

0-7. 2019

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«СОВРЕМЕННЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТИТУТЫ»
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»,
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ»
3 СЕМЕСТР

2. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Современные экономические институты» являются:

1. Формирование знаний по вопросам возникновения и генезиса экономических процессов, явлений, институтов.
2. Развитие кругозора, общей культуры экономических исследований, позволяющих успешно работать в быстро меняющейся обстановке.
3. Формирование навыков самостоятельной профессиональной деятельности при использовании современных методик расчета экономических показателей с учетом действующих стандартов.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Современные экономические институты» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций» входит в блок Б1.В.ДВ.2 учебного плана, дисциплина по выбору.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК-2 – способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в курс.

Тема 2. Институты: понятие, сущность, классификация.

Тема 3. Институт рынка.

Тема 4. Институт собственности.

Тема 5. Особенности современных экономических институтов.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЗАЧЕТ


6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель:

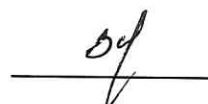
старший преподаватель кафедры
бизнес-информатика и экономика

 Н.В. Абдуллаев

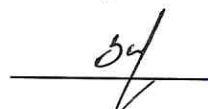
Заведующий кафедрой
бизнес-информатика и экономика

 И.Б. Тесленко

Председатель
учебно-методической комиссии
направления 38.03.01

 П.Н. Захаров

Директор института

 П.Н. Захаров

Печать института

Дата: « 26 » августа 2019 г.

