

2017 з

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «МИКРОЭКОНОМИКА»

38.03.01 «Экономика»

2 семестр

#### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций в процессе получения фундаментальных теоретических экономических знаний, методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков.

Задачи:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучение природы потребительского поведения, принципов формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- сформировать знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- формирование теоретических знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

#### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой учебной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций». Пререквизиты дисциплины: «Экономическая теория».

#### 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать:

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методологическими приемами принятия стратегических решений на микроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса в условиях турбулентной среды.</li> </ul>
<p>ПК-1: Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.</li> </ul> <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.</li> </ul> <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.</li> </ul>

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

##### Тема 1. Теория поведения потребителя.

Аксиомы порядкового подхода. Построение кривых безразличия. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). Оптимум потребителя.

##### Тема 2. Теории поведения фирмы.

Традиционная теория фирмы. Менеджеральная теория фирмы. Теория максимизации роста.

##### Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы совершенного конкурента. Максимизация прибыли. Варианты поведения фирмы в случае снижения цены. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента. Излишек совершенного конкурента. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Линии предложения отрасли в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки модели совершенной конкуренции. Фирма в условиях монополии. Характер кривой спроса и предельного дохода в условиях монополии. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы-монополиста. Монопольная цена. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация в условиях монополии. Ущерб, наносимый монополией. Регулирование монополии. Фирма в условиях олигополистической конкуренции. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Модели олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга, Бертрана, модель ломаной кривой спроса, теория игр). Ценообразование в условиях олигополии. Стратегические барьеры. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Особенность кривых спроса в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

#### **Тема 4. Рынки факторов производства.**

Общая характеристика рынков факторов производства и особенности равновесия конкурентной фирмы. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы. Эластичность спроса на факторы производства. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Равновесие на конкурентном рынке для фирм-монополиста на рынке готовой продукции. Равновесие на рынке фактора производства в условиях монополии. Двусторонняя монополия (на примере рынка труда). Рынок труда и его специфика. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на них. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект досуга. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате. Рынок капитала и его специфика. Равновесие фирмы на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы оценки выгодности инвестиций. Человеческий капитал.

#### **Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.**

Типы моделей равновесия рынков. Теория общего равновесия. Модель частичного рыночного равновесия. Паутинообразная модель рынка. Общее равновесие и Парето-эффективность. Теория благосостояния. «Коробка Эджуорта». Теоремы экономики благосостояния. Коробка Эджуорта для рассмотрения эффективности производства. Кривая производственных возможностей (кривая продуктовой трансформации). Условия общего равновесия экономической системы. Концепция квазиоптима.

#### **Тема 6. Теория провалов рынка.**

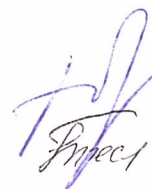
Провалы рынка. Классификация провалов рынка. Асимметричная информация, рынок «лимонов». Рыночные сигналы Внешние эффекты. Интернализация и налог Пигу. Теорема Коуза. Общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса и предложения общественных благ.

#### **5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН**

#### **6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6/216**

Составитель:

Профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»  
Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»  
Председатель учебно-методической комиссии  
направления 38.03.01 «Экономика»



А.М.Губернаторов

И.Б.Тесленко

П.Н.Захаров

Директор ИЭиМ



П.Н.Захаров

Дата:

01.09.2017

Печать института

