

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
ФИНАНСОВЫЙ МАРКЕТИНГ**

Направление подготовки (специальность)	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки	Экономика предприятий и организаций
Цель освоения дисциплины	Целью изучения дисциплины «Финансовый маркетинг» является формирование знаний в области теории и практики современного финансового маркетинга.
Общая трудоемкость дисциплины	3 зачетные единицы, 108 часов – очная форма 4 зачетные единицы, 144 часа – очно-заочная форма 3 зачетные единицы, 108 часов – очно-заочная форма (ускоренное обучение на базе СПО)
Форма промежуточной аттестации	Зачет с оценкой
Краткое содержание дисциплины:	Тема 1. Понятие и организация финансового маркетинга Тема 2. Маркетинговая среда предприятия. Тема 3. Сегментация рынка финансовых услуг Тема 4. Жизненный цикл услуги как основа прогнозирования финансовой успешности услуги Тема 5. Маркетинговые коммуникации Тема 6. Планирование, управление и контроль маркетингового управления

Аннотацию рабочей программы составил доцент кафедры ЭИиФ


Р.В. Моргунова