

# АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Менеджмент»

---

(название дисциплины)

38.03.01 - «Экономика»

---

(код направления (специальности) подготовки)

3

---

(семестр)

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Сформировать у будущих бакалавров экономики:

1) управленческое мировоззрение и мышление, профессиональный кругозор, деловую лексiku и навыки по ориентации в системе теоретических, методических и практических знаний в области менеджмента, необходимых для профессиональной коммуникации;

2) компетенции, обеспечивающие знания основных управленческих функций, умений по применению методов и инструментов менеджмента в системах управления экономикой для достижения поставленных целей, согласованных с интересами общества;

3) умения и навыки управления деятельностью организаций и подразделений, формирования организационной и управленческой структуры предприятия, а также обоснования управленческих решений с учетом их последствий.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП ВО (ВПО)

Дисциплина «Менеджмент» включена в учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 38.03.01 - «Экономика» (квалификация (степень) бакалавр), утвержденный приказом ректора ВлГУ (далее по тексту - учебный план). Данный учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования третьего поколения, утвержденным приказом Министерства образования и науки РФ от 12 ноября 2015 г. N 1327 (далее по тексту - ФГОС ВО). В учебный план дисциплина «Менеджмент» включена как базовая компонента профессионального цикла с кодом Б1.Б.15.

Дисциплина «Менеджмент» является обзорной для всех специализированных направлений менеджмента в области управления экономикой и ключом к их дальнейшему эффективному изучению, а потому занимает важное место в стандарте указанной специальности.

Данный курс закладывает потенциал интеграции всех других дисциплин в области управления экономикой. Так, базируясь на дисциплинах: гуманитарного, социального и экономического циклов, таких как: «История», «Экономическая теория», «Макроэкономика», «Микроэкономика», «Информатика», «Психология», «Правовое регулирование профессиональной деятельности», «Статистика», дисциплина «Менеджмент», в свою очередь, служит базой для изучения дисциплин гуманитарного и экономического циклов, таких как: «Экономика организаций», «Государственное регулирование экономики», «Управление проектами», «Маркетинг», «Экономика и социология труда», «Статистическое моделирование и прогнозирование», «Экономика и управление инновациями», «Организация и управление бизнесом», «Оценка рисков»,

«Управление бизнес-процессами», «Кадровое планирование и кадровая политика на предприятии», «Бизнес-планирование», «Управленческий учет и контроль», «Проблемы теории и практики управления современным предприятием», «Управление развитием предприятия».

Приобретенные студентами теоретические знания и практические навыки по данной дисциплине позволят им сформировать представления о будущей профессии и осознанно подойти к дальнейшему обучению.

### 3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Шифр компетенции	Перечень компетенций
	<b>Общекультурные компетенции</b>
ОК-7	способность к самоорганизации и самообразованию
	<b>Общепрофессиональные компетенции</b>
ОПК-4	способность находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности и готовность нести за них ответственность
	<b>Профессиональные компетенции в области организационно-управленческой деятельности</b>
ПК-9	способность организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта

### 4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

- Тема 1. Введение в дисциплину. Сущность и содержание менеджмента
- Тема 2. О современном менеджменте
- Тема 3. Исторические тенденции развития менеджмента и его научные школы
- Тема 4. Развитие менеджмента в России
- Тема 5. Методологические основания менеджмента
- Тема 6. Теоретические основания менеджмента
- Тема 7. Социофакторы и этика менеджмента
- Тема 8. Виды, формы и типы организаций
- Тема 9. Интеграционные процессы в менеджменте
- Тема 10. Функции менеджмента
- Тема 11. Функциональная структура менеджмента
- Тема 12. Организационные структуры и инфраструктуры менеджмента
- Тема 13. Руководство: власть и партнерство
- Тема 14. Организационные отношения в системе менеджмента
- Тема 15. Человек в деловой группе
- Тема 16. Динамика групп и лидерство в системе менеджмента
- Тема 17. Моделирование ситуаций и разработка решений
- Тема 18. Эффективность менеджмента

Составитель:  
Профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг»,  
д.э.н.



Н.В. Родионова

Заведующий кафедрой «Менеджмент и маркетинг»,  
д.э.н.

Н.М. Филимонова

Директор института Экономики и Менеджмента  
д.э.н.

Н.Н. Захаров

Дата: 1 сентября 2018

Печать института (факультета)

