

АННОТАЦИЯ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

«МАТЕМАТИКА»

38.03.01 «Экономика»

профиль «Бухгалтерский учет»

1 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Математика» является формирование у студентов навыков логического мышления; практических навыков использования математических методов и формул, а также ознакомление с основами теоретических знаний по классическим разделам математики и подготовка в области построения и использования различных математических моделей.

Задачи:

- получение основного представления о математических методах для решения задач измерения в экономике, в частности, с использованием современных информационных технологий;
- освоение современных методов и математического инструментария решения задач в экономике.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Математика» относится к базовой части учебного плана.

Пререквизиты дисциплины: дисциплина опирается на знание предметов основной образовательной программы среднего (полного) общего образования: математика.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
ОПК-2. Способность осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения профессиональных задач.	Частичное	Знать количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии маркетинговых управленческих решений. Владеть инструментами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых моделей.
ОПК-3. Способность выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы.	Частичное	Знать количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений. Уметь применять количественные и качественные методы анализа при принятии маркетинговых управленческих решений. Владеть инструментами количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений и построения экономических и финансовых моделей.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Аналитическая геометрия и линейная алгебра. Раздел 2. Введение в анализ. Раздел 3. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Раздел 4. Применение дифференциального исчисления для исследования функций и построения графиков. Раздел 5. Неопределенный интеграл. Раздел 6. Определенный интеграл. Раздел 7. Функции нескольких переменных. Раздел 8. Ряды. Раздел 9. Обыкновенные дифференциальные и разностные уравнения

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ – экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 10

Составитель: профессор каф. ФАиП _____ А.А. Малафеева

Заведующий кафедрой ФАиП _____ В.Д. Бурков

Председатель учебно-методической комиссии направления 38.03.01 _____ П.Н. Захаров

Директор ИЭИМ _____ П.Н. Захаров

Печать института

Дата 26.08.2019