

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление стоимостью компании

(название дисциплины)

38.03.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

6

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Управление стоимостью компании» – является передача студентам системного, целостного представления о базовых принципах, закономерностях, механизме оценки стоимости различных объектов собственности и предприятия в целом.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к вариативной части.

Пререквизитами дисциплины: финансовая математика, бухгалтерский учет, экономика организаций.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	Частичный	Знать: термины и понятия, используемые в профессиональной оценочной деятельности; Уметь: рассчитывать ставку дисконтирования стоимости активов предприятия; Владеть: навыками анализа оцениваемого бизнеса;
ОК -7 способность к самореализации и самообразованию	Частичный	Знать: __действующую систему регулирования оценочной деятельности России и соответствующие нормативные правовые акты; Уметь: выбирать аналогичные предприятия и строить мультипликатор, выводить итоговую величину стоимости бизнеса; Владеть: адекватными методами оценки;
ОПК-2 способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач	Частичный	Знать: цели оценки и соответствующие виды стоимости; Уметь: анализировать рынки и строить макроэкономические, отраслевые и региональные прогнозы; Владеть: методами расчета стоимости бизнеса (доходным, затратным и сравнительным)
ОПК-3 способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной	Частичный	Знать: принципы и методы оценки; Уметь: анализировать отчетность предприятия, делать соответствующие выводы и строить на этой основе прогнозы развития бизнеса; Владеть: навыками выстраивание отношений между

задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы		заказчиком, оценщиком, экспертом и пользователем оценочных услуг
ПК-1 способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	Частичный	Знать: виды капитала, используемые в процессе оценки; Уметь: собирать информацию из разных источников, ее анализировать использовать для оценки стоимости бизнеса; Владеть: навыками представления результатов оценки в соответствии с принятыми в организации стандартами.


4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ


1. Теоретические основы концепции управления стоимостью компании
2. Методологические основы оценки бизнеса.
3. Информационно-аналитическая база оценки
4. Доходный подход оценки
5. Сравнительный подход оценки
6. Затратный подход оценки
7. Выведение итоговой величины стоимости.
8. Отчет об оценке стоимости бизнеса.
9. Адаптация концепции управления стоимостью к особенностям современных организационных структур

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6

Составитель: старший преподаватель Закирова М.И. 
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой  Доничев О.А.
название кафедры ФИО, подпись

Председатель.
учебно-методической комиссии направления П.Н. Захаров 
ФИО, подпись

Директор института  П.Н. Захаров Дата: 26.08.2019

Печать института

