

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

38.03.01 «Экономика»

профиль

«Экономика предприятий и организаций»

2 семестр

(заочная форма обучения)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются реализация совокупности требований федерального государственного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций», направленной на освоения студентами методологий, общих принципов и методов формирования оптимальных решений в различных экономических ситуациях. В том числе:

- формирование у студентов знаний и практических навыков в вопросах оценки эффективности решений отдельных экономических агентов в условиях экономического выбора, обусловленного ограниченностью ресурсов;
- формирование умений решать практические задачи по рационализации поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики;
- развитие навыков экономического мышления.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой учебно-методического плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Экономика предприятий и организаций». Пререквизиты дисциплины: «История».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать

различных сферах деятельности.		<p>следующие результаты образования:</p> <p>1.Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне <p>2.Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования. <p>3.Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими приемами принятия стратегических решений на микроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса в условиях турбулентной среды.
ПК-1: Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.	частичный уровень освоения компетенции	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1.Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. <p>2.Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. <p>3.Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение в микроэкономику.

Тема 2. Рыночный механизм и его характеристика.

Тема 3. Теории поведения потребителей.

Тема 4. Теории поведения производителей.

Тема 5. Издержки производства и прибыль предприятия.

Тема 6. Типы рыночных структур: рынок совершенной конкуренции.

Тема 7. Несовершенная конкуренция.

Тема 8. Рынки факторов производства.

Тема 9. Преимущества и недостатки рыночного механизма. Теория «провалов рынка».

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – ЭКЗАМЕН

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6/216

Составитель:

Профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

О.Б. Дигилина

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»

И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 «Экономика»

П.Н.Захаров

Директор ИЭиМ

П.Н.Захаров

Дата:

31/08/16



Печать института