

Аннотация рабочей программы дисциплины

«БИЗНЕС- ПЛАНИРОВАНИЕ»

(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки 38.04.08 «Финансы»

Программа подготовки «Финансы и кредит»

Уровень высшего образования Магистратура

Форма обучения Очная

Семестр: 3

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины (модуля) «Бизнес- планирование» являются:

- дать совокупность знаний по основам планирования в части разработки стратегических планов, бизнес-планов отдельных процессов и мероприятий.

- сформировать у будущих работников сферы экономики способность видения производственных, учетных и управленческих процессов в различных моделях организационных структур.

- сформировать знания закономерности функционирования современных финансов, денежного обращения и кредита, необходимые для прогнозирования и решения экономических задач и регулирования денежных и финансовых потоков.

- обосновывать управленческие решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности денежно-кредитных институтов, давать оценку современным процессам и формировать прогнозы развития конкретных финансовых агентов.

- овладение практическими навыками деятельности в профессиональной сфере; методикой и методологией бизнес-планирования, навыками самостоятельной исследовательской и научной работы;

- подготовить грамотного работника к следующим видам профессиональной деятельности: аналитическая; проектно-экономическая; организационно-управленческая; консалтинговая; научно-исследовательская; педагогическая.

- объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес - планирование» относится к вариативной части дисциплин по выбору Б1.В.ДВ.4 программы подготовки 38.04.08 «Финансы» программы «Финансы и кредит» с нормативным сроком обучения 2 года.

Дисциплина находится в логической и содержательно-методической взаимосвязи с другими частями ОПОП. В процессе изучения курса у обучаемых формируется как компетенции, направленные на приобретение культуры мышления, способности к обобщению, правовому анализу и синтезу информации, так и компетенции, отражающие потребности регионального рынка труда и перспективы его развития.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Методология научного исследования», «Корпоративные финансы», «Реинжиниринг бизнес – процессов», «Управление рисками» являются основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплины «Бизнес – планирование», а также в практике проектно-экономической, организационно-управленческой, консалтинговой, и научно-исследовательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

-способность на основе комплексного экономического и финансового анализа, дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления (ПК-5);

-способность предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-8);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

1) знать: основы комплексного экономического и финансового анализа, оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления (ПК-5); конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-8);

2) уметь: на основе комплексного экономического и финансового анализа, дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления (ПК-5); предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-8);

3) владеть: основами комплексного экономического и финансового анализа, оценкой результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления (ПК-5); конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-8);

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Бизнес планирование». Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц, 144 часа.

тема	Содержание темы
Тема 1	Планирование как функция управления
Тема 2	Назначение и сущность планирования
Тема 3	Цели планирования
Тема 4	Предмет внутрифирменного планирования
Тема 5	Методология и методика планирования
тема 6	Виды и содержание планирования.
Тема 7	Бизнес-планирование
Тема 8	Состав и структура бизнес-плана

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Составитель: доц., к.э.н. Рассадин Б.И.

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В.

название кафедры

ФИО

подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров

Название подразделения

ФИО

подпись

Дата: 22

Печать института:

