

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ»

(название дисциплины)

38.03.01 - «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

4

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Менеджмент» - формирование компетенций в области менеджмента, соответствующих требованиям ФГОС ВО, миссии ОПОП, учебного плана, основных потребителей (студентов), представителей бизнеса (потенциальных работодателей), профессионального сообщества и общества в целом.

Задачи:

1) формирование управленческого мировоззрения и мышления, профессионального кругозора, деловой лексики и навыков по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области менеджмента, необходимых для профессиональной коммуникации;

2) компетенций, обеспечивающих знания основных управленческих функций, умений по применению методов и инструментов менеджмента в системах управления экономикой для достижения поставленных целей, согласованных с интересами общества;

3) умений и навыков управления деятельностью организаций и подразделений, формирования организационной и управленческой структуры на предприятии, а также обоснования управленческих решений с учетом их последствий.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Менеджмент» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению 38.03.01 «Экономика», входит в блок Б1.Б.15 учебного плана, утвержденного 20.09.2018.

Пререквизиты дисциплины: «История», «Экономическая теория», «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Экономика организаций».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

| Шифр компетенции | Перечень компетенций |
|--|--|
| Общекультурные компетенции | |
| ОК-7 | способность к самоорганизации и самообразованию |
| Общепрофессиональные компетенции | |
| ОПК-4 | способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность |
| Профессиональные компетенции в области организационно-управленческой деятельности | |

ПК-9

способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. О современном менеджменте
- Тема 3. Исторические тенденции развития менеджмента и его научные школы
- Тема 4. Развитие менеджмента в России
- Тема 5. Методологические основания менеджмента
- Тема 6. Теоретические основания менеджмента
- Тема 7. Социофакторы и этика менеджмента
- Тема 8. Организация как объект менеджмента.
- Тема 9. Интеграционные процессы в менеджменте
- Тема 10. Функции менеджмента
- Тема 11. Функциональная структура менеджмента
- Тема 12. Организационные структуры и инфраструктуры менеджмента
- Тема 13. Руководство: власть и партнерство
- Тема 14. Организационные отношения в системе менеджмента
- Тема 15. Человек в деловой группе
- Тема 16. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
- Тема 17. Моделирование ситуаций и разработка решений
- Тема 18. Эффективность менеджмента

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - Экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6

Составитель:

Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»

д.э.н. _____

 Н.В. Родионова

Заведующий кафедрой МНиМР _____


 Н.М. Филимонова

Председатель

учебно-методической комиссии направления _____

 ФИО, подпись

Директор _____

 П.Н. Захаров

Дата: 01.09.2017