

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(английский, немецкий, французский)

38.03.01 ЭКОНОМИКА

«Экономика предприятий и организаций»

1, 2, 3, 4 семестры

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются:

- Повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования;
- Освоение и отработка коммуникативных стратегий и практических навыков общения на английском языке в рамках профессионально-деловой сфере будущей профессии
- Формирование компетенций, необходимых для использования английского языка в научной и профессиональной деятельности, дальнейшем обучении в магистратуре и аспирантуре и проведения научных исследований в заданной области.
- Расширение кругозора студентов, знакомство с культурой, традициями и обычаями стран изучаемого языка.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» реализуется в рамках базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знания предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования «Иностранный язык».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК- 4 способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

1 семестр

Тема 1. Я и моя семья

Тема 2. Язык как средство межкультурного общения.

Тема 3. Высшее образование в России и за рубежом (Великобритании, США, Германия, Франция)

Тема 4. Город, в котором я учусь

2 семестр

Тема 5. Россия – моя страна

Тема 6. Страны изучаемого языка

Тема 7. История и культура стран изучаемого языка (Великобритания, США, Германия, Франция)

3 семестр

Английский

Тема 8. Финансовый менеджмент; Планирование финансов

Тема 9. Использование денежных средств; Управление активами

Тема 10. Источники поступления денежных средств;

Тема 11. Бухгалтерский учёт как язык финансов

Немецкий

Тема 8.Финансовый менеджмент

Тема 9. Организационно-правовые формы предприятий

Тема 10. Предприятие в системе рыночных отношений

Французский

Тема 8. Виды организации бизнеса

Тема 9. Финансовый менеджмент

Тема 10. Рыночные отношения

4 семестр

Английский

Тема 12. Отчёт о доходах; Анализ относительных показателей

Тема 13. Банковское дело и финансовая система; Структура финансовой системы; Финансовые посредники

Тема 14. Деньги и банковская система; Балансовый отчёт банка; Доход от инвестиций

Немецкий

Тема 11. Централизованные и децентрализованные финансы

Тема 12. Бухгалтерский учет

Тема 13. Налоги и налоговая система

Французский

Тема 11. Деловое письмо

Тема 12. Устройство на работу

Тема 13. Посещение предприятия

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - *зачет, зачет, зачет, экзамен*

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 10/360 ч.

Составители: доцент кафедры ИЯПК _____ *Ем* Л.Д. Ермолаева

доцент кафедры ИЯПК _____ *Ем* Е.П. Марычева

доцент кафедры ИЯПК _____ *Ем* Л.В. Тогунова

Заведующий кафедрой ИЯПК _____ *Ем* Е.П. Марычева

Председатель учебно-методической комиссии _____ *Ем* П.Н. Захаров

Директор Института Экономики и Менеджмента _____ *Ем* П.Н. Захаров

Дата: *22.08.18*

Печать института

