой выработки.
23. Различия и специфика применения методов ценообразования.
24. Рисковые ситуации, способы их выявления и выработки предупредительных корректирующих мер.
25. Выручка, себестоимость, прибыль. Рентабельность анализируемых активов предприятия.

#### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Теоретические основы эффективной корпоративной деятельности.
2. Виды предприятий и специфицирующие факторы.
3. Юрисдикция лиц при ведении управления предприятием.
4. Особенности применения организационно-правовых форм на предприятиях, примеры эффективного внедрения.
5. Структурирование производственной деятельности.
6. Сильные и слабые стороны организации, возможности и угрозы.
7. Налоги и налогообложение, базы для налогового исчисления в различных организациях.
8. Специфика производственного процесса и его формирования в различных отраслях.
9. Нормирование затрат времени при управлении предприятием.
10. Структуры организации деятельности топ-менеджмента.
11. Сущность и подходы к формированию программы производства.
12. Показатели эффективности производственной деятельности предприятия, выработка решений об их повышении.
13. Оптимизация материально-снабженческой политики организаций.
14. Показатели трудозатрат в организации, их конструктивные особенности в рамках экономического анализа.
15. Структура себестоимости продукции.
16. Калькулирование продукции: понятие и альтернатива подходов калькуляции.
17. Учет затрат в организации: используемый метод, пояснение его выбора, адаптация к организационной специфике.
18. Система моделирования рыночного спроса: маркетинговая политика.
19. Влияние ценовой политики на внутреннюю среду предприятия.

20. Розничная рыночная цена: факторы ее определения.
21. Эластичность ценовой политики предприятия.
22. Мотивирование труда в организации: необходимость и способы мотивации.
23. Методологические подходы ценообразования.
24. Проявление рискованных ситуаций и допущения и ограничения в управленческих решениях, связанных с этими рисками.
25. Оценка деятельности организации по основным показателям эффективности: рентабельности продаж, чистой прибыли, а также темпам их роста.

#### Задания для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 64 часа, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Виды и содержание самостоятельной работы студентов по темам курса

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Форма самостоятельной работы	Форма отчетности д/о (з/о)
Тема 1. Влияние непосредственного и косвенного окружения на производственные и управленческие процессы организации	Организационные структуры различных форм, их конструктивные особенности и условия применения; понятие и основные характеристики факторов непосредственного и опосредованного (внешнего) окружения; граф взаимосвязей компонентов системы; дефиниция и структурная сущность понятия процесса управления.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 2. Сущность организационно-управленческой деятельности	Спецификация мотивационной политики; составные части и последовательность коммуникационного процесса; понятие, функциональная необходимость, подходы к разработке и внедрению бизнес-процессов; реинжиниринг решений в бизнес-процессах.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 3. Факторы управления управления тактическим планированием на предприятии. Реализация системно-организационного менеджмента.	Понятие, структура и подходы к разработке бизнес-плана; функциональные особенности управленческой деятельности, обуславливающие необходимость ее внедрения; управленческие ограничения и допущения, предупреждающие разрушительное воздействие слабых сторон и внешних угроз организации.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 4. Коммуникационный аспект теории управления топ-	Выбор, организация и анализ управленческой системы организации; особенности рыночной экономики, определяющие стратегию поведения	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)



менеджмента.	фирм; сходства и различия организационных структур, спецификация факторов, определяющих ее выбор.		
Тема 5. Стимулирующие аспекты системы управленческих решений. Перманентность реструктуризации бизнес-стратегий.	Мотивация труда; понятие и влияние аспекта иерархии потребностей для поиска мотивационных точек; анализ рыночной ситуации и выработка альтернативных управленческих решений, способы их сравнения; коммуникационные процессы в организации, их системные особенности и условия протекания.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 6. Эффективность оптимизационных моделей высшего управления.	Понятие некоммерческих связей с общественностью, сущность и влияние на непосредственное окружение организации; сущность, альтернатива и стратегия выбора управленческого решения. Коммуникационные особенности на этапе принятия решения; управление персоналом как фактор эффективной организации деятельности предприятия.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 7. Идентификация рискованных ситуаций.	Социально-психологические аспекты труда; Профилактика потерь эффективности несостоятельности мотивационной системы; дифференциация инновационных предложений; выбор системы снижения рисков атак и ее адаптация к специфике организации.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
Тема 8. Инновационный аспект стратегического менеджмента. Венчурный бизнес.	Практика определения доли инновационной деятельности во всех сферах деятельности предприятия; положительные и отрицательные стороны применения различных стратегий минимизации рисков; характеристика управляющего по персоналу и аспекты, предопределяющие его эффективную деятельность.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)

