

2015
8

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ

(название дисциплины)

38.03.01 «Экономика»

(код направления (специальности) подготовки)

8

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является ознакомление студентов с основами построения стратегической деятельности фирм, факторами и условиями функционирования предприятий в конкурентной среде, подготовка учащихся к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности и выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Стратегическое управление» относится к дисциплинам по выбору вариативной части. Учебный процесс по курсу «Стратегическое управление» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикуемыми упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами: макроэкономика; маркетинг; менеджмент; моделирование и прогнозирование экономических процессов. Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по производственной и преддипломной практике.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В процессе освоения данной дисциплины студент должен сформировать и демонстрировать следующую профессиональную компетенцию:

способностью организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);

способностью критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

История развития и реализации идей стратегического управления
Стратегическое управление фирм. Соотношение оперативного и стратегического управления
Рыночные стратегии предприятий: сущность, классификация
Школы стратегий. Конфигуратор школ стратегий
Стратегический анализ среды управления и стратегическое планирование
Построение стратегических матриц на основе маркетингового анализа
Стратегический контроль и бенчмаркинг
Корректировка стратегии.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ -

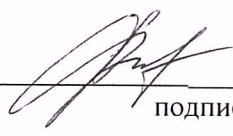
экзамен

экзамен, зачет, зачет с оценкой

2015
3

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 3 ЗЕТ

Составитель: д.э.н., профессор, Фраймович Д.Ю.
должность, ФИО

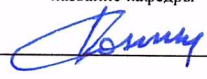

подпись

Заведующий кафедрой ЭУИИ

название кафедры

д.э.н., профессор О.А. Доничев

ФИО,



подпись

Председатель учебно-методической комиссии направления 38.03.01 «Экономика» д.э.н.,
профессор П.Н. Захаров

ФИО



подпись

Директор института

П.Н. Захаров

Дата: 29.08.2016

Печать института

