

Министерство образования и науки Российской Федерации
 Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
 высшего образования
 «Владимирский государственный университет
 имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
 (ВлГУ)



Проректор
 по учебно-методической работе

А.А. Панфилов

« 08 » 12 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки Экономика предприятий и организаций

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

(очная, очно-заочная, заочная, сокращенная)

Семестр	Трудоем- кость зач. ед, час.	Лек- ции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
6	3/108	18	36	-	54	зачет
Итого	3/108	18	36	-	54	зачет

г. Владимир
 2015 г.

1.	Тема 1. Понятия и сущность бизнеса.	6	1-2	2		4		6		4/66,7%	
2.	Тема 2. Концепции бизнеса.	6	3-4	2		4		6		4/66,7%	
3.	Тема 3. Субъекты бизнеса. Инфраструктур а бизнеса.	6	5-6	2		4		6		4/66,7%	Рейтинг- контроль№1
4.	Тема 4. Организационн о-правовые формы создания бизнеса.	6	7-8	2		4		6		4/66,7%	
5.	Тема 5. Функционирова ние и развитие предприятия.	6	9- 10	2		4		6		4/66,7%	
6.	Тема 6. Риски в бизнесе.	6	11- 12	2		4		6		4/66,7%	Рейтинг- контроль№2
7.	Тема 7. Личность и бизнес.	6	13- 14	2		4		6		4/66,7%	
8.	Тема 8. Защита и безопасность бизнеса.	6	15- 16	2		4		6		4/66,7%	
9.	Тема 9. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.	6	17- 18	2		4		6		4/66,7%	Рейтинг- контроль№3
Всего				18		36		54		36/66,7%	зачет

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Целью и задачами освоения дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» являются:

- изучение в определенной последовательности основных понятий, системы знаний о малом и среднем бизнесе и его среде, становлении и функционировании малых и средних предприятий различных форм собственности;

- формирование у студентов осознанного интереса к цивилизованному малому и среднему бизнесу, имеющему не только высокий производственно-хозяйственный риск, но и особую престижность в общественном сознании;

- оказание помощи студентам в получении навыков и установок на активный самостоятельный поиск эффективных решений в практической деятельности.

Усвоение дисциплины связано с приобретением студентами необходимого объема современных теоретических и практических знаний в области экономики малого и среднего бизнеса и развитие ими практических методов выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

В процессе изучения дисциплины предполагается использование инновационных технологий преподавания:

- деловых игр;
- тестирования;
- информационных технологий.

Деловые игры:

Цель деловой игры - приобретение практических навыков. Деловая игра вовлекает студента, принимающего в ней участие, в коллективный труд с персональной ответственностью. Будучи приближенной к реальным условиям, игра позволяет преодолеть противоречия между условностями обучения и реальными условиями будущей профессиональной деятельности, между коллективным характером труда и индивидуальным характером усвоения знаний каждым студентом.

По решению ведущего преподавателя в форме деловой игры могут проводиться практические занятия и по другим темам. Предварительно, согласуясь со сценарием игры, определяются ее цель, исходные данные и производится распределение ролей. Студенты, с учетом поставленной перед ними цели, прорабатывают учебный материал, нормативную базу, научные материалы и публикации в периодике. Они разрабатывают необходимые материалы - компьютерные программы, обеспечивающие разработку, создание и хранение документов в электронном виде. Итоговые материалы передаются преподавателю, который подводит итоги игры и дает оценку деятельности всем ее участникам.

Тестирование:

Использование прогрессивных методов преподавания предполагает тестирование знаний студентов в соответствии с перечнем вопросов, разрабатываемым ведущим преподавателем по отдельным разделам дисциплины. Тестирование может проводиться как непосредственно на практическом занятии, так и в качестве домашнего задания с обязательным промежуточным подведением итогов ведущим преподавателем.

Студенты также могут проводить самотестирование по отдельным вопросам изучаемых тем. Результаты самотестирования подводятся ведущим преподавателем и учитываются при итоговой аттестации.

Информационные технологии:

В процессе преподавания дисциплины предполагается использование современных информационных технологий и Интернет-ресурсов. При этом на каждой лекции и на каждом практическом занятии используется мультимедийный проектор и компьютер для демонстрации заранее подготовленного учебного материала, записанного на современных носителях информации (оптических дисках и флеш-картах).

6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ.

Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» направлена на закрепление основных элементов теоретического и практического курса.