<p>Тема 9. Регламентация и предупреждение конфликтных ситуаций и изменений внутренней среды.</p>	<p>Конфликтологический аспект управления персоналом. Виды конфликтов и системные способы их устранения; разновидности рискованных ситуаций. Их классификация и методологические подходы нивелирования рискованных ситуаций; факторы осуществления инновационной деятельности; причины необходимости внедрения инновационных практик в фирме.</p>	<p>Анализ учебной литературы</p>	<p>Доклад (реферат, сообщение)</p>
--	--	----------------------------------	------------------------------------

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Европейская практика управления развитием инновационных предприятий: методы, технологии, кейсы: учебное пособие / Коллектив авторов. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2013. - 162 с. ISBN 978-5-9275-1088-7
2. Исследование операций и принятие решений в экономике: Сборник задач и упр.: учебное пособие для вузов/Невежин В. П., Кружилов С. И., Невежин Ю. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: 60х90 1/16. - (ВО)(П) ISBN 978-5-91134-556-3
3. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009521-9, 500 экз.

б) дополнительная литература:

1. Управление изменениями: Учебник/Кожевина О. В. - 2 изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009813-5, 500 экз.
2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 524 с.: 60х90 1/16. - (ВО:Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003544-4, 500 экз.
3. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование:Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004472-9
4. Архангельский, Г. Корпоративный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений [Электронный ресурс] / Г.А. Архангельский. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-9614-1380-9
5. Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-91768-642-4.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] – URL: <http://str-upravlenie.ucoz.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;

- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumphtable RF40).

2. Практические занятия:

- комплект электронных презентаций;

- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumphtable RF40).

- фонд оценочных средств для контроля знаний студентов.

## **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целями освоения дисциплины «Корпоративное управление» являются формирование у будущих бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» комплекса знаний, навыков и умений в области решения экономических и управленческих вопросов, связанных с развитием предприятия.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Корпоративное управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративное управление» являются «Корпоративные финансы», «Экономика предприятий и организаций», «Бизнес-планирование», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина является базой для изучения таких дисциплин как «Оценка стоимости бизнеса», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

## **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов. (ПК-1)
- 2) Уметь: находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей. (ОПК-4, ПК-1)
- 3) Владеть: готовность нести ответственность за принятие организационно-управленческих решений в профессиональной деятельности; (ОПК-4)

## **4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЭТ, 108 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)		
				Лекции	Семинары	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС			КП / КР	
1.	Тема 1. Роль учета воздействия внутренней и внешней среды на предприятии	8	1-2	2		2				7		3/75%	
2.	Тема 2. Содержание процесса управления	8	3-4	4		4				7		6/75%	
3.	Тема 3. Стратегический менеджмент и его ключевая роль. Организационный менеджмент.	8	5-6	2		2				7		3/75%	Рейтинг-контроль №1
4.	Тема 4. Коммуникационный менеджмент. Паблик релейшнз	8	7-8	2		2				7		3/75%	
5.	Тема 5. Мотивация труда в системе управления. Реинжиниринг бизнес-процессов.	8	9-10	4		4				7		6/75%	
6.	Тема 6. Методы оптимизации управленческих решений	8	11-12	2		2				7		3/75%	Рейтинг-контроль №2
7.	Тема 7. Управление рисками	8	13-14	2		2				7		3/75%	



8.	Тема 8. Инновационный менеджмент	8	15-16	2	2	7	3/75%	
9.	Тема 9. Управление конфликтами и изменениями	8	17-18	2	2	8	3/75%	Рейтинг-контроль №3
<b>Всего</b>				<b>22</b>	<b>22</b>	<b>64</b>	<b>33/75%</b>	<b>зачет</b>

## 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью и задачами освоения дисциплины «Корпоративное управление» являются изучение теории и практики корпоративного управления на основе принципов стратегического подхода, в контексте усиливающейся конкуренции, необходимости повышения эффективности работы предприятия, поиска наилучшей рыночной позиции.

