

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и менеджмента

**УТВЕРЖДАЮ**
Директор института
И.Н. Захаров
« 26 » _____ 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика малого и среднего бизнеса

направление подготовки/специальность
38.03.01 Экономика

направленность (профиль) подготовки
«Бухгалтерский учет»

г. Владимир
2021

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель дисциплины – изучить теоретико-методологические основы и практические аспекты экономики организаций малого бизнеса, изучить нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность организаций малого бизнеса в Российской Федерации, ознакомиться со спецификой экономики организаций малого бизнеса, овладеть навыками анализа производственно-хозяйственной деятельности организации малого бизнеса, научить действовать рационально в экономической среде функционирования организаций малого бизнеса, углубить понимание места и роли организаций малого бизнеса в социальнокультурной сфере.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Экономика малого и среднего бизнеса» относится к блоку базовых дисциплин учебного плана.

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций).

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ПК-2 Способностью на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	частичный	<p><u>Знать:</u> состав и назначение финансово-экономических показателей, используемых для оценки результативности деятельности организаций и составления финансовых отчетов, планов и бюджетов; - методы экономического и стратегического анализа экономических и социальноэкономических показателей; – модели поведения экономических агентов и рынков; – основные элементы процесса стратегического управления и альтернативы стратегий развития.</p> <p><u>Уметь:</u> формировать систему аналитических показателей и критериев для результативности бизнеса и прогнозирования ее динамики - использовать приемы и методы экономического анализа в оценке деловых ситуаций предприятий на микроэкономическом уровне, рассматривать их связь с рыночными критериями, описывающими макроэкономическую среду хозяйствования – анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; – оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на финансовые результаты и финансовое положение корпорации.</p> <p><u>Владеть:</u> методами экономического и стратегического анализа экономических и</p>

		социально-экономических показателей характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; – навыками экономического и стратегического анализа для принятия управленческих решений; – методикой построения организационно-управленческих моделей хозяйствующих субъектов
ПК-9 Способность использовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	частичный	<p>Знать: Знать - цель и задачи создаваемой малой группы; - структуру экономического проекта; - методы и приемы создания малой группы; - основные экономические показатели, используемые при расчете и подготовке экономического проекта</p> <p>Уметь: Уметь организовать деятельность малой группы; - использовать малую группу работников при разработке экономического проекта; - создавать конкретный экономический проект; - анализировать разделы экономического проекта и его составляющие.</p> <p>Владеть: Владеть - навыками анализа экономического проекта; - методами самоорганизации и профессиональными способностями при создании малой группы.</p>

4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет:

заочная форма, ускоренное обучение на базе СПО - 5 зачетных единиц, 180 часов.

Тематический план

форма обучения – заочная (ускоренное обучение на базе СПО)

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная работа	Объем учебной работы, с применением интерактивных методов в часах / %)	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в том числе в форме практической подготовки			
1.	Малый и средний бизнес и его место в экономике	3	20	-	1			12	0,5/50	
2.	Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса	3	20	-	1			21	0,5/50	рейтинг-контроль № 1
3.	Среда развития малого и среднего бизнеса	3	21	1	1			28	0,5/50	

4.	Организация малого и среднего бизнеса	3	21	1	1			28	0,5/50	рейтинг-контроль № 2
5.	Налогообложение малого и среднего бизнеса	3	22	1	-			28		
6.	Финансирование малого и среднего бизнеса	3	22	1	-			28		рейтинг-контроль № 3
Наличие в дисциплине КПДКР		нет								
Итого по дисциплине		180 ч.	4	4				145	2/50	Экзамен (27)

СОДЕРЖАНИЕ ЛЕКЦИОННЫХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. «Малый и средний бизнес и его место в экономике»: Предпринимательство как экономическая категория. Критерии выделения малых и средних предприятий. Место и роль малого и среднего предпринимательства в экономике. Преимущества и недостатки различных форм организации бизнеса. Место малого и среднего бизнеса в современной сетевой экономике

Тема 2. «Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса»: Роль и функции государства в регулировании малого и среднего предпринимательства. Методы государственного регулирования малого и среднего предпринимательства. Понятие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства. Формы и структуры поддержки малого и среднего бизнеса. Формы, методы и технологии разработки стратегии развития и поддержки малого и среднего бизнеса: мировой опыт. Определение стратегических направлений развития малого и среднего бизнеса. Направления совершенствования системы поддержки уровня развития малого и среднего бизнеса

Тема 3. «Среда развития малого и среднего бизнеса»: Сущность предпринимательской среды. Методы анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса. Взаимодействие малого и среднего предпринимательства со стейкхолдерами.

Тема 4. «Организация малого и среднего бизнеса»: Пути создания малых и средних предприятий. Выбор предпринимательской идеи. Реструктуризация предприятий: основные подходы. Выбор организационно-правовой формы. Порядок регистрации малых и средних предприятий и лицензирование деятельности. Жизненный цикл малого и среднего бизнеса.

Тема 5. «Налогообложение малого и среднего бизнеса»: Сущность налогообложения малого и среднего предпринимательства. Общепринятая и упрощенная система налогообложения малого предпринимательства в Российской Федерации. Анализ систем налогообложения деятельности предприятия. Преимущества и недостатки упрощенной системы налогообложения, системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности.

Тема 6. «Финансирование малого и среднего бизнеса»: Классификация видов и источников финансирования малого и среднего предпринимательства. Общие принципы оказания финансовой поддержки малому и среднему бизнесу. Льготное кредитование малого и среднего бизнеса. Кредитные риски. Кредитные союзы. Лизинг. Франчайзинг. Венчурное финансирование. Микрофинансирование.

СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тема 1. «Малый и средний бизнес и его место в экономике»:

- изучение литературы по указанной тематике.
- эссе, ответы на вопросы

Тема 2. «Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.

- эссе, ответы на вопросы

Тема 3. «Среда развития малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.

- эссе, ответы на вопросы

Тема 4. «Организация малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.

- эссе, ответы на вопросы

Тема 5. «Налогообложение малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.

- эссе, ответы на вопросы

Тема 6. «Финансирование малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.

- эссе, ответы на вопросы

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1 ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ УСПЕВАЕМОСТИ

Рейтинг-контроль №1

1. Кто из классиков утверждал, что предпринимательство — не занятие или профессия, уникальная способность нахождения новых комбинаций ресурсов:

а) Ф. Эджоурт;

б) Й. Шумпетер;

в) Д. Риккардо;

г) Р. Кантильон.

2. Какие признаки в соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» определяют коммерческие организации как малые предприятия:

а) доля участия Российской Федерации, субъектов Федерации, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций в уставный капитал предприятия не превышает 25%;

б) объем реализации продукции не должен превышать определенной величины, дифференцированной по отраслям;

в) средняя численность работников не должна превышать определенного количества, дифференцированного по отраслям;

г) средняя численность работников не должна превышать 15 чел.

3. Преимуществами малого и среднего предпринимательства являются:

а) высокая степень освоения рынка;

б) возможность объединения различных подходов для решения основной задачи;

в) высокая степень свободы при принятии решений;

г) возможность доведения крупных инновационных разработок до конца;

д) недостаточная степень свободы при принятии решений.

4. В соответствии с Федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предприятия классифицируются на:

- а) малые, включающие микро- и средние предприятия;
- б) малые и средние предприятия;
- в) средние (юридические лица) и малые (индивидуальные предприниматели).

5. К социально значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:

- а) зарождение широкого слоя мелких собственников (среднего класса);
- б) формирование политических взглядов;
- в) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- г) разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств.

6. К экономически значимым функциям малого и среднего предпринимательства относятся:

- а) формирование политических взглядов;
- б) расширение производства потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья, непривлекательных для крупного бизнеса;
- в) демпфирующая функция.

7. Недостатками малого бизнеса по сравнению с крупным являются:

- а) относительная неустойчивость предприятий при резком изменении экономической конъюнктуры;
- б) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
- в) конфликт интересов учредителей организации.

8. Преимуществами крупного бизнеса по сравнению с малым являются:

- а) узкая специализация, обеспечивающая наилучшую адаптацию к требованиям рынка;
- б) возможность осуществления многоцелевых исследований;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) высокая степень свободы при принятии решений.

9. Недостатками крупного бизнеса по сравнению с малым являются:

- а) высокая интенсивность труда;
- б) высокая степень инерционности производства, значительно повышающая степень риска при модернизации и перестройке крупного производственного процесса;
- в) высокая степень освоения рынка;
- г) низкая степень конфликтности интересов.

Рейтинг-контроль №2

1. Поставщики являются частью:

- а) экономического сегмента внешней среды;
- б) внешней среды прямого влияния (отраслевой);
- в) общей среды косвенного влияния (внерегиональной);
- г) культуры организации.

2. Изменения вкусов потребителей и системы ценностей отражается в:

- а) экономическом сегменте;

- б) социокультурном сегменте;
- в) политико-правовом сегменте;
- г) технологическом сегменте.

3. Наиболее абстрактная часть среды — это:

- а) внешняя среда косвенного влияния;
- б) внутренняя среда фирмы;
- в) среда прямого влияния;
- г) вся внешняя среда.

