

# АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

## РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

(название дисциплины)

38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций»

---

(код направления (специальности) подготовки)

1

(семестр)

### 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Бакалавры, обучающиеся по направлению «Экономика», должны владеть правилами рецепции речи и нормами языка, логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; быть готовыми к кооперации с коллегами, работе в коллективе; владеть навыками практического анализа логики различного рода рассуждений и ведения дискуссии, решать коммуникативные задачи в рамках споров и конфликтных ситуаций.

Курс «Русский язык и культура речи» строится из специально разработанных занятий, имеющих своей *целью* ознакомление с правилами делового общения и речевого этикета, формирование норм речевой культуры, овладение навыками публичного выступления, которые необходимы в сфере профессионального общения для решения коммуникативных задач любой сложности.

### 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Курс по выбору студентов «Русский язык и культура речи» относится к вариативной части, изучается в 1 семестре и предназначается для овладения обучающимися не только общекультурными компетенциями, но и речевой культурой, а также способностью аргументировано защищать в речи достигнутые научно-исследовательские результаты.

### 2. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной компетенцией, осваиваемой в результате данной дисциплины, является **ОК-4** – способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины обучающиеся должны демонстрировать следующие результаты образования:

#### **1) знать:**

- закономерности использования средств языка в профессиональной сфере деятельности (ОК-4);
- требования к составлению текстов документов профессиональной направленности (ОК-4);

#### **2) уметь:**

- корректировать свое поведение в соответствии с речевой ситуацией и социально-культурными особенностями коллектива (ОК-4);
- выбирать стратегию и тактики общения, адекватные коммуникативной ситуации и коммуникативному намерению (ОК-4)

#### **3) владеть:**


- устными и письменными нормами современного русского языка (ОК-4);
- основными правилами эффективного делового общения (ОК-4);
- основными правилами публичного выступления (ОК-4).

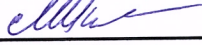
#### 4.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

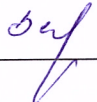
1. Понятие о литературном языке и профессиональной речевой коммуникации
2. Языковая норма. Нормы языка: орфоэпические (нормы ударения и произношения звуков), лексические (правила употребления и сочетаемости слов)
3. Грамматические нормы: словообразовательные, морфологические, синтаксические
4. Официально-деловой стиль языка. Правила успешной деловой коммуникации
5. Виды официально-делового общения. Деловая беседа как вид профессиональной коммуникации
6. Русский деловой этикет. Социально-культурные и этнические аспекты культуры речи
7. Нормы деловой письменной речи. Жанры деловых документов
8. Правила успешного публичного выступления. Требования к вербальной и невербальной составляющим публичной речи

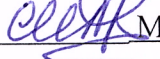
5.ВИД АТТЕСТАЦИИ – зачет  
экзамен, зачет, зачет с оценкой

#### 6.КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 2

Составитель: к.филол. н., доцент, директор Пединститута М.В. Артамонова   
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой русского языка М.В. Пименова   
название кафедры, ФИО, подпись

Председатель  
учебно-методической комиссии направления   
ФИО, подпись

Директор института  М.В.Артамонова      Дата: 08.12.15