В процессе изучения дисциплины предполагается использование инновационных технологий преподавания:

- деловых игр;
- тестирования;
- информационных технологий.

*Деловые игры:*

Цель деловой игры - приобретение практических навыков. Деловая игра вовлекает студента, принимающего в ней участие, в коллективный труд с персональной ответственностью. Будучи приближенной к реальным условиям, игра позволяет преодолеть противоречия между условностями обучения и реальными условиями будущей профессиональной деятельности, между коллективным характером труда и индивидуальным характером усвоения знаний каждым студентом.

По решению ведущего преподавателя в форме деловой игры могут проводиться практические занятия и по другим темам. Предварительно, согласуясь со сценарием игры, определяются ее цель, исходные данные и производится распределение ролей. Студенты, с учетом поставленной перед ними цели, прорабатывают учебный материал, нормативную базу, научные материалы и публикации в периодике. Они разрабатывают необходимые материалы - компьютерные программы, обеспечивающие разработку, создание и хранение документов в электронном виде. Итоговые материалы передаются преподавателю, который подводит итоги игры и дает оценку деятельности всем ее участникам.

*Тестирование:*

Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемым ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при итоговой аттестации.

*Информационные технологии:*

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет- ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (оптических дисках и флеш-картах).

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Корпоративное управление» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса.

В ходе её реализации по предварительно выданным студентам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
4. Зачет.

### **Примерные задания к рейтинг-контролю**

#### **Рейтинг-контроль №1**

##### **Вариант 1**

1. Характеристика и основные особенности внутренней и внешней среды. Взаимосвязь отдельных элементов среды.
2. Понятие и сущность процесса управления, его элементы и функции.
3. Особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм.

##### **Вариант 2**

1. Разработка системы управления предприятием.
2. Основные варианты построения организационных структур, их достоинства и недостатки.
3. Особенности планирования в условиях рыночной экономики.

##### **Вариант 3**

1. Задачи менеджмента по учету воздействия факторов внутренней внешней среды.
2. Разработка бизнес-планов.
3. Функции аппарата управления.

#### **Рейтинг-контроль №2**

##### **Вариант 1**

1. Понятие коммуникаций, их система, виды и особенности.
2. Сущность процесса мотивации труда. Иерархия потребностей и методы их удовлетворения.
3. Характеристика отдельных вариантов решений. Особенности практической реализации решений.

##### **Вариант 2**

1. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса.
2. Факторы мотивации.
3. Сущность, принципы, потенциал и роль реинжиниринга в управлении предприятием.

##### **Вариант 3**

1. Сущность и значения "Паблик Рилейшнз".
2. Искусство управления коллективом.
3. Основные факторы, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений. Классификация решений.

### **Рейтинг-контроль №3**

#### **Вариант 1**

1. Виды рисков. Формы их проявления при реализации управленческих решений.
2. Основные принципы инноваций, условия их осуществления. Источники инноваций.
3. Понятие и сущность конфликтов, их виды, способы управления.

#### **Вариант 2**

1. Построение менеджером системы управления рисками на предприятии.
2. Классификация инноваций.
3. Социально-психологические факторы трудовой деятельности.

#### **Вариант 3**

1. Варианты защиты от взаимодействия различных рисков, их особенности.
2. Задачи менеджера по обеспечению сбалансированности инновационной деятельности с другими областями функционирования предприятия.
3. Основы качества, которыми должен обладать менеджер для решения конфликтных ситуаций и управления изменениями.

