

**1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Основной целью дисциплины является передача студентам системного, целостного представления о базовых принципах, закономерностях, механизме оценки стоимости различных объектов собственности и предприятия в целом.

Исходя из цели, в процессе изучения дисциплины решаются следующие задачи: получение студентами теоретических знаний о сущности оценки имущества предприятия; ознакомление с правовыми основами оценки стоимости предприятия (бизнеса); овладение различными методами оценки стоимости бизнеса; ознакомление с методикой написания отчета об оценке бизнеса.

**2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО**

Дисциплина «Оценка стоимости бизнеса» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Входные знания, умения и компетенции студентов, приступающих к изучению данной дисциплины основываются на успешном освоении таких дисциплин как «Экономика предприятий и организаций», «Бухгалтерский учет и анализ» и др.

Является основой для написания ГИА, и написания ВКР.

Необходимыми условиями для освоения дисциплины являются: знание математического аппарата и основных экономических категорий, владение компьютерными методами обработки и анализа данных, графического и табличного представления информации.

**3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

ОК-3 - Способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

ОК-7 - Способностью к самореализации и самообразованию

ОПК-2 - Способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач

ОПК-3 - Способностью выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы

ПК-1 - Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

**4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Тема 1. Введение в оценочную деятельность

Тема 2. Методологические основы оценки бизнеса.

Тема 3. Доходный подход

Тема 4. Сравнительный подход

Тема 5. Затратный подход

Тема 6. Выведение итоговой величины стоимости.

Тема 7. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

Тема 8. Прикладные аспекты оценки стоимости бизнеса

**5. ВИД АТТЕСТАЦИИ -****экзамен**

экзамен, зачет, зачет с оценкой

**6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 3**Составитель: Тотьмянина С.И., к.э.н., доцент кафедры ЭУИИ

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой

ЭУИИДоничев О. А.

ФИО, подпись

Председатель

учебно-методической комиссии направления

Захаров П.Н.

ФИО, подпись

Директор института

Захаров П.Н.

Дата: \_\_\_\_\_

Печать института

