

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление стоимостью компании
38.03.01- Экономика профиль "Экономика предприятий и организаций"

8

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью дисциплины является передача студентам системного, целостного представления о сущности управления компанией на основе концепции стоимости, ознакомить с принципами и подходами к разработке стратегий, направленных на повышение стоимости компании и долгосрочное устойчивое развитие; выработать понимание сущности факторов, определяющих положение компании на рынке в современной экономической ситуации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП

Дисциплина «Управление стоимостью компании» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Входные знания, умения и компетенции студентов, приступающих к изучению данной дисциплины основываются на успешном освоении таких дисциплин как «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет и анализ», «Финансовая математика» и др.

Является основой для написания ГИА, и написания ВКР.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание математического аппарата и основных экономических категорий, владение компьютерными методами обработки и анализа данных, графического и табличного представления информации.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-7 - Способностью к самореализации и самообразованию

ОПК-2 - Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-3 - Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК-1 - Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Управление стоимостью компании. Сущность, цели, задачи, базовые принципы.

Тема 2. Сущность, преимущества и особенности применения основных подходов к оценке стоимости бизнеса.

Тема 3. Разработка системы показателей VBM, ориентированных на создание стоимости.

Тема 4. Основные факторы, влияющие на стоимость компании (драйверы стоимости).

Тема 5. Методы оценки и управления денежными потоками компании на основе концепции стоимости.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3

Составитель: Тотьмянина С.И., к.э.н., доцент кафедры ЭУИИ

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой

ЭУИИ

название кафедры

Доничев О. А.

ФИО, подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Захаров П.Н.

ФИО, подпись

Директор института

Захаров П. Н.

Дата: 30.06.16

Печать института