4. Сильно меняющаяся среда является:

- а) враждебной;
- б) динамичной;
- в) стабильной;
- г) простой.

5. Фирмы, делающие бизнес в простой среде:

- а) взаимодействуют с огромным числом потребителей, поставщиков, конкурентов;
- б) имеют стабильные условия бизнеса;
- в) производят ограниченное число продуктов;
- г) не фокусируются на узком целевом рынке.

6. Внерегionalные составляющие внешней среды бизнеса — это:

- а) уровень развития логистической инфраструктуры в регионе;
- б) среднерегionalная система специального образования;
- в) политическая и демографическая ситуации.

7. Степень определенности внешней среды зависит от:

- а) степени динамичности изменений;
- б) сложности среды конкретной отраслевой среды;
- в) сложности и динамичности среды.

8. Сложность бизнес-среды определяется:

- а) числом и разнообразием поставщиков;
- б) разнообразием вкусов и уровнем сегментации потребителей;
- в) сложностью производимого продукта или услуги;
- г) всем вышеперечисленным.

9. К международным факторам внерегionalной среды относятся:

- а) курсы обмена валют;
- б) система государственного регулирования внешней торговли;
- в) ставка рефинансирования Центрального банка;
- г) политика государства в отношении иммигрантов.

10. Сателлитная форма организации малого и среднего предпринимательства — это:

- а) организация дочерних фирм;
- б) организация филиалов;
- в) создание малых предприятий под конкретные инновационные проекты;
- г) консолидация нескольких физических лиц.

11. Единый налог на временный доход может применяться в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

- а) розничной торговли, осуществляемой через точки с площадью торгового зала не более 250 м²;
- б) оказания ветеринарных услуг;
- в) оказания автотранспортных услуг предпринимателями, имеющими не более 30 транспортных средств.

12. Наиболее критичным с точки зрения обеспечения текущего функционирования организации являются управление:

- а) прибылью;
- б) финансовыми потоками;
- в) инвестициями;
- г) пассивами.

13. В какой структуре организации ответственность по установлению финансовых отношений берет на себя главный бухгалтер:

- а) линейной;
- б) дивизиональной;
- в) линейно-штабной.

14. Недостатками малого бизнеса являются:

- а) значительная степень отчуждения работников от результатов их труда и связанная с этим проблема разработки эффективной системы стимулирования управленческого и творческого производительного труда;
- б) конфликт интересов основных стейкхолдеров;
- в) отсутствие необходимого информационного обеспечения.

Рейтинг-контроль №3

1. Ставки налога в России могут устанавливаться в:

- а) рублях;
- б) валюте;
- в) процентах;
- г) рублях и процентах;
- д) рублях и валюте.

2. Величина предельного размера доходов организации, ограничивающая право организации перейти на УСНО, зависит от:

- а) размера организации;
- б) коэффициента дефлятора;
- в) индекса мультипликатора;
- г) индекса цен;
- д) уровня инфляции.

3. Ограничения при переходе на УСНО не распространяются на организации:

- а) в уставном капитале которых участие других организаций представлено более чем на 25%;
- б) уставный капитал которых полностью состоит из вкладов общественных организаций инвалидов;

в) средняя численность работников которых за налоговый (отчетный) период превышает 100 чел.;

г) в форме бюджетных учреждений.

4. К организациям, не имеющим право применять УСНО, относятся:

а) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере промышленного производства;

б) организации и индивидуальные предприниматели, занимающиеся игорным бизнесом;

в) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере оптовой торговли;

г) предприятия со среднесписочной численностью до 100 чел., осуществляющие свою деятельность в сфере розничной торговли.

5. Налоговым периодом при переходе на УСНО признается период:

а) календарный год;

б) первый квартал;

в) девять месяцев;

г) полугодие;

д) квартал.

6. Переход на УСНО освобождает организацию от уплаты:

а) налога на добавленную стоимость;

б) водного налога;

в) акцизов;

г) налога на добычу полезных ископаемых.

7. Объект налогообложения при соблюдении критериев отнесения предприятий к категории организаций, имеющих право использовать УСНО, не может меняться налогоплательщиком в течение:

а) пяти лет;

б) календарного года;

в) трех лет;

г) девяти месяцев;

д) может меняться.

8. Переход на УСНО не освобождает организацию от уплаты:

а) государственной пошлины;

б) страховых взносов;

в) налога на добавленную стоимость;

г) налога на имущество.

9. Цели специальных налоговых режимов для малого и среднего бизнеса:

а) привлечение инвестиций в розничную торговлю товарами широкого потребления;

б) поддержке субъектов малого и среднего предпринимательства и развития малого бизнеса;

в) ускоренная амортизация;

г) единовременное списание инвестиций в основные фонды.