В ходе её реализации по предварительно выданным бакалаврам заданиям предусмотрены следующие формы контроля:

1. Решение ситуационных задач в рамках практических работ.
2. Индивидуальные и коллективные консультации по практической работе.
3. Выступление и оппонирование на семинарских занятиях.
4. Зачет.

Примерные задания к рейтинг-контролю

Рейтинг-контроль №1

Вариант 1

1. Общая характеристика бизнеса.
2. Классификация концепций бизнеса.
3. Субъекты бизнеса.

Вариант 2

1. Понятия малого и среднего бизнеса.
2. Критическая и позитивная концепции бизнеса.
3. Инфраструктура бизнеса.

Вариант 3

1. Сущность экономики малого и среднего бизнеса.
2. Две крайности в оценке бизнеса.
3. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.

Рейтинг-контроль №2

Вариант 1

1. Организационно-правовые формы создания бизнеса.
2. Функции маркетинга.
3. Понятие предпринимательского риска.

Вариант 2

1. Классификация организационно-правовых форм.
2. Бизнес-план предприятия.
3. Классификация рисков. Характеристика видов рисков.

Вариант 3

1. Регистрация предприятий малого и среднего бизнеса.
2. Жизненный цикл товара.
3. Способы оценки рисков.

Рейтинг-контроль №3

Вариант 1

1. Взаимосвязь личности и бизнеса.
2. Понятие безопасности бизнеса.
3. Региональная программа развития малого и среднего бизнеса.

Вариант 2

1. Современные предприниматели.
2. Классификация угроз бизнесу.
3. Классификация предприятий малого и среднего бизнеса региона.

Вариант 3

1. «12 принципов ведения дел в России».
2. Способы защиты бизнеса.
3. Налогообложение предприятий малого и среднего бизнеса.

Примерные темы рефератов

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Порядок регистрации предприятий малого и среднего бизнеса.

7. Порядок лицензирования предприятий малого и среднего бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого и среднего бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
14. Основные налоговые льготы предприятиям малого и среднего бизнеса.
15. Особенности упрощённой системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.
19. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Особенности интеграции малого и крупного бизнеса в России.
21. Роль государства в организации малого и среднего бизнеса.
22. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
23. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.
24. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса.
25. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.

Примерные вопросы к зачету:

1. Понятие и сущность малого и среднего бизнеса.
2. Основные функции малого и среднего бизнеса.
3. Достоинства и недостатки малого и среднего бизнеса.
4. Основные виды малого и среднего бизнеса.
5. Основные организационно-правовые формы предприятий малого и среднего бизнеса.
6. Порядок регистрации предприятий малого и среднего бизнеса.
7. Порядок лицензирования предприятий малого и среднего бизнеса.
8. Особенности инфраструктуры малого и среднего бизнеса.
9. Основные финансовые ресурсы на предприятиях малого и среднего бизнеса.
10. Особенности финансового менеджмента и планирования на предприятиях малого и среднего бизнеса.
11. Финансовая стратегия на предприятиях малого и среднего бизнеса.
12. Особенности амортизационной политики управления издержками на предприятиях малого и среднего бизнеса.
13. Особенности налогообложения субъектов малого и среднего бизнеса.
14. Основные налоговые льготы предприятиям малого и среднего бизнеса.
15. Особенности упрощённой системы налогообложения.
16. Основные виды ответственности предприятий малого и среднего бизнеса за совершение налоговых правонарушений.
17. Краткая характеристика основных проблем малого и среднего бизнеса.
18. Основные перспективы развития предприятий малого и среднего бизнеса.

19. Малый и средний бизнес как элемент экономической системы государства.
20. Особенности интеграции малого и крупного бизнеса в России.
21. Роль государства в организации малого и среднего бизнеса.
22. Основные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
23. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность малого и среднего бизнеса.
24. Формирование условий, способствующих росту и стабильному развитию малого и среднего бизнеса.
25. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.

