

Набор 2011

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)



УТВЕРЖДАЮ  
Проректор  
по учебно-методической работе

А.А.Панфилов

« 08 » 12 2015 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

(наименование дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

Уровень высшего образования бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр	Трудоемкость зач. ед./ час.	Лекции, час.	Практич. занятия, час.	Лаборат. работы, час.	СРС, час.	Форма промежуточного контроля (экз./зачет)
7	5 зач.ед. 180 час.	36	54	-	54	Экзамен, 36
Итого	5 зач.ед. 180 час.	36	54	-	54	Экзамен, 36

Владимир  
201\_ г.

мет.

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины является получение студентами представления о содержании бизнес-планирования как научной дисциплины, овладение практикой бизнес-планирования.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес планирование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части, то есть непосредственно связана с будущей сферой деятельности выпускников. Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: владение методами статистического и демографического анализа, знание основ математического моделирования, владение методами табличного и графического представления информации

Изучение дисциплины базируется на знаниях, полученных в результате изучения следующих дисциплин: «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Маркетинг», «Менеджмент», «Финансовая математика» и формирует базу для изучения «Инвестиции», «Оценка стоимости бизнеса».

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студентом должны быть сформированы и продемонстрированы следующие профессиональные компетенции:

- способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать

- теоретические основы бизнес-планирования (ПК-5);
- типовые методики расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

- типовые методики анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-5);

- методы и методики планирования и прогнозирования (ПК-3)

- методы определения эффективности бизнес-планов (ПК-3)

Уметь:

- рассчитывать показатели, характеризующие состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

- анализировать финансовую отчетность хозяйствующих субъектов (ПК-5);

- определять эффективность бизнес-планов (ПК-3)

- оценивать уровень риска при осуществлении бизнес-планирования (ПК-3);

Владеть:

- типовыми методиками расчета показателей, характеризующих состояние и деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-3);

- типовыми методиками анализа финансовой отчетности хозяйствующих субъектов (ПК-5);

- методами и методиками планирования и прогнозирования (ПК-3)

- методами определения эффективности бизнес-планов (ПК-3)

- методами определения эффективности бизнес-планов (ПК-3)

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

№ п/п	Раздел (тема) дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)						Объем учебной работы, с применением интерактивных методов (в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра), форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Контрольные работы	СРС	КП / КР		
1	Планирование как инструмент управления бизнесом. Предмет и задачи курса	7	1	2	2			2		4 час. 100%	
2	Сущность бизнес-планирования	7	2-3	2	2			2		4 час. 100%	
3	Бизнес-идея как инновационный замысел	7	3-4	2	2			2		4 час. 100%	
4	Предпринимательство как реализация бизнес-идеи	7	5-6	2	2			2		4 час. 100%	рейтинг-контроль №1
5	Общая структура и краткое содержание бизнес-плана. Резюме.	7	7-8	4	4			4		8 час. 100%	
6	Описание бизнеса	7	9-10	4	4			4		4 час. 50%	
7	Анализ рынка	7	11	4	8			8		12 час. 100%	рейтинг-контроль №2
8	План производства.	7	12	4	8			8		6 час. 50%	
9	Организационный план	7	13	4	8			8		6 час. 50%	
10	Финансовый план и оценка рисков	7	14	4	8			8		12 час. 100%	
11	Форма представления бизнес-плана	7	15-16	2	3			3		5 час. 100%	
12	Экспертиза бизнес-плана	7	17	2	3			3		5 час. 100%	рейтинг-контроль №3
Всего				36	54			54	К Р	74 час. 82%	Экзамен

#### 5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» компетентностный подход дисциплины «Бизнес-планирование» реализуется

путем проведения лекционных и практических занятий с применением мультимедийных технологий.

Методы проведения занятий - лекции. На лекционных занятиях освещаются основные теоретические и методологические положения по дисциплине. Лекционный курс обеспечен комплектом презентационных материалов, представляемых студентам с помощью проектора в оборудованной аудитории.

Практические занятия проводятся в форме деловых игр, дискуссий по темам, выданным для опережающей самостоятельной работы. Более половины практических занятий студенты работают в малых группах, решая ситуационные задачи.

Формы самостоятельной работы: домашние задания, доклады, анализ ситуаций, самостоятельное изучение и анализ научной литературы, научных докладов и обзоров по соответствующей тематике.

Таким образом, преподавание дисциплины ведется с применением следующих видов образовательных технологий:

- использование электронных образовательных ресурсов в виде комплекта презентаций как сопровождение к лекциям;
- разбор конкретных ситуаций - совместными усилиями группы бакалавров проанализировать ситуацию, возникающую при конкретном положении дел, и выработать практическое решение; окончание процесса – оценка предложенных алгоритмов и выбор лучшего в контексте поставленной проблемы;
- опережающая самостоятельная работа – изучение студентами нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий. Необходимо самостоятельно заранее, то есть дома, до аудиторных занятий, изучить учебную литературу, нормативные акты, продумать вопросы по соответствующей теме и дать краткие ответы на все проблемные вопросы соответствующей темы.

