

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент»

БЧ  
2018  
очная

(название дисциплины)

38.03.01 - «Экономика». Профиль «Бухгалтерский учет»

(код направления (специальности) подготовки)

2

(семестр)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сформировать у будущих бакалавров экономики:

- 1) управленческое мировоззрение и мышление, профессиональный кругозор, деловую лексику и навыки по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области менеджмента, необходимых для профессиональной коммуникации;
- 2) компетенции, обеспечивающие знания основных управленческих функций, умений по применению методов и инструментов менеджмента в системах управления экономикой для достижения поставленных целей, согласованных с интересами общества;
- 3) умения и навыки управления деятельностью организаций и подразделений, формирования организационной и управленческой структуры предприятия, а также обоснования управленческих решений с учетом их последствий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Менеджмент» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 - «Экономика» (квалификация (степень) бакалавр) Профиль «Бухгалтерский учет», утвержденный приказом ректора ВлГУ (далее по тексту – учебный план) от 30.08.2018. Данный учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования третьего поколения, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. N 1327 (далее по тексту - ФГОС ВО). В учебный план дисциплина «Менеджмент» включена как базовая компонента профессионального цикла с кодом Б1.Б.11.

Дисциплина «Менеджмент» является обзорной для всех специализированных направлений менеджмента в области управления экономикой и ключом к их дальнейшему эффективному изучению, а потому занимает важное место в стандарте указанной специальности.

Данный курс закладывает потенциал интеграции всех других дисциплин в области управления экономикой. Так, базируясь на дисциплинах: гуманитарного, социального и экономического циклов, таких как: «История», «Экономическая теория», «Основы микро-макрэкономии», «Статистика», «Цифровая экономика», «Институциональная экономика», «Региональная экономика», «Информатика», дисциплина «Менеджмент», в свою очередь, служит базой для изучения дисциплин гуманитарного и экономического циклов, таких как: «Философия», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Теория вероятностей и математическая статистика», «Государственное регулирование экономики», «Психология», «Маркетинг», «Экономика организаций», «Экономика и управление инновациями», «Экономика и социология труда», «Бизнес-планирование», «Управленческий учет и контроль», «Тайм менеджмент».

Приобретенные студентами теоретические знания и практические навыки по данной дисциплине позволят им сформировать представления о будущей профессии и осознанно подойти к дальнейшему обучению.

## 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр компетенции	Перечень компетенций
<b>Общекультурные компетенции</b>	
ОК-3	способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
<b>Профессиональные компетенции в области аналитической, научно-исследовательской деятельности</b>	
ПК-7	способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет

#### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. О современном менеджменте
- Тема 3. Исторические тенденции развития менеджмента и его научные школы
- Тема 4. Развитие менеджмента в России
- Тема 5. Методологические основания менеджмента
- Тема 6. Теоретические основания менеджмента
- Тема 7. Социофакторы и этика менеджмента
- Тема 8. Виды, формы и типы организаций
- Тема 9. Интеграционные процессы в менеджменте
- Тема 10. Функции менеджмента
- Тема 11. Функциональная структура менеджмента
- Тема 12. Организационные структуры и инфраструктуры менеджмента
- Тема 13. Руководство: власть и партнерство
- Тема 14. Организационные отношения в системе менеджмента
- Тема 15. Человек в деловой группе
- Тема 16. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
- Тема 17. Моделирование ситуаций и разработка решений
- Тема 18. Эффективность менеджмента

#### ВИД АТТЕСТАЦИИ - Зачет

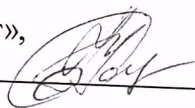
экзамен, зачет, зачет с оценкой

#### КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 5

Составитель:

Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»,  
д.э.н.

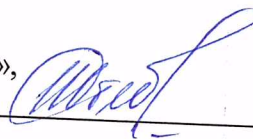
*Председатель УМК  
направления*



Н.В. Родионова

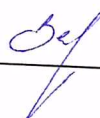
*Н. Н. Захаров*

Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»,  
д.э.н.



Н.М. Филимонова

Директор института Экономики и менеджмента  
д.э.н.



П.Н. Захаров

Дата: 1 сентября 2018 года

Печать института (факультета)