10. Основными видами налогов общепринятой системы налогообложения являются:

а) налог на добавленную стоимость;

б) лицензионные платежи;

в) налог на доходы физических лиц.

11. Объектом налогообложения НДС не является:

- а) передача имущественных прав организации ее правопреемнику;
- б) ввоз товаров на таможенную территорию Российской Федерации;
- в) выполнение строительно-монтажных работ для собственного потребления;
- г) реализация товаров (работ, услуг) на территории Российской Федерации.

12. Подлежат обложению доходы физических лиц из следующих источников:

- а) от дарителя, если даритель и одаряемый являются членами семьи;
- б) от продажи в особо мелких размерах продуктов, выращенных на приусадебном участке;
- в) страховые выплаты при наступлении страхового случая.

13. Основным условием перехода на УСНО является:

- а) для всех налогоплательщиков размер доходов от реализации;
- б) для организаций — размер доходов от реализации;
- в) для индивидуальных предпринимателей — размер доходов от реализации;
- г) для всех налогоплательщиков — четко определенный вид деятельности.

5.2 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Вопросы к экзамену

1. Экономическая сущность предпринимательства, субъекты предпринимательской деятельности.
2. Роль малого и среднего бизнеса в экономике Российской Федерации
3. Мотивы предпринимательства, права и обязанности предпринимателей.
4. Исторические этапы развития предпринимательства.
5. Законодательная база, регулирующая предпринимательскую деятельность.
6. Основные функции предпринимательства.
7. Виды предпринимательской деятельности.
8. Основные принципы организации предпринимательской деятельности.
9. Особенности современного этапа развития малого и среднего бизнеса в России.
10. Роль малого и среднего бизнеса в сетизации экономики.
11. Развитие системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
12. Структура системы государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации.
13. Формы и эффективность государственной поддержки малого и среднего бизнеса.
14. Формы и эффективность негосударственной поддержки малого и среднего бизнеса.
15. Система мониторинга и оценки эффективности развития малого и среднего бизнеса на государственном уровне.
16. Опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой.
17. Тенденции и формы интеграции малого, среднего и крупного бизнеса.
18. Эффективность реализации функций государства в области развития малого и среднего предпринимательства.
19. Сущность и структура предпринимательской среды.

20. Глобализация как фактор изменения сущности среды предпринимательской деятельности.
21. Особенности среды малого и среднего бизнеса.
22. Основные составляющие внерегиональной предпринимательской среды и их характеристика.
23. Региональная среда развития малого и среднего предпринимательства, различия по регионам.
24. Особенности внутренней среды малого и среднего предпринимательства.
25. Специфические особенности среды малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.
26. Методы анализа внешней и внутренней среды малого и среднего бизнеса.
27. Формирование новой культуры предпринимательства, связи с общественностью.
28. Исторические аспекты предпринимательской культуры в России.
29. Пути создания малых и средних предприятий. Основные проблемы создания малых и средних предприятий.
30. Возникновение, оценка и выбор предпринимательской идеи.
31. Создание малых и средних предприятий путем реструктуризации предприятий. Основные подходы, преимущества, недостатки.
32. Выбор и обоснование организационно-правовой формы предприятия малого и среднего бизнеса.
33. Органы и порядок регистрации малых и средних предприятий и лицензирование деятельности.
34. Обеспечение устойчивости развития предприятий малого и среднего бизнеса.
35. Особенности организации малого бизнеса без образования юридического лица.
36. Сравнительный анализ продолжительности жизни предприятий различных форм собственности.
37. Роль бизнес-инкубаторов в выращивании устойчивых предприятий малого и среднего бизнеса.
38. Особенности жизненного цикла предприятий малого и среднего бизнеса.
39. Проблемы налогообложения малого и среднего предпринимательства.
40. Тенденции развития национального налогообложения малого и среднего бизнеса.
41. Анализ привлекательности систем налогообложения деятельности предприятия.
42. Практика применения УСНО.
43. Влияние системы налогообложения в виде ЕНВД для отдельных видов деятельности на развитие предпринимательства.
44. Системы налогообложения малого и среднего предпринимательства в странах с развитой рыночной экономикой.
45. Налогообложение малого и среднего предпринимательства в странах с высоким уровнем развития малого и среднего бизнеса.
46. Возможности легального ухода от налогов в малом и среднем бизнесе.
47. Налоговые преференции для малого и среднего бизнеса.
48. Перспективы развития налогообложения малого и среднего предпринимательства в России
49. Структура финансового рынка.
50. Особенности региональных финансовых рынков.
51. Принципы банковского кредитования малого и среднего бизнеса.