## **6. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

Контроль освоения дисциплины производится в соответствии с положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов ФГБОУ ВО ВлГУ. Текущий контроль проходит в форме рейтинг-контролей.

Итоговый контроль по результатам семестрам по дисциплине проходит в форме устного экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

### **Примерные варианты рейтинг-контроля**

#### **Рейтинг-контроль №1**

##### **1 вариант**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике

##### **2 вариант**

1. Сущность планирования и плана
2. Виды планов.

##### **3 вариант**

1. Принципы планирования
2. Методы планирования прогнозирования.

#### **Рейтинг-контроль №2**

##### **1 вариант**

1. Информационное обеспечение планирования.
2. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.

##### **2 вариант**

1. Понятие и содержание бизнес-планирования.
2. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.

### **3 вариант**

1. Типология бизнес-планов.
2. Особенности развития бизнес-планирования в России.

#### **Рейтинг-контроль №3**

### **1 вариант**

- 1 Цели бизнес-планирования ,задачи, исполнители.
2. Понятие бизнес-идеи.

### **2 вариант**

1. Презентация бизнес-идеи.
2. Сущность бизнес-модели.

### **3 вариант**

1. Критерии эффективности бизнес-модели.
2. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса

#### **Примеры тестовых заданий**

1. Какой вид бизнес-плана используется в условиях кризиса компании, когда необходимо принять меры по ее выводу из трудного положения?  
А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок  
Б) Бизнес-план финансового оздоровления  
В) Стратегический бизнес-план  
Г) Инвестиционный бизнес-план
2. Какой вид бизнес-плана вырабатываются для решения конкретных задач, например: поиска новых рынков сбыта, выявления новой ниши продукта, вытеснения конкурента и т.д.?  
А) Бизнес-план коммерческих проектов и коммерческих сделок  
Б) Бизнес-план финансового оздоровления  
В) Стратегический бизнес-план  
Г) Инвестиционный бизнес-план
3. Что представляет собой вероятное научно обоснованное суждение о состоянии объекта в будущем?  
А) план  
Б) прогноз  
В) стратегия  
Г) миссия
4. Какая функция бизнес-плана позволяет оценить перспективы развития бизнеса и разработать комплекс конкретных мероприятий для их достижения?  
А) инвестиционная  
Б) стратегическая  
В) планирования  
Г) тактическая
5. Какой вид сравнения предполагает сравнение коэффициентов нескольких периодов для того, чтобы определить, улучшается или ухудшается финансовое состояние фирмы с течением времени?  
А) по индустрии  
Б) по финансовой устойчивости  
В) по тенденции  
Г) по рентабельности
6. Предприятие считается ликвидным, если его текущие активы:

- А) ниже текущих обязательств
- Б) равны текущим обязательствам
- В) превышают текущие обязательства

7. Высокое значение коэффициента срочной ликвидности является показателем:

- А) низкого финансового риска
- Б) высокого финансового риска
- В) хороших возможностей для привлечения дополнительных средств со стороны
- Г) отсутствия возможности получения кредитов
- Д) верны ответы А и В
- Е) верны ответы Б и Г

8. Какой коэффициент показывает величину чистого дохода, полученного предприятием на рубль реализованной продукции?

- А) рентабельность активов
- Б) рентабельность инвестиций
- В) рентабельность продаж
- Г) рентабельность производства

9. Какой метод кадрового планирования предполагает перенесение сегодняшней кадровой ситуации в будущее?

- А) экспертных оценок
- Б) экстраполяция
- В) метод Дельфи
- Г) мозговой штурм

10. Для каких предприятий в качестве метода кадрового планирования подходит экстраполяция?

- А) со стабильной структурой и действующих в стабильной обстановке
- Б) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в стабильной обстановке
- В) со стабильной структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке
- Г) с постоянно изменяющейся структурой и действующих в постоянно изменяющейся обстановке

### **Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине**

1. Планирование как инструмент управления бизнесом.
2. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
3. Сущность планирования и плана
4. Виды планов.
5. Принципы планирования
6. Методы планирования прогнозирования.
7. Организация процесса планирования.
8. Показатели плана.
9. Информационное обеспечение планирования.
10. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
11. Понятие и содержание бизнес-планирования.
12. Цель и назначение бизнес-плана в системе управления фирмой.
13. Типология бизнес-планов.
14. Особенности развития бизнес-планирования в России.
15. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
16. Понятие бизнес-идеи.
17. Презентация бизнес-идеи.
18. Сущность бизнес-модели.

