

В/У 30.03.01
2016

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

38.03.01 «Экономика»

Профиль «Бухгалтерский учет»

2 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины - формирование компетенций в процессе получения фундаментальных теоретических экономических знаний, методологических положений экономической организации общества и форм их реализации на различных уровнях хозяйствования, практических навыков.

Задачи:

- освоение принципов и механизмов функционирования рыночных структур (совершенной конкуренции, монополии, олигополии, монополистической конкуренции);
- изучение природы потребительского поведения, принципов формирования рыночного спроса и факторов, влияющих на потребительский выбор;
- сформировать знание специфики принятия решений по эффективному осуществлению производства в координатах поиска эффективной производственной технологии и оптимизации производства по затратам;
- формирование теоретических знаний о теории конкуренции и антимонопольного регулирования.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Микроэкономика» относится к базовой учебной программы подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика», профиль «Бухгалтерский учет». Пререквизиты дисциплины: «Экономическая теория».

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП.

Код формируемых компетенций	Уровень освоения компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине характеризующие этапы формирования компетенций (показатели освоения компетенции)
1	2	3
ОК-3: Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	частичный уровень освоения компетенции	В результате освоения дисциплины обучающийся должен продемонстрировать следующие результаты образования:

		<p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микроуровне <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - находить теоретическое основание для объяснения наблюдаемых явлений и процессов и выбирать методологию их исследования. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методологическими приемами принятия стратегических решений на микроуровне и оценки альтернатив развития бизнеса в условиях турбулентной среды.
<p>ПК-1: Способность собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.</p>	<p>частичный уровень освоения компетенции</p>	<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:</p> <p>1. Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методы прогнозирования основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. <p>2. Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия. <p>3. Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками составления прогнозов основных социально-экономических показателей деятельности предприятия.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Тема 1. Теория поведения потребителей.

Тема 2. Теории поведения фирмы.

Тема 3. Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.

Тема 4. Рынки факторов производства.

Тема 5. Общее равновесие и теория благосостояния.

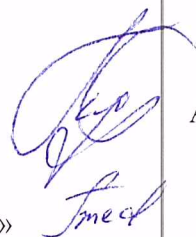
Тема 6. Теория «провалов» рынка.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - ЭКЗАМЕН (2 СЕМЕСТР)

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ – 6/216

Составитель:

Профессор кафедры «Бизнес-информатика и экономика»



А.М.Губернаторов

Заведующий кафедрой «Бизнес-информатика и экономика»



И.Б.Тесленко

Председатель учебно-методической комиссии
направления 38.03.01 «Экономика»



П.Н.Захаров

Директор ИЭиМ



П.Н.Захаров

Дата: 02.09.2019