#### **Примерные темы рефератов**

1. Основные понятия корпоративного управления.
2. Классификация предприятий.
3. Понятия физического и юридического лица.
4. Сравнительный анализ организационно-правовых форм предприятий.
5. Производственная структура предприятия и ее виды.
6. Характеристика внутренней и внешней среды организации.
7. Виды систем налогообложения и особенности их применения в управлении деятельностью организации.
8. Производственный процесс и его структура.
9. Особенности оперативно-календарного планирования деятельности предприятия.
10. Менеджмент на предприятии.
11. Этапы формирования производственной программы предприятия.
12. Производственная мощность предприятия, ее виды и особенности расчета.
13. Организация материально-технического снабжения предприятия.
14. Нормирование труда: назначение и виды норм.
15. Основные понятия себестоимости продукции.
16. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.
17. Методы учета затрат и области их применения.
18. Основные понятия маркетинга.
19. Роль цен в управлении предприятием и их классификация.
20. Схема формирования свободной розничной цены.
21. Этапы формирования ценовой политики предприятия.
22. Мотивация труда в системе управления предприятием.
23. Основные методы ценообразования.
24. Виды рисков. Формы их проявления при реализации управленческих решений.
25. Прибыль и рентабельность (понятие и виды, методы оценки).

#### **Примерные вопросы к зачету:**

1. Основные понятия корпоративного управления.

2. Классификация предприятий.
3. Понятия физического и юридического лица.
4. Сравнительный анализ организационно-правовых форм предприятий.
5. Производственная структура предприятия и ее виды.
6. Характеристика внутренней и внешней среды организации.
7. Виды систем налогообложения и особенности их применения в управлении деятельностью организации.
8. Производственный процесс и его структура.
9. Особенности оперативно-календарного планирования деятельности предприятия.
10. Менеджмент на предприятии.
11. Этапы формирования производственной программы предприятия.
12. Производственная мощность предприятия, ее виды и особенности расчета.
13. Организация материально-технического снабжения предприятия.
14. Нормирование труда: назначение и виды норм.
15. Основные понятия себестоимости продукции.
16. Основные понятия калькулирования себестоимости продукции.
17. Методы учета затрат и области их применения.
18. Основные понятия маркетинга.
19. Роль цен в управлении предприятием и их классификация.
20. Схема формирования свободной розничной цены.
21. Этапы формирования ценовой политики предприятия.
22. Мотивация труда в системе управления предприятием.
23. Основные методы ценообразования.
24. Виды рисков. Формы их проявления при реализации управленческих решений.
25. Прибыль и рентабельность (понятие и виды, методы оценки).

#### **Задания для самостоятельной работы студентов.**

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 64 часа, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Виды и содержание самостоятельной работы студентов по темам курса

<b>Темы для самостоятельного изучения</b>	<b>Изучаемые вопросы</b>	<b>Форма самостоятельной работы</b>	<b>Форма отчетности д/о (з/о)</b>
1. Роль учета воздействия внутренней и внешней среды на предприятии	Характеристика и основные особенности внутренней и внешней среды. Взаимосвязь отдельных элементов среды. Предприятие как саморазвивающийся объект в условиях открытой экономики. Задачи менеджмента по учету воздействия факторов внутренней внешней среды.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
2. Содержание процесса управления	Понятие и сущность процесса управления, его элементы и функции. Разработка системы управления предприятием. Определение хозяйственных принципов, ориентиров, целей и задач. Необходимость взаимного соглашения отдельных элементов, составляющих процесс	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)



	управления.		
3. Стратегический менеджмент и его ключевая роль. Организационный менеджмент	<p>Понятие, сущность и значение стратегического менеджмента. Значение использования стратегического менеджмента в деятельности предприятия. Особенности планирования в условиях рыночной экономики. Разработка перспективных и текущих программ и планов. Вариантность плановых решений. Разработка бизнес-планов. Роль менеджеров предприятия в подготовке и реализации планов производства и социального развития коллектива. Основные варианты построения организационных структур, их достоинства и недостатки. Функции аппарата управления. Организация работы предприятия. Особенности менеджмента на предприятиях различных организационных форм. Роль менеджмента в совершенствовании организации работы предприятия.</p>	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
4. Коммуникационный менеджмент. «Паблик Рилейшнз»	<p>Понятие коммуникаций, их система, виды и особенности. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Формальные и неформальные коммуникации. Барьеры в коммуникационном процессе. Пути совершенствования коммуникаций и роль менеджеров в оптимизации этого процесса. Сущность и значения «Паблик Рилейшнз». Работа менеджеров с основными группами общественности.</p>	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
5. Мотивация труда в системе управления. Реинжиниринг бизнес-процессов	<p>Сущность процесса мотивации труда. Иерархия потребностей и методы их удовлетворения. Факторы мотивации. Особенности мотивации денег - главного фактора мотиваций теории труда коллектива в деятельности менеджера. Искусство управления коллективом. Сущность, принципы, потенциал и роль реинжиниринга в управлении предприятием. Механизм реинжиниринга бизнес-процессов. Пути использования зарубежного опыта</p>	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)



