

Аннотация рабочей программы дисциплины
«Бизнес – планирование организаций сервиса транспортных средств»
(НАИМЕНОВАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ)

Направление подготовки 43.03.01 «Сервис»

Профиль подготовки «Клиент ориентированный сервис автомобильного рынка»

Уровень высшего образования Бакалавриат

Форма обучения очная

Семестр: 8

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью преподавания дисциплины «Бизнес планирование организаций сервиса транспортных средств» является подготовка бакалавра, владеющего знаниями по основам бизнес – планирования организаций сервиса транспортных средств. Теоретическое освоение курса предполагает изучение сущности и содержания компетенций в области бизнес - планирования процессов сервиса транспортных средств. Практическое освоение курса предполагает знакомство со спецификой бизнес - планирования процессов в сфере сервиса и применения компетенций на практике.

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов необходимые представления об особенностях бизнес – планирования организаций сервиса транспортных средств;
- сформировать у студентов представления об основах бизнес - планирования;
- раскрыть сложную, многомерную системную сущность и диалектику основ бизнес – планирования организаций сервиса транспортных средств;

Задачи дисциплины:

- разъяснить сущность бизнес – планирования в сервисе транспортных средств;
- сформировать комплекс знаний в области планирования и разработке бизнес - планирования организаций сервиса транспортных средств;
- способствовать приобретению навыков применения бизнес – планирования организации в сфере транспортных средств;

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес планирование организаций сервиса транспортных средств» В СТРУКТУРЕ ОПОП ВО

Дисциплина «Бизнес – планирование организаций сервиса транспортных средств» входит в вариативную часть обязательных дисциплин базового блока Б1.В.ОД.16, формирующих общие понятия и представления о бизнес - планировании в сфере сервиса, является одной из базовых дисциплин, предназначенных для подготовки бакалавров по направлению «Сервис» по профилю «Клиентоориентированный сервис автомобильного рынка» с нормативным сроком обучения 4 года.

Знания, которыми обладает студент после изучения предшествующих курсов учебных дисциплин: «Автомобильные и эксплуатационные материалы», «Развитие и современное состояние автомобилизации», «Менеджмент в сервисе», «Основы предпринимательской деятельности», «правовое регулирование профессиональной деятельности», «Организация процессов оказания услуг в сервисе транспортных средств», «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса транспортных средств», «Моделирование и прогнозирование процессов в сервисе» являются основой для дальнейшего углубленного изучения дисциплины «Бизнес планирование организаций сервиса транспортных средств». Способности организовывать деятельность предприятий сервиса транспортных средств в соответствии с законодательством.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Бизнес планирование организаций сервиса транспортных средств»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2);
- готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен демонстрировать следующие результаты образования:

- 1) Знать: Планирование производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2); организацию процесса сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).
- 2) Уметь: Планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2); организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).
- 3) Владеть: Методикой бизнес - планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-2); методикой организации процессов сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя (ОПК-3).

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ «Бизнес - планирование организаций сервиса транспортных средств»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

| тема | Содержание темы |
|--------|---------------------------------------|
| Тема 1 | Планирование как функция управления. |
| Тема 2 | Назначение и сущность планирования |
| Тема 3 | Цели планирования |
| Тема 4 | Предмет внутрифирменного планирования |
| Тема 5 | Методология и методика планирования |
| тема 6 | Виды и содержание планирования |
| Тема 7 | Бизнес-планирование |
| Тема 8 | Состав и структура бизнес-плана |

Текущей формой контроля знаний студентов является проведение трех рейтинг-контролей. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена.

Составитель: доц., к.э.н. Рассадин Б.И.

должность, ФИО, подпись

Заведующий кафедрой: БУФиС, д.э.н., проф. Лускатова О.В.

название кафедры ФИО

подпись

Директор института: Институт Экономики и Менеджмента, д.э.н., проф. П.Н. Захаров

Дата: _____ Название подразделения

ФИО

подпись

Печать института:

