

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА»
38.03.01 «ЭКОНОМИКА»,
ПРОФИЛЬ «ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЙ И ОРГАНИЗАЦИЙ»
2 СЕМЕСТР

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Региональная экономика» являются:

1. Овладение теоретическими основами региональной экономики, методами региональных исследований.
2. Приобретение знаний, практически применимых для эффективного управления экономикой региона.
3. Формирование готовности использовать полученные знания для решения экономических задач.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Региональная экономика» относится к дисциплинам по выбору вариативной части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет» входит в блок Б1.В.ДВ3 учебного плана, дисциплина по выбору.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-3 – способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

ПК-7 – способность использовать отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Предмет, методы и основные задачи региональной экономики.

Тема 2. Региональная структура Российской экономики.

Тема 3. Региональные программы, их назначение.

Тема 4. Сущность и содержание региональной политики РФ.

Тема 5. Формирование и функционирование региональных органов государственной власти.

Тема 6. Региональная бюджетно-налоговая система.

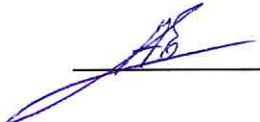
Тема 7. Методы регулирования регионального развития.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 5

Составитель:

старший преподаватель кафедры
бизнес-информатика и экономика


Н.В. Абдуллаев


Заведующий кафедрой
бизнес-информатика и экономика


И.Б. Тесленко

Председатель
учебно-методической комиссии
направления 38.03.01


П.Н. Захаров

/ Директор института


П.Н. Захаров



Печать института

Дата: «1» сентября 2017 г.