

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика малого и среднего бизнеса

(название дисциплины)

38.03.01 "Экономика" профиль подготовки "Экономика предприятий и организаций"(бакалавр)

(код направления (специальности) подготовки)

7

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Экономика малого и среднего бизнеса» являются формирование у студентов базовых знаний в области деятельности хозяйствующих субъектов в сфере малого, микро и среднего бизнеса на основе изучения законодательных и нормативно-правовых актов, действующих в данной сфере; овладение современными методами и подходами формирования основных показателей деятельности предприятий; в целях повышения эффективности их деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика малого и среднего бизнеса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как:

- Макроэкономика;
- Менеджмент;
- Региональная экономика и др.

Изучение данной дисциплины предполагает параллельное и последующее углубленное изучение курсов: управление развитием предприятия, управление стоимостью предприятия и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

- способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д., и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-5);
- способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Введение. Регистрация предпринимательской деятельности

Тема 2. Малый и средний бизнес. Государственная поддержка.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет

