

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## Теория отраслевых рынков

(название дисциплины)

## 38.03.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

4

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения курса «Теория отраслевых рынков» – получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области теории отраслевых рынков в, которые смогут использовать в своей будущей работе.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к базовой части.

Пререквизитами дисциплины: макроэкономика, микроэкономика, экономическая теория.

### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-6 способностью анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей	частичный	<p><u>Знать:</u> экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм; отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур</p> <p><u>Уметь:</u> характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения</p> <p><u>Владеть:</u> экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной</p>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков
2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков
3. Структура отраслевого рынка
4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков
6. Дифференциация продукта
7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность
8. Поведение доминирующей фирмы на рынке
9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
10. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

#### 5. ВИД АТТЕСТАЦИИ -

экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

#### 6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6

Составитель: старший преподаватель Закирова М.И.  
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой

Даниш  
название кафедры

Доничев О.А.

ФИО, подпись

Председатель.

учебно-методической комиссии направления

П.Н. Захаров

ФИО, подпись

Директор института

П.Н. Захаров

Дата: 26.08.2019

Печать института

