

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Ценообразование в организациях сервиса

Направление подготовки: 43.03.01 Сервис

Профиль «Клиентоориентированный сервис автомобильного рынка»

5 семестр

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

- усвоение ценовой политики, экономически обоснованной методики установления цен с целью принятия компетентных решений в области ценообразования на микроуровне, с учетом конкретных ситуаций на товарных рынках, последовательной их реализации для эффективного функционирования коммерческих организаций, предоставляющих сервисные услуги, в рыночных условиях;

- приобретение умений по определению цен в коммерческой деятельности предприятий сервиса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Ценообразование в организациях сервиса» относится к обязательным дисциплинам вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.01 «Сервис», профилю «Клиентоориентированный сервис автомобильного рынка».

Данная дисциплина является одной из основных дисциплин, предназначенных для подготовки специалистов в сфере сервиса и находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. Изучение дисциплины базируется на сумме знаний и навыков, полученных студентами в ходе изучения дисциплин: «Сервисная деятельность», «Менеджмент в сервисе», «Маркетинг в сервисе», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса», «Основы предпринимательской деятельности» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Выпускник с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с требованиями ФГОС ВО, целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности должен быть готовым к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

современные сервисные технологии в процессе предоставления услуг, включая процессы ценообразования на предприятиях автомобильного рынка (ПК-6);

Уметь:

применять современные методы ценообразования в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6)

Владеть

методами формирования ценовой политики предприятий сервиса, современными технологиями определения различных видов цен с учетом звеньев товародвижения и налоговой составляющей в организациях автомобильного сервиса с целью удовлетворения потребностей потребителей (ПК-6).

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

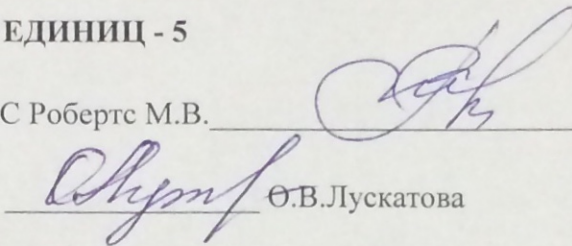
- Тема 1. Введение. Цена как экономическая категория.
- Тема 2. Классификация цен, их виды. Система цен.
- Тема 3. Этапы процесса ценообразования.
- Тема 4. Государственное регулирование цен.
- Тема 5. Отраслевое ценообразование
- Тема 6. Роль издержек в формировании цен в организациях сервиса автомобильного рынка.
- Тема 7. Формы и методы ценовой политики предприятий сервиса.
- Тема 8. Цены и финансовые отношения
- Тема 9. Ценообразование и инфляция
- Тема 10. Цены и кредитные отношения.
- Тема 11. Ценообразование и система налогообложения
- Тема 12. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности организаций сервиса.

5. ВИД АТТЕСТАЦИИ - защита курсового проекта, экзамен

6. КОЛИЧЕСТВО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ - 5

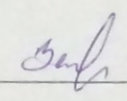
Составитель: _доцент кафедры БУФиС Роберте М.В. _____

Заведующий кафедрой БУФиС _____


О.В.Лускатова

Председатель

учебно-методической комиссии направления 43.03.01 Сервис _____

 П.Н.Захаров

Дата: _____

Печать института