19. Критерии эффективности бизнес-модели.
20. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса
21. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
22. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
23. Франчайзинг.
24. Основные методики бизнес-планирования.
25. Методика UNIDO.
26. Особенности Российской практики бизнес-планирования.
27. Структура бизнес-плана.
28. Основные этапы процесса бизнес-планирования.
29. Раздел «Описание бизнеса», его возможное содержание.
30. Анализ внешней среды бизнеса.
31. Анализ и оценка рынка в бизнес-планировании.
32. Основные этапы разработки раздела «План маркетинга».
33. Раздел «План производства».
34. «Организационный план» методика разработки.
35. «Финансовый план».
36. Анализ и оценка экономической эффективности бизнес-плана.
37. Оценка рисков.
38. Источники финансирования бизнес-плана.
39. «Финансовый план»
40. Прогноз финансовой отчетности.
41. Презентация бизнес-плана.
42. Экспертиза бизнес-плана.
43. Современные информационные технологии, используемые в бизнес-планировании

#### **Примерные темы курсовых работ**

1. Бизнес-план открытия туристического агентства.
2. Бизнес-план открытия пиццерии.
3. Бизнес-план автосервиса
4. Бизнес-план салона-парикмахерской
5. Бизнес-план свадебного салона
6. Бизнес-план агентства недвижимости
7. Бизнес-план производства пластиковых окон
8. Бизнес-план фотостудии
9. Бизнес-план кафе
10. Бизнес-план возрождения промысла
11. Бизнес-план малого предприятия
12. Бизнес-план оздоровительного центра
13. Бизнес-план косметического салона
14. Бизнес-план пекарни-магазина
15. Бизнес-план газеты
16. Бизнес-план центра развития детей
17. Бизнес-план досугового центра
18. Бизнес-план кадрового агентства
19. Бизнес-план компьютерного сервиса
20. Бизнес-план кофейни
21. Бизнес-план стоматологического центра
22. Бизнес-план предупреждения банкротства
23. Бизнес-план производства мебели

#### **Задания для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов предусматривает обзор научной литературы по указанным темам.

### Примерная тематика обзоров

1. Объективная необходимость планирования в рыночной экономике
2. Сущность планирования и плана
3. Принципы планирования
4. Организация процесса планирования.
5. Информационное обеспечение планирования.
6. История бизнес-планирования и его отличительные особенности.
7. Типология бизнес-планов.
8. Особенности развития бизнес-планирования в России.
9. Цели бизнес-планирования, задачи, исполнители.
10. Понятие бизнес-идеи.
11. Презентация бизнес-идеи.
12. Сущность бизнес-модели.
13. Критерии эффективности бизнес-модели.
14. Условия приобретения статуса малого и среднего бизнеса.
15. Преимущества и недостатки малого и среднего бизнеса.
16. Начало предпринимательской деятельности. Выбор системы налогообложения.
17. Франчайзинг.
18. Основные методики бизнес-планирования.

### 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

а) основная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Романова. - М.: ИД ФОРУМ: ИНФРА-М, 2012. - 240 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0290-5 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=333753>)

2. Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 432 с. - ISBN 978-5-394-01948-7.

(<http://znanium.com/bookread2.php?book=411352>)

3. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013 - 248 с.: 60x88 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Наука и практика). (о) ISBN 978-5-369-01228-4.

(<http://znanium.com/bookread2.php?book=414488>)

б) дополнительная литература:

1. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60x90 1/16. ISBN 978-5-9558-0270-1 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=426936>)

2. Инвестиционное бизнес-планирование: Учебное пособие / М.В. Чараева, Г.М. Лапицкая, Н.В. Крашенникова. - М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 176 с.: ил.; 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-98281-370-2 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=429037>)

3. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Баринов В. А., 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-082-53 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=502635>)

4. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-8199-0290-5 (<http://znanium.com/bookread2.php?book=504797>)

5. Бизнес-планирование: Учебное пособие / Баринов В. А. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 272 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное



образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5  
(<http://znanium.com/bookread2.php?book=556736>)

в) периодические издания:

1. Журнал "Финансовая аналитика" (ВлГУ)
2. Журнал "Финансовый директор"
3. Журнал "Управление компанией"
4. Журнал "Региональная экономика" (ВлГУ)
5. Журнал "Экономический анализ" (ВлГУ)

в) интернет-ресурсы:

1. [marketing.rbc.ru/](http://marketing.rbc.ru/) - Портал, посвященный маркетинговым исследованиям в рамках бизнес планирования
2. <http://www.crpvl.ru> Портал по бизнес планированию
3. <http://www.cfin.ru> Портал по бизнес планированию

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Лекционные занятия:

1. комплект электронных презентаций;
2. Планшет интерактивный сенсорный SmartPodium518, Система опроса и голосования TR 1UMPH BOARD Voting RF450, документ –камера Avervision F50HD, доска интерактивная IQ Board DVT TQ92, комплект аудиосвязи Defender Mercury55+Sven МК-490, Планшет графический Triumph table RF40

Практические занятия:

1. Проектор BenQ MX 660,
2. экран Projecta настенный рулонный,
3. ноутбук,
4. доска настенная
5. фонды оценочных средств для проверки знаний студентов

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика предприятий и организаций»

Рабочую программу составил  к.э.н., доц. каф. ЭУИИ С.А. Грачев

Рецензент  коммерческий директор ООО «Старт 33» А.П. Марков


Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры «Экономика и управление инвестициями и инновациями»

протокол № 12 от 07.12.2018 года.

Заведующий кафедрой  д.э.н. профессор О.А. Доничев

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика»

протокол № 3 от 08.12.2018 года.

Председатель комиссии  д.э.н. профессор П.Н. Захаров  
(ФИО, подпись)