

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

(название дисциплины)

38.03.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

6-й семестр

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Б1.Б.16 «Маркетинга» относится к дисциплинам базовой части (Б.16) блока 1 (Б1) ОПОП. дисциплин подготовки бакалавра по направлению 38.03.01 «Экономика», изучается в 6 семестре.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПК-3 - способностью выполнять необходимые для составления экономических и финансовых разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

ПК-10 - способностью обосновать на основе анализа стратегию поведения субъектов хозяйственной деятельности на различных сегментах внутреннего и внешнего рынков

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Сущность, принципы и функции маркетинга

Тема 2. Рынок и маркетинговая среда предприятия

Тема 3. Конкуренция на рынке товаров и услуг

Тема 4. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований

Тема 5. Процесс управления маркетингом

Тема 6. Общая характеристика комплекса маркетинга.

Тема 7. Коммуникационная политика предприятия

Тема 8. Основные понятия в международном маркетинге

Тема 9. Международный комплекс маркетинга

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ –

ЗАЧЕТ

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ –

4 ЗЕТ

Составитель: доцент каф. МН и МР, к.э.н., доц. Марченко А.А.

должность, ФИО

подпись

Заведующий кафедрой МН и МР Филимонова Н.М.

название кафедры, ФИО

подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления

Захаров П.И.

ФИО

подпись

Директор института Захаров П.И.

Дата: 30.08.2018

Печать института

