

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.03.01 «Экономика»
Направленность (профиль) подготовки	Экономика предприятий и организаций
Цель освоения дисциплины	Формирование базовых знания в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетных единиц, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины:	<p>Введение в маркетинг Сбор информации и оценка маркетинговой среды. Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса Анализ потребительских рынков Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии. Разработка ценовых стратегий и программ Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров Организационные структуры управления маркетингом.</p>

Аннотацию рабочей программы составил _____ доц. каф. МНиМР Ловкова ЕС. 

(ФИО, должность, подпись)