

Аннотация рабочей программы дисциплины  
**«Сфера услуг в национальной экономике»**  
(наименование дисциплины)

Направление подготовки **430301 Сервис**

Профиль подготовки: **Клиентоориентированный сервис автомобильного рынка**

Уровень высшего образования: **бакалавр**

Форма обучения: **очная**

Семестр **2**.

### **1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

Целью освоения дисциплины «СФЕРА УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ» является формирование у студентов углубленного системного знания о сущности, закономерностях функционирования и тенденциях развития сферы услуг как ведущего сектора современной экономики.

Задачи учебной дисциплины являются:

- знакомство с отечественным и зарубежным опытом исследования и управления сферой услуг в национальной экономике;
- изучение особенностей сферы услуг;
- развитие аналитических способностей студентов;
- умение самостоятельно осуществлять сравнительный анализ основных тенденций развития страны, региона;
- формирование основ для выработки практических навыков решения социально-экономических проблем сферы услуг в национальной экономике.

### **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОПВО**

Данная учебная дисциплина входит в раздел «Б.1.В.ОД.4 обязательных дисциплин вариативной части модуля» ОПОП бакалавров по направлению 430301 «Сервис», по профилю «Клиентоориентированный сервис автомобильного рынка» с нормативным сроком очного обучения – 4 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируются как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Основы социального государства», является основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплины «СФЕРА УСЛУГ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ». Освоение данной дисциплины необходимо для изучения дальнейших дисциплин: «Сервисология», «Сервисная деятельность», «Управление бизнес-процессами организаций сервиса транспортных средств».

### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2)
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);



- готовностью к применению современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) знать: сущность услуг и их место в экономической системе и классификацию видов деятельности в сфере услуг(ОК-2), эволюцию услуг в Российской Федерации и в мире и цели и методы государственного воздействия на функционирование сферы услуг и рынка услуг(ОК-6); основы стратегического управления маркетингом в сфере услуг (ПК-6).
- 2) уметь: проводить сравнительный анализ различных подходов к классификации услуг (ОК-2); обосновывать необходимость государственного регулирования сферы и рынка услуг (ОК-6); использовать методы анализа для выявления состояния и основных тенденций развития сферы услуг, национального и мирового рынка услуг (ПК-6).
- 3) владеть: методиками анализа, оценки и прогнозирования развития отраслей и комплексов сферы услуг; (ОК-2); навыками в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права разработки в управлении и государственном регулировании предприятиями сферы услуг в условиях рынка (ОК-6); особенностями формирования конкурентных преимуществ в сфере услуг (ПК-6).

#### 4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

«Сфера услуг в национальной экономике». Общая трудоемкость дисциплины составляет \_\_\_3\_\_\_ зачетные единицы, \_\_\_108\_\_\_ часов.

В рамках курса предполагается изучение следующих тем:

Номер темы	Название темы
Тема 1	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПОНИМАНИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.
Тема 2	СУБЪЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ УСЛУГ.
Тема 3	ОСОБЕННОСТИ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СФЕРЕ ОБСЛУЖИВАНИЯ.
Тема 4	ПОНЯТИЙНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА И ЭКОНОМИКИ.
Тема 5	РЫНОК УСЛУГ В РОССИИ.
Тема 6	ГОСУДАРСТВО И РАЗВИТИЕ СФЕРЫ УСЛУГ.
Тема 7.	ФОРМИРОВАНИЕ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ И ЕГО ОСОБЕННОСТИ.
Тема 8.	РЕГУЛИРОВАНИЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МИРОВОГО РЫНКА УСЛУГ.
Тема 9.	СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ.

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

Составитель: доц., к.э.н. Каваджа А.Н. \_\_\_\_\_  
должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В. \_\_\_\_\_  
название кафедры ФИО подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров

\_\_\_\_\_  
Название подразделения ФИО подпись  
Дата: 26  
Печать института