52. Методы банковского кредитования малого и среднего бизнеса.
53. Условия льготного кредитования малого и среднего бизнеса.
54. Проектное управление инвестициями в малом и среднем бизнесе.
55. Особенности кредитных рисков в малом и среднем бизнесе.
56. Кредитные союзы как форма кооперации в финансировании.
57. Возможности и перспектива развития лизинговых компаний в Российской Федерации.
58. Развитие венчурного финансирования в Российской Федерации.

5.3 САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩЕГОСЯ

Тема 1. «Малый и средний бизнес и его место в экономике»:

- изучение литературы по указанной тематике.
- выполнение заданий для самостоятельной работы

Тема 2. «Государственное регулирование и система поддержки малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.
- выполнение заданий для самостоятельной работы

Тема 3. «Среда развития малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.
- выполнение заданий для самостоятельной работы

Тема 4. «Организация малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.
- выполнение заданий для самостоятельной работы

Тема 5. «Налогообложение малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.
- выполнение заданий для самостоятельной работы

Тема 6. «Финансирование малого и среднего бизнеса»:

- изучение литературы по указанной тематике.
- выполнение заданий для самостоятельной работы

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ

Наименование литературы: (автор, название, вид издания, город, издательство)	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронной библиотеке (электронный адрес)
1	2	3
Основная литература		

Филимонова, Н. М. Экономика и организация малого и среднего бизнеса : учебное пособие / Н. М. Филимонова, Н. В. Моргунова, Е. С. Ловкова. - 2-е изд., доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 222 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-009934-7. -	2021	https://znanium.com/catalog/product/1036414
Забродская, Н. Г. Предпринимательство. Организация и экономика малых предприятий : учебник / Н. Г. Забродская. - Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. - 263 с. - ISBN 978-5-9558-0367-8.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1000225
Малый инновационный бизнес : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк. — М. : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2019. — 264 с. - ISBN 978-5-9558-0245-9.	2019	URL: https://znanium.com/catalog/product/1010809
Дополнительная литература:		
Малый бизнес. Организация, экономика, управление : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлениям «Экономика», «Управление» / под ред. В. Я. Горфинкеля, В. А. Швандара. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01115-8.	2017	https://znanium.com/catalog/product/1359051
Малое и среднее предпринимательство: повышение роли в инновационных преобразованиях российской экономики: монография / Т. А. Дуброва, М. А. Есенин, А. А. Ермолина, О. В. Шулаева. - Москва: Дашков и К, 2016. - 231 с. - ISBN 978-5-394-02816-8	2016	URL: https://znanium.com/catalog/product/1428091

6.2 ПЕРИОДИЧЕСКИЕ ИЗДАНИЯ

1. Министерство экономического развития <http://www.economy.gov.ru/minec/main>
2. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации – <http://www.mon.gov.ru>
3. Госкомстат России– <http://www.gks.ru>
4. Официальный сайт Федеральной налоговой службы <https://www.nalog.gov.ru/>
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области – <http://voronezhstat.gks.ru>
6. Федеральный образовательный портал: Экономика, Социология, Менеджмент – <http://ecsocman.ru>

6.3. ИНТЕРНЕТ-РЕСУРСЫ

1. Справочная Правовая Система Консультант Плюс.
2. Электронный периодический справочник «Система ГАРАНТ».

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Для реализации данной дисциплины имеются специальные помещения для проведения занятий лекционного и практического типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: Windows, Microsoft Office.

Компьютерная техника, используемая в учебном процессе, имеет лицензионное программное обеспечение:

- Операционная система семейства Microsoft Windows.
- Пакет офисных программ Microsoft Office.
- Консультант+.

Рабочую программу составил к. э. н., доцент Романов И. А.

Рецензент (представитель работодателя): ген. директор ООО «ВТГФ» В.А. Мошнов
подпись



Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры ЭИиФ

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Заведующий кафедрой Романов О.А. Доничев
(ФИО, подпись)

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии
направления 38.0301, "Юриспруденция"

Протокол № 1 от «30» 08 2021 года

Председатель комиссии В.А. Мошнов
(ФИО, подпись)

**ЛИСТ ПЕРЕУТВЕРЖДЕНИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

Рабочая программа одобрена на 2022 / 2023 учебный года

Протокол заседания кафедры № 10 от 24.06.22 года

Заведующий кафедрой _____ 

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____

Рабочая программа одобрена на 20____ / 20____ учебный года

Протокол заседания кафедры № _____ от _____ года

Заведующий кафедрой _____