

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ

(наименование дисциплины)

<b>Направление подготовки (специальность)</b>	38.03.01 Экономика
<b>Направленность (профиль) подготовки</b>	Экономика предприятий и организаций
<b>Цель освоения дисциплины</b>	- получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области теории отраслевых рынков в, которые смогут использовать в своей будущей работе
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	очная 4 зачетные единицы, 144 часа очно-заочная 3 зачетные единицы 108 часов очно-заочная, ускоренное обучение на базе СПО 3 зачетные единицы, 108 часов
<b>Форма промежуточной аттестации</b>	очная экзамен очно-заочная экзамен очно-заочная, ускоренное обучение на базе СПО зачет с оценкой
<b>Краткое содержание дисциплины:</b>	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Фирма в теории отраслевых рынков Сущность, виды, границы отраслевых рынков Структура отраслевого рынка Барьеры входа на рынок и выхода с рынка Конкуренция и монополия в развитии отраслевых рынков Дифференциация продукта Информация как фактор воздействия на рыночную активность Поведение доминирующей фирмы на рынке Стратегическое взаимодействие крупных фирм на рынке Вертикальная интеграция и вертикальные ограничения на отраслевых рынках

Аннотацию рабочей программы составил Закирова М.И., к.э.н. доцент

