

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА 38.03.01 «Экономика»

8

(семестр)

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Экономика общественного сектора» является формирование компетенций владения методикой анализа экономики общественного сектора, макроэкономическими подходами к объяснению функций и деятельности государства.

Актуальность изучаемой дисциплины: общественные блага формируют фундамент развития страны, однако имеют фундаментальные проблемы категориального аппарата, методов определения и оценке общественных благ, но являются основным мерилем благосостояния общества и страны.

Предметом дисциплины являются экономическая отношения по поводу эффективности использования общественных ресурсов.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика общественного сектора» является обязательной дисциплиной вариативной части и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП и базируется на знаниях, полученных при изучении таких дисциплин как: «Макроэкономика», «Макроэкономика» «Макроэкономическое планирование и прогнозирование», «Экономика социальной сферы», и формирует базу для изучения следующих дисциплин: «Политология», «Внешнеэкономическая деятельность» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Студент должен обладать следующей общепрофессиональной компетенцией: ОПК4.

- способностью находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовностью нести за них ответственность (ОПК-4)

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ЭКОНОМИКА ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА

Тема 1. Предмет и методология теории отраслевых рынков.

Тема 2. Сущность, виды, границы отраслевых рынков. Структура отраслевого рынка. Барьеры входа на рынок и выхода с рынка.

Тема 3. Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков.

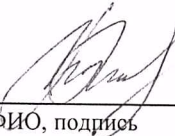
Тема 4. Дифференциация продукта. Информация как фактор воздействия на рыночную активность.

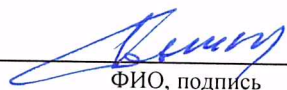
Тема 5. Поведение доминирующей фирмы на рынке. Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке.

Тема 6. Ценовая дискриминация.


5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - зачет
экзамен, зачет, зачет с оценкой

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 23.е.

Составитель:  к.э.н., доцент каф. ЭУИИ М.А. Гундорова
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ЭУИИ  О.А. Доничев
ФИО, подпись

Председатель
учебно-методической комиссии направления  П.Н. Захаров
ФИО, подпись

Директор ИЭиМВлУ  П.Н. Захаров
ФИО, подпись

Дата 28.08.2016

Печать института

