

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория отраслевых рынков

(название дисциплины)

38.03.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

5

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Теория отраслевых рынков» – получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области теории отраслевых рынков в, которые смогут использовать в своей будущей работе.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части.

Пререквизитами дисциплины: макроэкономика, макроэкономика, экономическая теория.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

- способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-6)

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков
2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков
3. Структура отраслевого рынка
4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков
6. Дифференциация продукта
7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность
8. Поведение доминирующей фирмы на рынке
9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
10. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6

Составитель: старший преподаватель Закирова М.И.

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ЭиМФ Доничев О.А.
название кафедры ФИО, подпись

/ Председатель.
учебно-методической комиссии направления П.Н. Захаров
ФИО, подпись

/ Директор института П.Н. Захаров Дата: 26.08.2019

Печать института

