

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

(название дисциплины)

38.03.01 - «Экономика». Профиль «Экономика предприятий и организаций»

(код направления (специальности) подготовки)

2

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Менеджмент» - формирование компетенций в области менеджмента, соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом.

Задачи:

- 1) формирование управленческого мировоззрения и мышления, профессионального кругозора, деловой лексики и навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области менеджмента, необходимых для профессиональной коммуникации;
- 2) компетенций, обеспечивающих знания основных управленческих функций, умений по применению методов и инструментов менеджмента в системах управления экономикой для достижения поставленных целей, согласованных с интересами общества;
- 3) умений и навыков управления деятельностью организаций и подразделений, формирования организационной и управленческой структуры на предприятии, а также обоснования управленческих решений с учетом их последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика» профилю «Экономика предприятий и организаций», входит в блок Б1.Б.15 учебного плана, утвержденного 23.05.2019.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Экономическая теория», «Основы микро-макрэкономике», «Цифровая экономика», «Основы управленческой деятельности».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр компетенции	Перечень компетенций
Общекультурные компетенции	
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
Общепрофессиональные компетенции	
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
Профессиональные компетенции в области организационно-управленческой деятельности	
ПК-9	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. О современном менеджменте
- Тема 3. Исторические тенденции развития менеджмента и его научные школы
- Тема 4. Развитие менеджмента в России
- Тема 5. Методологические основания менеджмента
- Тема 6. Теоретические основания менеджмента

- Тема 7. Социофакторы и этика менеджмента
- Тема 8. Организация как объект менеджмента.
- Тема 9. Интеграционные процессы в менеджменте
- Тема 10. Функции менеджмента
- Тема 11. Функциональная структура менеджмента
- Тема 12. Организационные структуры и инфраструктуры менеджмента
- Тема 13. Руководство: власть и партнерство
- Тема 14. Организационные отношения в системе менеджмента
- Тема 15. Человек в деловой группе
- Тема 16. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
- Тема 17. Моделирование ситуаций и разработка решений
- Тема 18. Эффективность менеджмента

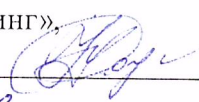
5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Экзамен


_____ экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4

Составитель:

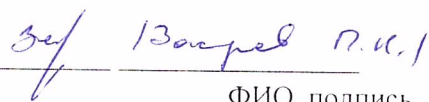
Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»

д.э.н. _____  Н.В. Родионова

Заведующий кафедрой МНиМР _____  Н.М. Филимонова

Председатель

учебно-методической комиссии направления



ФИО, подпись

Директор ИЭиМ _____  П.Н. Захаров

Дата: 29.07.2019

Печать института

