

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование

38.03.01 «Экономика»

7

(семестр)

1. ЦЕЛИ ПРЕПОДАВАНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основной целью изучения дисциплины является формирование у студентов системы знаний об общих основах ценовой политики и ценовой стратегии, роли цены в современной рыночной экономике, изучение методологии и методики рыночного ценообразования, методологических особенностей ценообразования в России, изучение состава и структуры цен, особенностей формирования и регулирования цен в отдельных отраслях народного хозяйства, подготовка выпускников к дальнейшей самостоятельной трудовой (руководящей) практической деятельности по выполнению выпускной квалификационной работы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Ценообразование» относится к обязательным дисциплинам вариативной части.

Учебный процесс по курсу «Ценообразование» организован в виде лекционных практических занятий, которые представлены вопросами для обсуждения, конкретными ситуациями, практикующими упражнениями и домашними заданиями по всем основным темам курса. Преподавание данного курса ведется в активной, проблемной постановке. Полученные в ходе изучения учебного курса знания и практические навыки обеспечат учащимся возможность самостоятельно решать сложные экономические задачи, выявлять причины недостаточной результативности организации, грамотно выстраивать стратегию управленческой деятельности. Его изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей со следующими дисциплинами:

1. Экономический анализ;
2. Маркетинг;
3. Экономика предприятий и организаций.

Основные положения дисциплины должны быть использованы в дальнейшем при выполнении выпускной квалификационной работы, разработке научных статей и формировании отчетов по производственной и преддипломной практике.

КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Процесс изучения дисциплины направлен на овладение следующими компетенциями:

способностью осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);

способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3).

При освоении дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты:

знать:

- сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- порядок составления и обоснования экономических расчетов (ПК-3);

уметь:

- решать профессиональные задачи (ОПК-2);
- представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

владеть:

- способностью осуществлять сбор и анализ экономических данных, необходимых для решения профессиональных задач (ОПК-2);
- способностью выполнять и обосновывать экономические расчеты для составления планов (ПК-3).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Тема 1. Экономическое содержание цены.

Тема 2. Формирование цен на макроуровне.

Тема 3. Стратегия ценообразования на основе маркетинга.

Тема 4. Методология формирования ценовой политики фирм .

Тема 5. Государственное регулирование цен.

Тема 6. Особенности ценообразования фирм в зависимости от типа конкуренции на рынке сбыта.

Тема 7. Расчет ценовой эластичности спроса.

4. ВИД АТТЕСТАЦИИ - _____ экзамен
экзамен, зачет, зачет с оценкой

5. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – _____ 4 з.е.

Составитель: _____ к.э.н., доцент Д.Ю. Фраймович
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой ЭУИИ _____ О.А. Доничев
ФИО, подпись

Председатель _____ П.Н. Захаров
учебно-методической комиссии направления _____
ФИО, подпись

Директор ИЭИМ ВлГУ _____ П.Н. Захаров
ФИО, подпись

Дата: _____

Печать института

