

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

38.03.01 «Экономика»

9

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины «Корпоративная социальная ответственность» заключается в формировании у студентов социально ориентированного образа мышления, а также интересующих его профессиональных компетенций с учетом рыночных потребностей, формировании представлений о концепции корпоративной социальной ответственности, изучении основных подходов интегрирования концепции корпоративной социальной ответственности в стратегическое управление организацией, обучении применять социально ориентированные управленческие решения в условиях ограниченности ресурсов и неопределенности, умений диагностировать этические и социальные проблемы в организации.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» относится к дисциплинам по выбору вариативной части.

Предшествующими дисциплинами, на которых непосредственно базируется дисциплина «Корпоративная социальная ответственность» являются «Корпоративные финансы», «Экономика предприятий и организаций», «Бизнес-планирование», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

Дисциплина является базой для изучения таких дисциплин как «Оценка стоимости бизнеса», а также ряда дисциплин, включенных в учебный план по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

В результате освоения дисциплины должны быть сформированы следующие компетенции:

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность (ОПК-4);
- способностью организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-9);
- способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-11).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Тема 1. Модели корпоративной социальной ответственности. Вклад корпоративной социальной ответственности в конкурентоспособность и развитие организации.

Тема 2. Глобальные и управленческие перспективы и этические аспекты ведения бизнеса.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - _____ зачет
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – _____ 2 з.е.

Составитель: _____ к.э.н., доцент каф. ЭУИИ С.А. Никонорова
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ЭУИИ _____ О.А. Доничев
ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления _____ П.Н. Захаров
ФИО, подпись

Директор ИЭиМ ВлГУ _____ П.Н. Захаров
ФИО, подпись

