


АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

(наименование дисциплины)

Направление подготовки (специальность)	38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) подготовки	Бухгалтерский учет
Цель освоения дисциплины	формирование у студента систематизированных знаний в области теории и практики маркетинга, как современной концепции управления фирмой; формирование маркетингового мышления, необходимого для успешной работы в современном бизнесе; умение использовать современные методы маркетинга для решения задач управления предприятием.
Общая трудоемкость дисциплины	2 зачетные единицы, 72 часа
Форма промежуточной аттестации	Зачет
Краткое содержание дисциплины	Введение в маркетинг Сбор информации и оценка маркетинговой среды Проведение маркетинговых исследований и прогнозирование спроса Анализ потребительских рынков Сегментирование рынка и выбор целевых сегментов. Проблемы конкуренции. Формирование марочного капитала. Формирование товарной стратегии. Разработка ценовых стратегий и программ Управление маркетинговыми каналами. Продвижение товаров Организационные структуры управления маркетингом

Аннотацию рабочей программы составил  Ловкова Е.С., доцент кафедры МН и МР
(ФИО, должность, подпись)