

024

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА»

Направление подготовки - 38.03.01 «Экономика»

Профиль подготовки – Экономика предприятий и организаций

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика» является:

- формирование у студентов профессиональных знаний и практических навыков в вопросах оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;
- развитие навыков экономического мышления, базы экономических знаний для изучения экономических дисциплин и получения высшего образования;
- овладение практическими навыками решения практических задач, в сфере рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой части учебного плана ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика». Изучение дисциплины обеспечивает формирование у студентов навыков работы с методами решения сложных задач, необходимых для дальнейшей профессиональной деятельности.

Дисциплина входит в базовый блок учебного плана подготовки бакалавров направления «Экономика».

Для изучения дисциплины студенты могут использовать знания, полученные при освоении курсов: «Линейная алгебра», «История экономических учений». Она является теоретическим и методологическим основанием для изучения других дисциплин: «Экономика предприятий и организаций», «Статистика» и др.

Знания, полученные в рамках изучения дисциплины, могут быть применены при прохождении практик, выполнении научно-исследовательской работы, подготовке выпускной квалификационной работы.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины «Микроэкономика» направлен на формирование следующих общекультурных и профессиональных компетенций:

- способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3);

- способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) Знать:

- теоретические основы и закономерности функционирования рыночной экономики (ОК-3);
- основные методы принятия организационно-управленческих решений, основные методики взаимодействия с обществом, коллективом, партнерами в своей профессиональной деятельности (ПК-1).

2) Уметь:

- анализировать, систематизировать и обобщать экономические явления и процессы, происходящие в обществе с целью их применения в различных сферах деятельности (ОК-3);
- анализировать и выбирать организационно-управленческие решения в своей области деятельности, осознавать ответственность за принимаемые решения, добиваться поставленных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ПК-1).

3) Владеть:

- навыками постановки управленческих целей и задач в сфере профессиональной деятельности для принятия управленческих решений на основе экономических знаний (ОК-3);
- навыками выработки организационно-управленческих решений, ответственного их исполнения во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами (ПК-1).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в микроэкономику

Тема 2. Рыночный механизм и его характеристика: спрос, предложение, равновесная цена, эластичность.

Тема 3. Теории поведения потребителя

Тема 4. Теории поведения производителя (предприятия)

Тема 5. Издержки производства и прибыль предприятия

Тема 6. Типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции.

Тема 7. Несовершенная конкуренция

Тема 8. Рынки факторов производства.

Тема 9. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теория «провалов» рынка.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 6/216

Составитель д.э.н., профессор Дигилина О.Б.

Заведующий кафедрой «Бизнес - информатики и экономики»

Тесленко И.Б.

Директор института экономики и менеджмента

Захаров П.Н.



Дата:

Печать факультета (института)