

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(название дисциплины)

### Направление подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

(код направления (специальности) подготовки)

5

(семестр)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- изучение типологии современных отраслевых рынков, а также моделей поведения экономических субъектов на различных типах отраслевых рынков.
- приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной базовой части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Макроэкономика», «Макроэкономика» «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и формирует базу для изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Управление цепями поставок», «Контроллинг бизнес-процессов» и др.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-1, ПК-10.

- способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);
- способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

**Знать:**



экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и фирм (ПК-1); отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур (ПК-10).

**Уметь:**

характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения (ПК-10).

**Владеть:**

экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике (ПК-1).

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

1. Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков
2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков
3. Структура отраслевого рынка
4. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка
5. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков
6. Дифференциация продукта
7. Информация как фактор воздействия на рыночную активность
8. Поведение доминирующей фирмы на рынке
9. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке
10. Ценовая дискриминация
11. Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Экзамен**

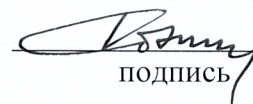
**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 4**

Составитель: ст. преподаватель М.И. Закирова



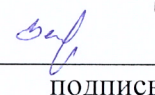
Заведующий кафедрой ЭУИИ  
название кафедры

Доничев О.А.  
ФИО

  
подпись

Председатель  
учебно-методической комиссии направления

Захаров П.Н.  
ФИО

  
подпись

Директор института



П.Н. Захаров

Дата: 08.12.15

Печать института

