

2012-2015
заочн. 5 лет

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(название дисциплины)

Направление подготовки 38.03.01 «Экономика»

профиль подготовки «Экономика предприятий и организаций»

(код направления (специальности) подготовки)

5

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются:

- изучение типологии современных отраслевых рынков, а также моделей поведения экономических субъектов на различных типах отраслевых рынков.
- приобретение практических навыков анализа применительно к исследованию рыночных структур и функционирования отраслей;
- ознакомление с основными направлениями теоретических и эмпирических исследований в области теории отраслевых рынков и используемыми ими методами.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» является дисциплиной базовой части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Макроэкономика», «Макроэкономика» «Макроэкономическое планирование и прогнозирование» и формирует базу для изучения следующих дисциплин: «Финансы», «Управление цепями поставок», «Контроллинг бизнес-процессов» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК): ПК-1, ПК-10.

-способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

-способностью использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10)

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

Знать:

экономические основы отраслевых рынков; методы и принципы анализа рыночных структур; основные проблемы, возникающие при изменении рыночных структур; способы воздействия на рыночные структуры; инструментарий экономического анализа исследования рыночных структур; закономерности функционирования отраслей, рынков и

фирм (ПК-1); отечественный и зарубежный опыт в области изучения рыночных структур (ПК-10).

Уметь:

характеризовать статику и динамику структуры отраслевых рынков; проводить отраслевой анализ и анализ рыночных структур; исследовать и прогнозировать воздействие экономических агентов на рыночную ситуацию; использовать полученные знания в процессе последующего обучения и практической деятельности; уметь в письменной и устной форме логично оформлять результаты своих исследований, отстаивать свою точку зрения (ПК-10).

Владеть:

экономической терминологией и лексикой данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории отраслевых рынков и практикой ее развития; навыками работы с информационными источниками, учебной и справочной литературой по данной проблематике (ПК-1).

2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков
Сущность, виды, границы отраслевых рынков Структура отраслевого рынка Барьеры входа на рынок и выхода с рынка

Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков

Дифференциация продукта Информация как фактор воздействия на рыночную активность

Поведение доминирующей фирмы на рынке Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке

Ценовая дискриминация

Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

3. ВИД АТТЕСТАЦИИ – Экзамен

4. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 4

Составитель: ст. преподаватель М.И. Закирова _____

Заведующий кафедрой ЭУИИ
название кафедры

Доничев О.А.
ФИО

_____ *Доничев*
подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления

Захаров П.Н.
ФИО

_____ *Захаров*
подпись

Директор института _____

П.Н. Захаров Дата: _____

_____ *08.12.15*

Печать института