Задания для самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная учебным планом в объеме 54 часа, должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Виды и содержание самостоятельной работы студентов по темам курса

Темы для самостоятельного изучения	Изучаемые вопросы	Форма самостоятельной работы	Форма отчетности и д/о (з/о)
1. Понятия и сущность бизнеса.	Общая характеристика бизнеса. Понятия малого и среднего бизнеса. Сущность экономики малого и среднего бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
2. Концепции бизнеса.	Классификация концепций бизнеса. Критическая и позитивная концепции бизнеса. Две крайности в оценке бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
3. Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса.	Субъекты бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
4. Организационно-правовые формы создания бизнеса.	Организационно-правовые формы создания бизнеса. Классификация организационно-правовых форм. Регистрация предприятий малого и среднего бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
5. Функционирование и развитие предприятия.	Функции маркетинга. Бизнес-план предприятия. Жизненный цикл товара.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
6. Риски в бизнесе.	Понятие предпринимательского риска. Классификация рисков. Характеристика видов рисков. Способы оценки рисков.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
7. Личность и бизнес.	Взаимосвязь личности и бизнеса. Современные предприниматели. «12 принципов ведения дел в России».	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщение)
8. Защита и безопасность	Понятие безопасности бизнеса. Классификация угроз бизнесу.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат,

бизнеса.	Способы защиты бизнеса.		сообщени е)
9. Развитие малого и среднего бизнеса в регионе.	Региональная программа развития малого и среднего бизнеса. Классификация предприятий малого и среднего бизнеса региона. Налогообложение предприятий малого и среднего бизнеса.	Анализ учебной литературы	Доклад (реферат, сообщени е)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Управление малым бизнесом: Учебное пособие / А.А. Абрамова, Г.И. Болкина, А.Д. Буриков и др.; Под общ. ред. В.Д. Свирчевского - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 256 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-005057-7
2. Экономика фирмы (организации, предприятия): Учебник / В.Я. Горфинкель, Т.Г. Попадюк; Под ред. Б.Н. Чернышева, В.Я. Горфинкеля. - 2-е изд. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0294-7
3. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009163-1

б) дополнительная литература:

1. Снегирева, Татьяна Константиновна. Экономика фирмы [Электронный ресурс]: кейсы для практических работ / Т. К. Снегирева.— Электронные текстовые данные (1 файл: 2,01 Мб).— Владимир : Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых (ВлГУ), 2013 .— 117 с. : ил., граф., табл. — Заглавие с титула экрана .— Библиогр. в конце кейсов .— Свободный доступ в электронных читальных залах библиотеки .— Microsoft Office Word .— <URL:<http://e.lib.vlsu.ru/bitstream/123456789/2395/1/00270.doc>>.
2. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России: Учебное пособие / М.В. Беспалов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 232 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-005018-8
3. Бизнес-план фирмы. Теория и практика: Учебное пособие / В.П. Буров, А.Л. Ломакин, В.А. Морошкин. - М.: НИЦ Инфра-М, 2015. - 192 с.: 60x88 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-16-001648-1
4. Экономика и организация малого и среднего бизнеса: Учебное пособие / Н.М.Филимонова, Н.В.Моргунова, Е.С.Ловкова - 2-е изд., доп. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 222 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009934-7, 500 экз.
5. Голов, Р. С. Бизнес-энциклопедия [Электронный ресурс] / Р. С. Голов, В. Ю. Теплышев, А. Н. Пророков и др.; под ред. проф. Р. С. Голова. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 776 с. - ISBN 978-5-394-01451-2.

в) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

1. Консультант Плюс [Электронный ресурс] – URL: <http://www.consultant.ru/>
2. Официальный интернет-портал правовой информации [Электронный ресурс] – URL: <http://pravo.gov.ru/index.html>

г) периодические издания:

1. Вестник Российского экономического университета им. Плеханова.
2. Вестник МГУ: экономика

3. Вопросы экономики (ВлГУ)
4. Экономика и жизнь

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Лекционные занятия:

- комплект электронных презентаций;
- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (проектор BenQ MX 503 в комплекте с потолочным креплением Kromax PROJECTOR-300 и кабелем VGA, экран DRAPER DIPLOMAT 8 100 NtSC MV 152*203) и доской настенной;
- ноутбук с пакетами ПО общего назначения: Microsoft Office.

2. Практические занятия:

- комплект электронных презентаций;
- аудитория, оснащенная мультимедийным оборудованием (Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40).


Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» и профилю подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Рабочую программу составил  Никонова С.А.
(подпись)

Рецензент
Директор ООО "ОВК Строй"  Лунев С.И.
(подпись)

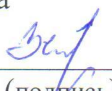
Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭУИИ

Протокол № 12 от 07.12.2015 года

Заведующий кафедрой  д.э.н., проф. Доничев О.А.
(подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

Протокол № 3 от 08.12.2015 года

Председатель комиссии  д.э.н. проф. Захаров П.Н.
(подпись)

