

2017 з
27.08

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

38.03.01 «Экономика»

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций в процессе получения фундаментальных теоретических экономических знаний, методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков.

Задачи:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучение природы потребительского поведения, принципов формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- сформировать знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- формирование теоретических знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой учебно-методического плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций». Пререквизиты дисциплины: «Экономическая теория».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования: 1.Знать:

		<ul style="list-style-type: none"> - способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими приемами принятия стратегических решений на микроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса в условиях турбулентной среды.
<p>ПК-1: Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теория поведения потребителя.

Аксиомы порядкового подхода. Построение кривых безразличия. Предельная норма замещения. Предельная норма замещения. Построение бюджетной линии (линии бюджетных ограничений). Оптимум потребителя.

Тема 2. Теории поведения фирмы.

Традиционная теория фирмы. Менеджеральная теория фирмы. Теория максимизации роста.

Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Спрос на продукцию фирмы совершенного конкурента. Краткосрочный и долгосрочный периоды в деятельности фирмы совершенного конкурента. Максимизация прибыли. Варианты поведения фирмы в случае снижения цены. Кривая предложения фирмы совершенного конкурента. Излишек совершенного конкурента. Долгосрочное равновесие в условиях совершенной конкуренции. Линии предложения отрасли в долгосрочном периоде. Преимущества и недостатки модели совершенной конкуренции. Фирма в условиях монополии. Характер кривой спроса и предельного дохода в условиях монополии. Поведение фирмы-монополиста в краткосрочном периоде. Кривая предложения фирмы-монополиста. Монопольная цена. Поведение фирмы-монополиста в долгосрочном периоде. Монополия с несколькими заводами. Ценовая дискриминация в условиях монополии. Ущерб, наносимый монополией. Регулирование монополии. Фирма в условиях олигополистической конкуренции. Индекс Герфиндаля-Хиршмана. Модели олигополии (Курно, Чемберлина, Штакельберга, Бертрана, модель ломаной кривой спроса, теория игр). Ценообразование в условиях олигополии. Стратегические барьеры. Фирма в условиях монополистической конкуренции. Особенность кривых спроса в условиях монополистической конкуренции. Равновесие фирмы в краткосрочном периоде. Равновесие фирмы в долгосрочном периоде.

Тема 4. Рынки факторов производства.

Общая характеристика рынков факторов производства и особенности равновесия конкурентной фирмы. Понятие факторов производства, особенности спроса и предложения факторов производства на конкурентном рынке. Равновесие конкурентной фирмы. Эластичность спроса на факторы производства. Особенности спроса на ресурсы в долгосрочном периоде. Эффекты замещения и выпуска. Особенности равновесия неконкурентной фирмы на рынке ресурсов. Равновесие на конкурентном рынке для фирм-монополиста на рынке готовой продукции. Равновесие на рынке фактора производства в условиях монополии. Двусторонняя монополия (на примере рынка труда). Рынок труда и его специфика. Спрос и предложение труда. Факторы, влияющие на них. Индивидуальное предложение на рынке труда. Эффект замещения и эффект досуга. Спрос на досуг и предложение труда отдельным работником. Модель распределения времени между досугом и работой. Эффекты замещения и досуга, обусловленные изменениями в заработной плате. Рынок капитала и его специфика. Равновесие фирмы на рынке капитала в краткосрочном и долгосрочном периодах. Методы оценки выгодности инвестиций. Человеческий капитал.

Тема 5. Общее равновесие и теория экономики благосостояния.

Типы моделей равновесия рынков. Теория общего равновесия. Модель частичного рыночного равновесия. Паутинообразная модель рынка. Общее равновесие и Парето-эффективность. Теория благосостояния. «Коробка Эджуорта». Теоремы экономики благосостояния. Коробка Эджуорта для рассмотрения эффективности производства. Кривая производственных возможностей (кривая продуктовой трансформации). Условия общего равновесия экономической системы. Концепция квазиоптима.

Тема 6. Теория провалов рынка.

Провалы рынка. Классификация провалов рынка. Асимметричная информация, рынок «лимонов». Рыночные сигналы Внешние эффекты. Интернализация и налог Пигу. Теорема Коуза. Общественные блага. Свойства общественных благ. Особенности спроса и предложения общественных благ.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6/216

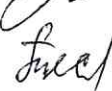
Составитель:

Профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

Председатель учебно-методической комиссии

направления 38.03.01 «Экономика»

 А.М.Губернаторов
 И.Б.Тесленко
П.Н.Захаров

Директор ИЭИМ



П.Н.Захаров

Дата:

26.08.2019

Печать института