	реинжиниринга в современных российских условиях. Роль менеджеров в организации эффективного реинжиниринга бизнес-процессов. Управление по проектам.		
6. Методы оптимизации управленческих решений	Основные факторы, оказывающие влияние на процесс принятия управленческих решений. Классификация решений. Характеристика отдельных вариантов решений. Особенности практической реализации решений. Обратная связь. Взаимозависимость решений. Распределение функции ответственности при принятии и реализации управленческих решений. Качества, необходимые менеджеру для принятия оптимальных решений.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
7. Управление рисками	Виды рисков. Формы их проявления при реализации управленческих решений. Оценка влияния отдельных рисков на конечный результат. Построение менеджером системы управления рисками на предприятии. Варианты защиты от взаимодействия различных рисков, их особенности.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
8. Инновационный менеджмент	Классификация инноваций. Сущность инновационной деятельности. Основные принципы инноваций, условия их осуществления. Источники инноваций. Разработка и реализация планов нововведений. Задачи менеджера по обеспечению сбалансированности инновационной деятельности с другими областями функционирования предприятия.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
9. Управление конфликтами и изменениями	Социально-психологические факторы трудовой деятельности. Человеческие ресурсы. Понятие и сущность конфликтов, их виды, способы управления. Работа менеджера по подбору и расстановке кадров. Роль менеджера по размещению конфликтных ситуаций. Сущность организационных изменений и управление ими. Работа менеджера по преодолению сопротивления изменениям. Основы качества, которыми должен обладать менеджер для решения конфликтных ситуаций и управления изменениями.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Европейская практика управления развитием инновационных предприятий: методы, технологии, кейсы: учебное пособие / Коллектив авторов. - Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2013. - 162 с. ISBN 978-5-9275-1088-7

2. Исследование операций и принятие решений в экономике: Сборник задач и упр.: учебное пособие для вузов/Невежин В. П., Кружилов С. И., Невежин Ю. В. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 400 с.: 60х90 1/16. - (ВО)(П) ISBN 978-5-91134-556-3

3. Инновационная деятельность предприятия: Учебник / А.Ф. Наумов, А.А. Захарова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 256 с.: 60х90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009521-9, 500 экз.

б) дополнительная литература:

1. Управление изменениями: Учебник/Кожевина О. В. - 2 изд., испр. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Обложка) ISBN 978-5-16-009813-5, 500 экз.

2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: Учебник / А.Я. Кибанов, И.А. Баткаева, Е.А. Митрофанова, М.В. Ловчева; Под ред. А.Я. Кибанова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 524 с.: 60х90 1/16. - (ВО: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-003544-4, 500 экз.

3. Информационные технологии управления проектами: Учебное пособие / Н.М. Светлов, Г.Н. Светлова. - 2 изд., перераб. и доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 232 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-004472-9

4. Архангельский, Г. Корпоративный тайм-менеджмент: Энциклопедия решений [Электронный ресурс] / Г.А. Архангельский. - 4-е изд. - М.: Альпина Паблишер, 2014. - 160 с. - ISBN 978-5-9614-1380-9

5. Социология управления: теоретические основы / В.И. Чупров, М.А. Осипова. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 172 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-91768-642-4.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>

2. Стратегическое управление организацией [Электронный ресурс] – URL: <http://str-upravlenie.ucoz.ru/>

## 8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;

- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40).

2. Практические занятия:

- комплект электронных презентаций;

- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40).

- фонд оценочных средств для контроля знаний студентов.

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» по профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций».

Рабочую программу составил  Никонорова С.А.  
(подпись)

Рецензент  
Директор ООО "ОВК Строй"  Лунев С.И.  
(подпись)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 12 от 07.12.2015 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., проф. Доничев О.А.  
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 3 от 08.12.2015 года

Председатель комиссии  д.э.н. проф. Захаров П.Н.,  
(подпись)